



**Diputación** de Córdoba  
Delegación de Agricultura  
**Centro Agropecuario Provincial**



**AGENDA**  
**2030**

**ESTUDIO TÉCNICO.**  
**SITUACIÓN Y PROPUESTAS DE**  
**DESARROLLO DE UN SISTEMA**  
**ALIMENTARIO SOSTENIBLE EN**  
**LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**



# ÍNDICE

1.	Introducción	7
2.	Justificación	13
3.	Objetivos	21
4.	Alineación con programas europeos y ODS	25
5.	Metodología	35
6.	Diagnóstico	41
6.1.	Encuestas ayuntamientos	43
6.2.	Entrevistas presenciales	73
6.3.	Matriz DAFO	79
6.4.	Conclusiones del diagnóstico	87
7.	Propuestas de acción	103
7.1.	Creación de una Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles OPSAS	105
7.2.	Proyecto “Córdoba Verde”	115
8.	Conclusiones generales	149
9.	Listado de fuentes bibliográficas y material de consulta	155
10.	Sobre la autoría del informe	159

### **EQUIPO REDACTOR:**

- Álvaro Fuentes-Guerra Soldevilla
- Inés Criado García

*Diciembre 2021*

# 1. INTRODUCCIÓN



# INTRODUCCIÓN

*“Sistema Alimentario Sostenible es un sistema alimentario que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición para todas las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales que permiten proporcionar seguridad alimentaria y nutrición a las generaciones futuras”*

(Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición -High Level Panel of Experts/HLPE- de la FAO. 2014, 34).

El Centro Agropecuario provincial tiene entre sus funciones la diversificación productiva agrícola, la mejora de la cualificación agraria a través de la formación, la mejora y conservación de razas aviares, la innovación en ganadería y el fomento de la diversificación productiva.

Teniendo en cuenta la evolución de los dictados de instituciones internacionales, los cambios en las tendencias de consumo, las exigencias de adaptación que plantean los efectos del cambio climático y un importante problema de despoblamiento en nuestro territorio, surge la necesidad y la oportunidad de incluir dentro de estas competencias **un trabajo específico y transversal que impulse el desarrollo de sistemas alimentarios locales sostenibles que fortalezcan la economía en pequeña escala a la vez que cuidan de los recursos naturales.**

Con ese fin, desde el Centro Agropecuario y la Delegación de Agricultura de la Diputación de Córdoba se está buscando la formulación de una **estrategia provincial** que impulse el desarrollo de estos sistemas así como su concreción en una batería de propuestas de acción, que puedan comenzar a desarrollarse en el corto plazo desde los municipios y mancomunidades.

Este estudio tiene como objetivo primordial apoyar la creación de esa estrategia y, para ello, presenta los **resultados y conclusiones obtenidas en un análisis previo de la situación del sistema alimentario** de nuestra provincia desde una óptica de sostenibilidad y, basándose en ellas, **un conjunto de propuestas de acción.**

En la actualidad, el mundo rural sufre un grave problema de despoblamiento asociado a la pérdida de oportunidades económicas, así como un deterioro en su biodiversidad en general y en la diversidad de productos agrarios en particular. Estas variables se reflejan claramente en las características que ha adoptado nuestro sistema

alimentario, cada vez menos asociado a lo local y a los productos de cercanía y tradicionales.

A esta situación de partida se deben sumar las repercusiones medioambientales de los sistemas productivos actuales, basados en una explotación intensiva y con gran consumo de recursos, lo que provoca un incremento de emisiones de gases de efecto invernadero y un grado de contaminación y degradación preocupante.

La diversificación productiva y la promoción y puesta en valor de productos agrícolas y ganaderos locales de la provincia de Córdoba, **prestando especial atención a sistemas productivos respetuosos con el medio ambiente, como es el caso de la agricultura y ganadería ecológicas**, se presentan como valiosas herramientas para el impulso de nuestras economías locales y para la fijación de población.

De forma paralela, si esa producción se transforma, distribuye y comercializa con criterios también sostenibles, a través de **canales cortos** que reducen el número de intermediarios, el ciclo económico y la creación de riqueza repercuten en toda la comunidad. Sin embargo, para lograr vigorizar una cultura económica de cercanía se precisa de una **sensibilización profunda** dirigida a muchos de los sectores económicos y de la población.

Por su importancia y alcance, el papel de la Diputación Provincial y, sobre todo del Centro Agropecuario, se vuelve prioritario para la consecución de esos objetivos, especialmente, a la hora de coordinar las distintas acciones que se puedan desarrollar en nuestros municipios. Esa **coordinación central** permitirá otorgar una integridad global tanto a la estrategia como a las acciones que se acometan, replicando los casos de éxito en las distintas zonas y multiplicando los impactos.

Conociendo la transversalidad de los sistemas alimentarios y su participación en múltiples ámbitos de nuestra economía, tanto la recogida de información como las propuestas planteadas han puesto en relación a todos los eslabones y actores de la cadena: **producción, transformación, distribución, comercialización, consumo y desperdicio de alimentos**. Esa perspectiva integral en el desarrollo de futuras actuaciones posibilitará asimismo compaginar entre sí los posibles avances en cada una de las partes de la cadena y obtener resultados más duraderos.

Los beneficios que están en juego son numerosos, los más importantes quizás, los relacionados con la **generación y reactivación de la actividad económica y la creación de empleo** en el ámbito local; la revitalización de la **agricultura familiar y la**



**ganadería extensiva**; el **relevo generacional** en labores tradicionales y muy vinculadas a nuestra cultura y territorio; la **lucha contra el despoblamiento rural** y el cuidado y mantenimiento de la riqueza y diversidad de los **recursos naturales** de nuestra provincia.

En este informe analizamos la situación de partida que existe en los pueblos cordobeses respecto a la sostenibilidad de sus sistemas alimentarios, principalmente desde una óptica municipal e institucional. Para la obtención de esa foto fija se ha utilizado un amplio cuestionario y una serie de entrevistas presenciales, cuyos destinatarios han sido los equipos técnicos y políticos de las localidades.

La obtención de información a través de esas herramientas ha permitido posteriormente la definición y desarrollo de una batería de propuestas de acción que responden a las demandas y carencias detectadas y que van encaminadas a lanzar y fortalecer un sistema alimentario acorde con los principios de sostenibilidad y sin comprometer la seguridad alimentaria y nutricional de generaciones futuras.

Las principales actuaciones se han articulado en dos ejes: **la creación de una oficina específica** que apoye al Centro Agropecuario en la coordinación y **un proyecto global de acciones** denominado “**Córdoba Verde**”.



## 2. JUSTIFICACIÓN



# JUSTIFICACIÓN

El sistema alimentario actual, tanto a nivel global como en nuestra provincia, ha conseguido un desarrollo destacable en cuanto a niveles de producción, transformación y distribución. Sin embargo, sus procesos y su funcionamiento también están generando unas **consecuencias económicas, sociales y medioambientales no alineadas con la sostenibilidad ni con las pequeñas escalas rurales y de economía cercana.**

De unos años a esta parte, se ha hecho cada vez más evidente la necesidad de apostar por diferentes fundamentos productivos respetuosos con el entorno natural que los acoge y que provoquen un impacto económico más positivo en la comunidad que los desarrolla. De hecho, paulatinamente, más organizaciones internacionales se suman a un **consenso generalizado** en avanzar hacia sistemas alimentarios sostenibles, que reduzcan las consecuencias negativas de toda la cadena alimentaria y aseguren la accesibilidad a una alimentación sana y sustentable.

Los sistemas agroalimentarios impulsados por un proceso industrial de economías de intensificación, especialización y uniformidad tienen como consecuencia directa la reducción de la fertilidad de los suelos, la pérdida de biodiversidad y la contaminación de recursos naturales.

Por otro lado, la lógica del mercado global y del mecanismo de distribución de alimentos a escala planetaria es otro de los factores con mayor incidencia en la degeneración de los ecosistemas. Estos llamados alimentos kilométricos, producidos a miles de kilómetros de dónde se consumen, no sólo impactan negativamente en la conservación de los recursos de los lugares donde se producen si no también en nuestras producciones locales, que no alcanzan a incluirse en esas grandes escalas productivas y de comercialización, provocando finalmente el abandono de tierras fértiles, una reducción de la actividad económica en nuestro mundo rural y un alto desempleo.

Por todo ello resulta estratégico trabajar en **ofrecer alternativas y revitalizar los pequeños proyectos vinculados a la agricultura y ganadería familiar, buscar opciones de mayor valor añadido a través de manejos más sostenibles y utilizar canales cortos de comercialización que logren precios más justos para las**

personas productoras y ganaderas y repercutan el ciclo económico hacia la propia comunidad.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) y la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** marcan muchas de las acciones a desarrollar para resolver los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad global en las próximas décadas. En esos principios, (y como veremos más detenidamente en el punto 4 de este informe), la agricultura, la ganadería y la alimentación juegan un papel muy relevante y son ámbitos de actuación conectados prácticamente con todos sus valores.

A la vez que en 2015 los ODS experimentaban un gran impulso con el Acuerdo de París, un elevado número de ciudades de todo el mundo creaban y firmaban el **Pacto de Milán**, un conjunto de políticas alimentarias urbanas que señala el camino a seguir por los municipios y ciudades para construir sistemas alimentarios sostenibles.

Este Pacto es el primer protocolo internacional que anima a los municipios a desarrollar **sistemas alimentarios sostenibles que garanticen alimentos saludables y accesibles a toda su población, protegiendo la biodiversidad y reduciendo el desperdicio de alimentos.**

De esa manera, como marco de acción estratégico, el Pacto de Milán incluye recomendaciones para crear un contexto favorable a una acción eficaz en cuanto a promover dietas sostenibles y nutritivas, asegurar la equidad social y económica, promocionar la producción alimentaria, mejorar el abastecimiento y la distribución alimentaria y limitar el desperdicio de alimentos.

En nuestra provincia, este acuerdo ha sido suscrito por tres ciudades: Córdoba, Palma del Río y Montilla. Y en nuestro objetivo de iniciar una estrategia para alcanzar un sistema alimentario más sostenible, esta herramienta internacional puede adecuarse perfectamente como guía de actuación y justificación de las acciones, como así ocurre con las más de 217 ciudades de 74 países que ya lo han suscrito y han comenzado a trabajar por cumplirlo.

Por otra parte, la relación y contribución de los sistemas alimentarios al cambio climático también queda cada vez más en evidencia en foros internacionales, como bien se ha señalado en la **Declaración de Glasgow sobre la Alimentación y el Clima**. Este documento internacional, que se ha presentado en la COP26 celebrada en esa ciudad escocesa el pasado noviembre, tiene el objetivo de presentar la

transformación de los sistemas alimentarios como una “solución integrada a la emergencia climática y con beneficios para la biodiversidad, la regeneración de los ecosistemas, la circularidad, el acceso a dietas sostenibles y saludables para todos y la creación de medios de vida resilientes para los trabajadores agrícolas y alimentarios”.

Es decir, **la implementación de políticas y estrategias alimentarias integradas son herramientas fundamentales en la lucha contra el cambio climático.**

Y es que, la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero se da en todos los eslabones de la cadena, ya sea en producción, transformación, distribución y consumo, donde destacan el transporte de alimentos kilométricos, el abuso de abonos nitrogenados, los impactos de la ganadería intensiva y el desperdicio alimentario como factores de máximo impacto.

Como recomendaciones, la Declaración de Glasgow sobre la Alimentación y el Clima propone que el desarrollo e implementación de políticas y estrategias alimentarias incorporen a los actores de todos los eslabones de la cadena alimentaria, incluyan parámetros para evaluar los objetivos de reducción de las emisiones así como oportunidades de cooperación e intercambio de las mejores prácticas entre los distintos niveles de gestión y administración. Además, hace un llamamiento a la construcción de sistemas alimentarios sostenibles, capaces de reconstruir los ecosistemas y proporcionar a la población dietas seguras, saludables, accesibles y asequibles.

En la misma línea, los organismos supranacionales europeos también son conscientes de estos impactos y recogen en diversos documentos una gran variedad de propuestas dirigidas al fomento de los sistemas alimentarios sostenibles a través de sus políticas.

Un ejemplo de ello es el llamado **Pacto Verde Europeo** en cuyo marco se desarrolla la estrategia “**De la granja a la mesa**”, un plan de trabajo que pretende hacer evolucionar el sistema alimentario actual de la UE hacia un modelo más sostenible con los siguientes ejes de actuación:

- Integrar la sostenibilidad en todas las políticas relacionadas con la alimentación, facilitando la transición.
- Desarrollar acciones para garantizar una producción alimentaria sostenible.

- Estimular prácticas sostenibles de la industria alimentaria, el comercio minorista, la hostelería y los servicios alimentarios
- Promover la transición a dietas saludables y sostenibles
- Y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos.

En definitiva, queda claro que **el acuerdo por trabajar en el desarrollo de estrategias y líneas de acción para lograr sistemas alimentarios más sostenibles es unánime entre todos los organismos internacionales** y comienza a tener cada vez más presencia en sus propuestas y en el diseño de sus políticas sobre alimentación y agricultura.

Además, también se constata en todos esos instrumentos internacionales que, para una implementación exitosa y acelerada, se vuelve fundamental que estas directrices sean **adoptadas y armonizadas por los distintos niveles de la administración y gestión pública**, abordándose al mismo tiempo a nivel nacional, autonómico, provincial y local.

Tanto por la creación de políticas en este sentido, por las exigencias de una población cada vez más consciente de los beneficios de la sostenibilidad así como por las inversiones y programas dedicadas a ello, el momento actual no podría ser más propicio para comenzar una labor en línea con los objetivos de este informe.

Aún más si se tienen en cuenta las importantes tensiones provocadas en toda la cadena de suministros por la pandemia del COVID-19, que han puesto en evidencia la fragilidad de ésta y la importante dependencia exterior en todos los ámbitos, provocada por los procesos de deslocalización y de distribución inherentes al sistema productivo global.

Es por ello importante impulsar **procesos de relocalización** que no solo impacten positivamente en la economía de nuestros territorios si no que ayuden a fortalecer la **autosuficiencia alimentaria**.

Es necesario y es el momento.

Nuestra provincia es eminentemente agrícola y con una situación destacada en el sector de la producción ecológica, tal y como se recoge en el **último informe publicado** por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Con esa base, **la provincia de Córdoba tiene más facilidades y ocasiones que otras regiones, pudiendo llegar a convertirse en pionera** en cuanto al impulso de



proyectos agroecológicos de pequeño tamaño, vinculados al territorio y al desarrollo rural a través de los canales cortos de comercialización.

Al mismo tiempo, con las oportunidades de inversión que seguro abrirá el **Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia** (PNRTR), más concretamente en su Política Palanca Primera sobre “Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura”, el potencial cordobés de transición a la sostenibilidad de su sistema alimentario se multiplicará.

La Diputación provincial ya desarrolla programas de apoyo al comercio local de nuestros pueblos, programas de impulso al turismo sostenible, así como campañas para poner en valor nuestros productos de calidad diferenciada. Todo eso está incluido en el sistema alimentario. En muchos casos, la apuesta por la sostenibilidad se trataría de dar una vuelta de tuerca más en algunos de esos programas.

En nuestro país, Ayuntamientos de grandes ciudades así como entidades de otros niveles administrativos, están adoptando distintas formas de **gobernanza alimentaria y articulación coordinada** de los trabajos encaminados a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios. Esa coordinación mediante por ejemplo Consejos Alimentarios Municipales, está poniendo en relación a todos los sectores y actores implicados y posibilitando así que los progresos y cambios sean más integrales.

Del mismo modo, en el presente informe se desarrolla una propuesta para la **creación de una Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS)** como entidad novedosa e innovadora con el fin de centrar en su gestión la mayor parte de los esfuerzos del territorio en el ámbito, trabajar en red con todos los Ayuntamientos y agrupar a los proyectos e iniciativas relacionadas.

La envergadura de los cambios que se están produciendo en el sector primario, en nuestros hábitos alimentarios, en el estado de nuestros ecosistemas y recursos y en las relaciones globales, como se señala en gran parte de los foros internacionales, merece una atención primordial por parte de las entidades públicas. Promover y proponer en un corto plazo nuevos sistemas y procesos que fortalezcan la economía de nuestras localidades y contribuyan a un futuro más sano y sostenible debe asumirse desde un **enfoque estratégico para multiplicar impactos, innovar socialmente y ofrecer una alternativa de vida plena a la población de nuestra provincia.**



# 3. OBJETIVOS



# OBJETIVOS

Los objetivos principales que han llevado a la elaboración de este estudio son los siguientes:

1. Recopilar información sobre los sistemas alimentarios en nuestra provincia desde la perspectiva de las entidades públicas y Ayuntamientos
2. Realizar una aproximación a su grado de sostenibilidad y a las carencias existentes en el ámbito
3. Conocer las demandas y necesidades en materia de alimentación sostenible de los municipios.
4. Diseñar una batería de propuestas de acción para fomentar la transición a sistemas alimentarios más sostenibles
5. Apoyar la creación de una estrategia provincial en el ámbito

En consonancia con estas metas y con la información recopilada, las propuestas de desarrollo de un sistema alimentario sostenible en la provincia (muchas de ellas desglosadas en el documento aparte **Proyecto “Córdoba Verde”**) persiguen a su vez:

1. Crear una **Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS)**.
2. Impulsar la pequeña producción agroecológica poniendo a disposición **tierras municipales** (o en colaboración público-privada).
3. Recuperar tierras cultivables en desuso.
4. Fomentar el **emprendimiento, la creación de empleo y la fijación de población** al territorio a través de la agricultura y ganadería ecológicas.
5. Capacitar a las personas interesadas en agricultura y ganadería ecológicas, especialmente **jóvenes y mujeres**.
6. Promocionar la **distribución de alimentos a través de canales cortos** de comercialización.
7. Visibilizar y **apoyar a los proyectos ya existentes** de producción, transformación, distribución, comercialización y restauración de alimentos ecológicos en nuestra provincia.
8. Impulsar la **transición** de los proyectos productivos desde manejos convencionales hacia los ecológicos.
9. Apoyar la **venta online** y el uso de herramientas tecnológicas en pequeños proyectos de producción ecológica.

10. Potenciar y fortalecer las iniciativas de **innovación e investigación** sobre los sistemas alimentarios sostenibles que se desarrollan en la provincia.
11. Fomentar, en colaboración con los Ayuntamientos, iniciativas de emprendimiento relacionadas con la **transformación alimentaria ecológica**, especialmente entre la juventud y las mujeres.
12. Promover, con la colaboración de los Ayuntamientos, la creación de **centrales de acopio y distribución** basadas en canales cortos.
13. Estimular a los municipios para la puesta en marcha de **mercados directos** de productores en su demarcación.
14. Incentivar a los **comercios, restaurantes y comedores colectivos** de los municipios para distribuir y ofrecer alimentos de su territorio.
15. **Sensibilizar a las personas consumidoras** sobre los beneficios de consumir alimentos frescos, ecológicos y cercanos.
16. Concienciar a colectivos ciudadanos sobre consumo responsable, potenciando la creación de **grupos de consumo**.
17. Promover la **compra pública** de productos ecológicos locales y la inclusión en los pliegos de concesión/explotación de criterios de cercanía y ecológicos.
18. Apoyar el desarrollo económico de los territorios a través de un **turismo sostenible**, vinculado a la agroecología y el producto local.
19. Sensibilizar a la población en general sobre la necesidad de **reducir el desperdicio alimentario** en toda la cadena.
20. Establecer los fundamentos y líneas de actuación necesarias para la creación de **una red de trabajo colectivo** que implique a entidades públicas y al sector productivo de toda la provincia.

# 4. ALINEACIÓN CON PROGRAMAS EUROPEOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)





# ALINEACIÓN CON PROGRAMAS EUROPEOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los objetivos que se han enunciado en el epígrafe anterior, en busca del fomento de un sistema alimentario sostenible en nuestra provincia, están perfectamente alineados tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como con los objetivos de sostenibilidad de los programas europeos relacionados con la alimentación, la agricultura y la ganadería.

A modo enunciativo y con el propósito de **facilitar la formulación de proyectos específicos para la búsqueda de financiación** que pueda sustentar la ejecución de las acciones planteadas y el plan “**Córdoba Verde**”, se refleja a continuación la vinculación de las metas de nuestra propuesta con los principales objetivos y fines que persiguen tanto los ODS como los distintos programas europeos (Agenda Urbana, Estrategia De la granja a la mesa y Estrategia de Biodiversidad, estas dos últimas dentro del Pacto Verde Europeo).

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Prácticamente todos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** guardan relación con la agricultura y la alimentación, pero se destacan sobre todo aquellos en los que esta relación es más evidente.

## Objetivo 2: Hambre Cero



**Meta 2.4** Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes.

**Meta 2.5** Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados.

## Objetivo 3: Salud y Bienestar



**Meta 3.9** Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

## Objetivo 6: Garantizar disponibilidad del agua



**Meta 6.3** De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

## Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico



**Meta 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica y la innovación.

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas a la creación de puestos de trabajo decentes y el emprendimiento.

**Meta 8.6** Reducir la proporción de jóvenes desempleados.

## Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles



**Meta 11.6** Reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades.

**Meta 11.7** Proporcionar acceso universal a zonas verdes.

## Objetivo 12: Producción y consumo responsables



**Meta 12.3** Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos.

**Meta 12.4** Reducir significativamente la liberación de productos químicos a la atmósfera, al agua y al suelo, para minimizar sus efectos adversos a la salud y al medio ambiente.

**Meta 12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles.

**Meta 12.8** Mejorar la información ciudadana sobre desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## Objetivo 13: Acción por el clima



**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**Meta 13.3** Mejorar la educación y sensibilización respecto de la mitigación del cambio climático.

## AGENDA URBANA EUROPEA

La **Agenda Urbana Europea** también aborda cuestiones relacionadas con el territorio, los recursos, los impactos medioambientales, su mitigación y adaptación, coincidentes todos ellos con los objetivos planteados en el presente informe:

- **1.1** Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial
- **2.4** Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación
- **3.1** Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención
- **3.2** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- **3.3** Mejorar la resiliencia frente al cambio climático
- **4.1** Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía
- **4.2** Optimizar y reducir el consumo de agua
- **4.4** Reducir los residuos y favorecer su reciclaje
- **5.1** Favorecer la ciudad de proximidad
- **6.1** Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos
- **7.1** Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica
- **7.2** Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

## PACTO VERDE EUROPEO

El **Pacto Verde Europeo** pone especial atención en la agricultura y alimentación, estableciendo que la estrategia a nivel europeo se centre en:

- Reducir el uso de pesticidas en el sector agrícola.

- Desarrollar técnicas innovadoras para los procesos en granjas, al igual que en el sector pesquero.
- Proteger el medio ambiente.
- Asegurar la producción de alimentos de calidad de forma que no tenga impactos negativos económicos, sociales ni medioambientales.
- Aumentar el cultivo y la ganadería orgánica como forma de ayudar a mitigar el cambio climático y mejorar la salud de las personas.

Estas acciones se concretan a través de la **Estrategia De la granja a la mesa**, estableciendo un sistema alimentario sostenible cuya producción de alimentos tenga un impacto neutral o positivo en el medio ambiente, conservando y restaurando los recursos terrestres y marinos.

## ESTRATEGIA DE LA GRANJA A LA MESA

Los objetivos planteados en nuestra propuesta están totalmente en consonancia con los principales fundamentos de esta estrategia en cuanto a:

- Garantizar suficientes alimentos para todos y que sean asequibles y nutritivos, sin superar los límites del planeta
- Reducir a la mitad el uso de plaguicidas y fertilizantes y la venta de antimicrobianos
- Aumentar la cantidad de tierra dedicada a la agricultura ecológica
- Promover un consumo de alimentos más sostenible y unas dietas saludables
- Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos
- Luchar contra el fraude alimentario en la cadena de suministro
- Mejorar el bienestar de los animales

## **ESTRATEGIA EUROPEA SOBRE BIODIVERSIDAD 2030**

En relación a la **Estrategia Europea sobre Biodiversidad 2030**, integrada igualmente en el Pacto Verde Europeo, vemos cómo sus objetivos son también concordantes con los detallados en nuestro informe.

La Estrategia de la UE para 2030 sobre biodiversidad es un amplio y ambicioso plan a largo plazo para proteger la naturaleza y dar la vuelta a la degradación de los ecosistemas. La Estrategia quiere situar la biodiversidad europea en la senda de la recuperación de aquí a 2030 a través de medidas y compromisos concretos tales como:

- Extender la agricultura ecológica y los elementos paisajísticos ricos en biodiversidad en las tierras agrícola
- Detener e invertir la disminución de los polinizadores
- Reducir el uso y el riesgo de los fitosanitarios en un 50% para 2030
- Restablecer al menos 25.000 km de ríos de flujo libre en la UE
- Plantar 3.000 millones de árboles para 2030

## **PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA**

Finalmente, en cuanto a la vinculación con el **Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PNRTR)** y los importantes fondos que va a movilizar en los próximos meses, encontramos que sus cuatro ejes principales de acción (transición ecológica, transformación digital, cohesión territorial y social e igualdad de género), a grandes rasgos, también tienen relación con nuestras metas. Directamente se pueden enlazar con:

- **Componente 3. Objetivo 15.** Lucha contra la despoblación a través de la transformación y digitalización del sistema agroalimentario.
- **Componente 4. Objetivo 13.** Infraestructuras y ecosistemas resilientes, a través de la conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad.
- **Componente 13. Objetivo 14.** Proyectos de mejoras en la modernización de mercados municipales, áreas comerciales, mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización.
- **Componente 14. Objetivo 11.** Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

Como hemos podido comprobar, **los objetivos de nuestra propuesta para el fomento de un sistema alimentario sostenible en la provincia están perfectamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los distintos programas europeos mencionados y, en general, con todos los dictados y herramientas internacionales que buscan la transición a sistemas más respetuosos, justos y en equilibrio.** Todo ello facilitará sin duda la localización de convocatorias y abrirá más posibilidades a la consecución de los fondos y la financiación necesaria para implementar la estrategia propuesta.





# 5. METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA

En este apartado hablaremos de la metodología en dos ámbitos. El primero de ellos referido a la **metodología que ha seguido el estudio** para recopilar información, establecer objetivos y diseñar actuaciones. El segundo ámbito será un resumen de la **metodología propuesta en el desarrollo de las acciones** ya que, a grandes rasgos, será común para todas.

Para la elaboración del informe de situación del sistema alimentario provincial en términos de sostenibilidad hemos usado varias herramientas de indagación. En una primera fase se configuró **un cuestionario**. Su objetivo principal fue recoger la máxima información posible en cuanto a las distintas fases que componen el sistema alimentario así como los recursos públicos disponibles para poner a disposición de proyectos productivos, iniciativas implementadas ya por los municipios o el grado de interés por el desarrollo de ciertas actuaciones, entre otros aspectos.

Ese cuestionario fue enviado vía correo electrónico a todos los municipios de la provincia desde el Centro Agropecuario con un mes de plazo para responderlo. En el próximo epígrafe se analizarán sus resultados.

Una segunda fase consistió en una serie de **entrevistas presenciales** con integrantes de los equipos municipales de trece de los ayuntamientos que respondieron al cuestionario, haciendo una selección para que estuvieran representadas las siete comarcas que integran nuestra provincia. El objetivo principal fue profundizar en las respuestas y percepciones transmitidas en los cuestionarios y conocer de cerca los sistemas alimentarios, sus carencias y necesidades.

La información recogida durante estas dos fases han aportado datos suficientes para complementar la indagación con un pequeño **análisis de la matriz DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de los sistemas alimentarios que se desarrollan en nuestra provincia.

Con todo el material en la mano se pasó al **diseño de las propuestas de acción**, también divididas en dos bloques. El primero de ellos, y en respuesta a una de las inquietudes más repetidas durante la fase de entrevistas, se centró en la **creación y lanzamiento de una entidad que coordine, impulse y lidere todas las acciones implementadas en el ámbito, la Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios**

**Sostenibles (OPSAS).** Todas sus funciones y una propuesta de articulación se verán con más detalle en el punto 7.1 de este estudio.

El segundo bloque de propuestas de acción se presenta englobado en el **Proyecto “Córdoba Verde”** (adjunto en **documento aparte**), donde se detallan todas las actuaciones que se han considerado necesarias para lograr los fines propuestos en cada uno de los ámbitos que integran la cadena alimentaria (producción agrícola y ganadera, transformación, distribución, comercialización, restauración, comedores colectivos, turismo, consumo familiar y desperdicio alimentario).

Ese proyecto global y, en particular, cada acción propuesta, se ha diseñado teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la fase previa de diagnóstico, las demandas de los municipios así como las necesidades detectadas para fomentar un sistema alimentario sostenible.

En cuanto a la segunda parte de la metodología, aquella relacionada con el **desarrollo de las propias acciones** se considera importante mencionar varios aspectos:

- Todas contemplan un **trabajo coordinado** por la OPSAS y/o el Centro Agropecuario aunque **en continua colaboración con otros organismos** de la Diputación, los Ayuntamientos y las Mancomunidades, dándole especial relevancia a la utilización de la red de Centros de Iniciativa Empresarial (CIEs).
- Su diseño se ha realizado con **una visión global y complementaria**, de forma que puedan simultanearse algunas de ellas y otras se realicen de manera escalonada. Para facilitar esa implementación, cada una de ellas incluye una duración y un **calendario tentativo**.
- De igual forma, todas se han planteado para que los **municipios** no sólo sean colaboradores naturales sino incluso que sean **actores implicados y participantes**, puesto que una de las prioridades y objetivos es lanzar y activar una red integradora multiactor y multisector para amplificar los impactos de las acciones.
- Todas las acciones propuestas ofrecen **herramientas para realizar una evaluación de resultados** y el grado de éxito en su desarrollo. Estas herramientas conllevan en la práctica una evaluación continua de todo el proyecto que facilite la corrección de divergencias y la mejora de los resultados.

- Otra premisa básica que se ha tenido en cuenta para el diseño ha sido poner en valor y promocionar todo lo que ya se está haciendo en cuanto a sostenibilidad en la provincia, dándoles **protagonismo a iniciativas de éxito** así como ofreciéndoles los foros para que puedan compartir sus experiencias y aprendizajes.
- Con el objetivo de facilitar, como ya hemos dicho, la búsqueda de fondos y la presentación a convocatorias de los diferentes programas nacionales y europeos, a la hora de elaborar las acciones también se ha tenido en cuenta un **aterrizaje real de su ejecución, incluyendo cada una no sólo una propuesta de las entidades que podrían realizarlas sino también un presupuesto aproximado del coste de su desarrollo.**

Todo el afán de la metodología seguida en el diseño del plan y proyecto “Córdoba Verde” así como en el planteamiento de la creación de la OPSAS ha sido la premisa de favorecer y simplificar su desarrollo. Cuanto más claras y concretas sean las propuestas y funciones más posibilidades se manejarán de implementación y de éxito.



## 6. DIAGNÓSTICO





# DIAGNÓSTICO

Para poder establecer una estrategia de acción que mejore la sostenibilidad del sistema alimentario de la provincia de Córdoba es esencial **estudiar el punto desde el que partimos y la situación actual de la cadena alimentaria en nuestro territorio.**

Las herramientas que se han utilizado para ejecutar la fase de diagnóstico no se enmarcan dentro de las características de un trabajo de corte sociológico o académico de investigación, si no más bien de una modesta aproximación a la realidad del momento actual a grandes rasgos y siempre desde la perspectiva de los equipos de gobierno y los Ayuntamientos de la provincia.

Sin olvidar ese antecedente, a continuación se pueden consultar las diferentes etapas de las que ha constado el trabajo de diagnóstico que, como ya hemos mencionado, ha sido integrado por un **cuestionario difundido mediante correo electrónico, un conjunto de entrevistas presenciales y, finalmente, un breve análisis de la matriz DAFO.**

Al finalizar este apartado, se puede encontrar así mismo el **listado de conclusiones** a las que el equipo redactor ha llegado a través de esas herramientas, balance que sustenta posteriormente la batería de propuestas de acción, esperando que todo ello pueda contribuir y complementar otros trabajos e investigaciones en el ámbito y ayude a establecer las bases de actuación para comenzar una **estrategia en línea con un cambio de paradigma alimentario.**



## 6.1 DIAGNÓSTICO. ENCUESTAS A AYUNTAMIENTOS

Como hemos dicho, la primera herramienta para poder realizar un diagnóstico y/o análisis de la situación actual del Sistema Alimentario Sostenible en nuestra provincia, ha sido el diseño y la distribución vía mail a todos los municipios cordobeses de un cuestionario relacionado con todas las fases de la cadena de valor del sistema alimentario.

Dicho cuestionario se iniciaba con el siguiente texto introductorio:

*“En la actualidad, constatamos que nuestro mundo rural sufre un grave problema de despoblamiento asociado a la pérdida de oportunidades económicas. Esto se une a un deterioro de la biodiversidad en general y de la diversidad de productos agrarios en particular, la dependencia de productos que tienen a sus espaldas cientos de kilómetros y otras importantes variables que, en consecuencia, provocan que tengamos en nuestra provincia unos sistemas alimentarios y unos mercados cada vez menos asociados a lo local y a los productos de cercanía y tradicionales.*

*Teniendo esto en cuenta, y siempre con los objetivos finales de REDUCIR EL PROBLEMA DEL DESPOBLAMIENTO y fijar población a nuestro territorio así como FOMENTAR SISTEMAS ALIMENTARIOS Y MERCADOS SOSTENIBLES, creemos importante impulsar diversas líneas de trabajo que apuesten por la diversificación productiva y la promoción y puesta en valor de productos agrícolas y ganaderos de la provincia de Córdoba, con especial relevancia de los sistemas respetuosos con el medio ambiente como la agricultura ecológica y los canales cortos de comercialización (reduciendo intermediarios y transporte).*

*El Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PNRTR) establece una agenda urbana y rural para luchar contra la despoblación a través del desarrollo de una agricultura y sistema alimentario sostenible, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Por ello, y con la finalidad de la posible presentación con cargo a próximas convocatorias de ayudas de Fondos Europeos relativas al PNRTR, se hace necesario el diagnóstico previo y la descripción de propuestas o posibles proyectos para fomentar un sistema alimentario sostenible en nuestra provincia.*

*Con tal intención, rogamos rellene el siguiente formulario personal de este Ayuntamiento para obtener la información necesaria que permita la realización de un diagnóstico de nuestro sistema alimentario provincial y la posible presentación de propuestas o proyectos ante convocatorias de Fondos Europeos.”*

Tras esa presentación, el cuestionario se divide en tres bloques de preguntas, bien diferenciadas, estructuradas como sigue:

- **Bloque 1**, cuestiones sobre la situación actual de cada municipio en relación a los sistemas alimentarios sostenibles.
- **Bloque 2**, cuestiones sobre la disponibilidad de recursos municipales para impulsarlo.
- **Bloque 3**, sobre el interés mostrado por los equipos de gobierno ante una serie de actividades propuestas en cada fase del sistema alimentario.

Una vez recibidas las respuestas al cuestionario, presentamos los siguientes **datos generales**:

- Se recopilaron las respuestas de **35 municipios, un 46% del número total de pueblos que integran nuestra provincia**, exceptuando Córdoba capital.
- Los municipios que han contestado suman una población de 184.704 habitantes sobre los 458.150 habitantes de toda la provincia, lo que supone la representación de un 40% de la población.
- Las respuestas de municipios de menos de 5.000 habitantes son 24, mientras que las respuestas de municipios de más de 5.000 habitantes han sido 11.

- Hemos recibido respuestas de municipios **integrantes de las siete comarcas** que componen nuestra provincia. Los Pedroches, con ocho municipios, y La Subbética, con siete, son las comarcas con mayor número de participación, mientras que Guadajoz-Campiña Este ha sido la que menos, con una única respuesta.
- En cuanto a los responsables de rellenar el cuestionario tenemos:
  - Alcalde o alcaldesa: 14
  - Concejales: 6
  - Secretarías/os: 2
  - Personal técnico: 10
  - Personal administrativo: 3
- Las respuestas obtenidas parten de la visión propia de la persona encargada de rellenar el formulario y, en ocasiones, hemos constatado que esa percepción subjetiva puede no ser totalmente acorde a la realidad, dando lugar a divergencias comparativas entre preguntas y en los datos estadísticos reflejados.

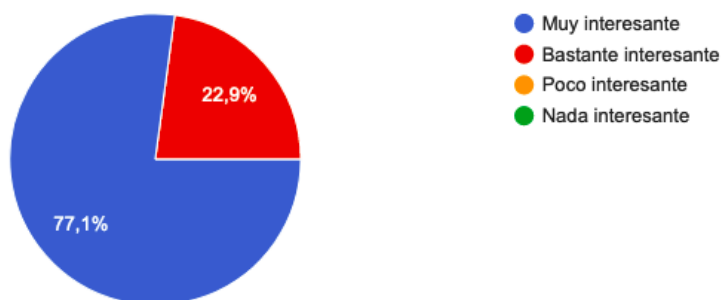
Para poder obtener un panorama lo más completo posible del ecosistema alimentario de los municipios (siempre desde la óptica de los Ayuntamientos), cada bloque en el que se ha dividido el cuestionario ha tenido en cuenta los diferentes eslabones de la cadena alimentaria. De esta manera, sus preguntas se han organizado alrededor de la producción, la transformación y elaboración; la distribución y comercialización a través de canales cortos; la comercialización no sólo en tiendas si no también en la restauración y los establecimientos turísticos; los comedores colectivos, la compra pública de las instituciones, el desperdicio alimentario, las organizaciones ya existentes en el área, etc.

Como ya se ha apuntado, esta visión multisector de la cadena alimentaria muestra la transversalidad inherente a los sistemas alimentarios, que tienen impacto e influencia en muchas de las áreas del desarrollo económico y social de nuestras comunidades. Y, precisamente, la sensibilización y concienciación sobre **la importancia de la construcción de un sistema alimentario sostenible, como solución para fijar población y como motor de empleo**, entre otros beneficios, es la motivación principal de la pregunta arranque del cuestionario. De ella se ha deducido que **el interés por**

**dar un impulso a proyectos productivos ecológicos y/o locales y a su comercialización en canales cortos es unánime:**

¿Considera interesante un impulso a proyectos de agricultura y ganadería ecológicas así como a su comercialización en canales cortos (reduciendo intermediarios) como una medida que pueda ayudar a evitar el despoblamiento y a incentivar la creación de empleo en su municipio?

35 respuestas



Muy Interesante para 27 municipios (77,1%) y Bastante Interesante para los 8 restantes (22,9%).

El resto de preguntas vienen a mostrar la situación de origen desde la que arrancan los diferentes pueblos, las posibilidades de desarrollo que tienen y las acciones que más les interesan para articular un sistema alimentario sostenible en nuestra provincia.

Presentamos a continuación un resumen de las respuestas obtenidas en cada bloque.

# BLOQUE 1:

## SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MUNICIPIOS EN RELACIÓN CON LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS Y LOS MERCADOS SOSTENIBLES

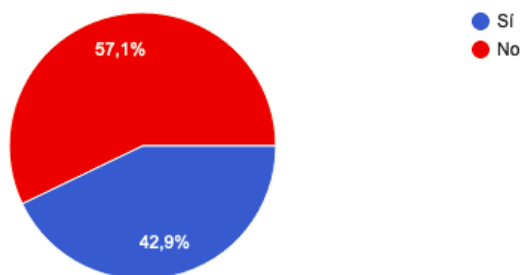
¿Qué recursos de titularidad pública (terreno, instalaciones e infraestructuras) y de qué tipo tienen nuestros municipios puestos a disposición de proyectos productivos? ¿Ya hay en el pueblo iniciativas de agricultura o ganadería ecológica? ¿Se realizan en la comunidad actividades económicas de transformación de alimentos ecológicos?

La primera tanda de preguntas ha estado encaminada a conocer las particularidades ya existentes y en funcionamiento del sector productivo en cada municipio y si en ellas están implicados los recursos públicos.

La respuesta de **20 municipios** es que sus Ayuntamientos **no tienen cedidos (bajo ninguna fórmula jurídica) terrenos de titularidad pública a proyectos productivos**. Hay 15 ayuntamientos que responden afirmativamente, sin embargo, en la fase posterior del diagnóstico, en la que hemos profundizado en estas respuestas a través de entrevistas presenciales, comprobamos que, en su mayoría, la tierra que tienen cedida está principalmente dedicada a huertos de ocio (de regadío, con vallado perimetral, estructura de riego y/o nave) o bien tierra de secano y dehesa pero no para proyectos productivos articulados.

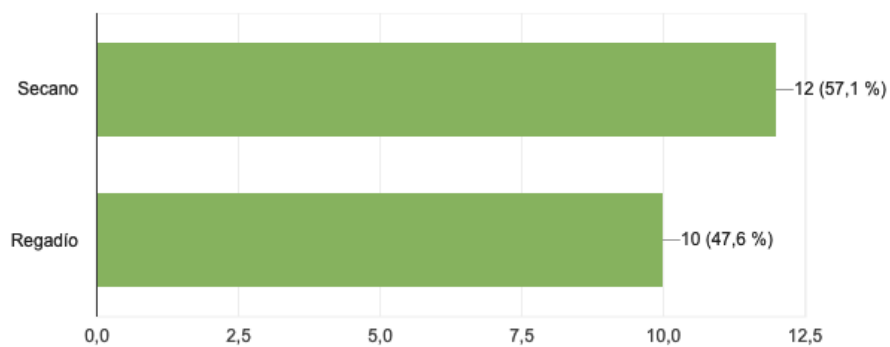
¿Existe actualmente en su municipio terreno público puesto a disposición de proyectos agrícolas o ganaderos de la localidad?

35 respuestas



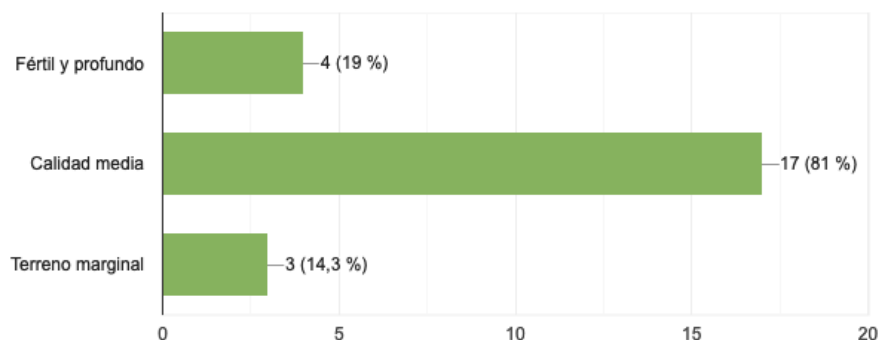
Tipo de terreno (puede elegir varias opciones):

21 respuestas



Calidad del terreno (puede elegir varias opciones):

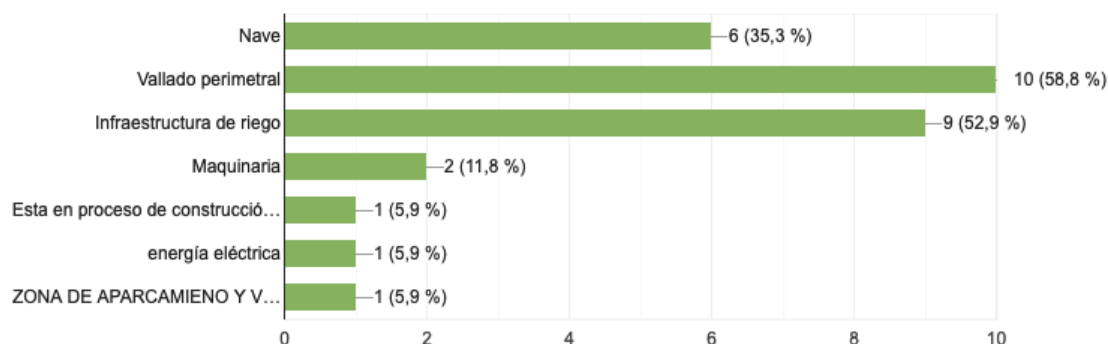
21 respuestas





Disponibilidad de infraestructuras en la parcela (puede elegir varias opciones):

17 respuestas



En cuanto a la existencia de iniciativas, empresas u organizaciones que ya trabajan con la **agricultura ecológica la respuesta es afirmativa en 20 de los municipios y negativa en 15 de ellos, estando relacionadas con el olivar ecológico gran parte de las entidades especificadas (14 de 19 entidades mencionadas):**

Cultivo ecológico de olivo

Almazaras de la Subbética. Olivar y membrillo.

Palmaecologica

Cooperativa Virgen del Carmen

Cooperativa ACEITE San Antonio Abad

BIOALGALLARÍN, E.S.P. J. (empresa privada cultiva 1 has de espárrago verde en ecológico)

olipe - olivos

Vid

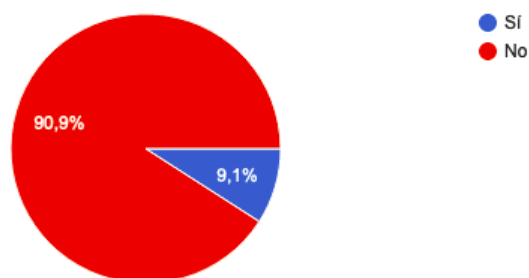
Son pequeños hortelanos que trabajan parcelas de muy poca dimensión

Olivarera del guadiato ( aceituna)
Nuestra Sra. del Rosario - Olivar
Olivo
Cooperativa Olivarera Valle de Los Pedroches
HUERTA ECOLÓGICA Y OLIVAR ECOLÓGICO
Del Olvido, aceite ecológico
Cooperativa COVIDESA. Olivar ecológico. Aceite de oliva virgen extra.
Olivar ecológico
Fundación Social Universal
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA VIRGEN DE LA TORRE (OLIVAR)

En relación a empresas u organizaciones que trabajan con **ganadería ecológica**, el **porcentaje es mucho menor, ya que en solo tres municipios la respuesta es afirmativa**. Dos de los tres municipios que responden afirmativamente forman parte de la Mancomunidad de Los Pedroches.

¿Existen entidades, organizaciones, cooperativas... que trabajan con la GANADERÍA ECOLÓGICA en su municipio?

33 respuestas



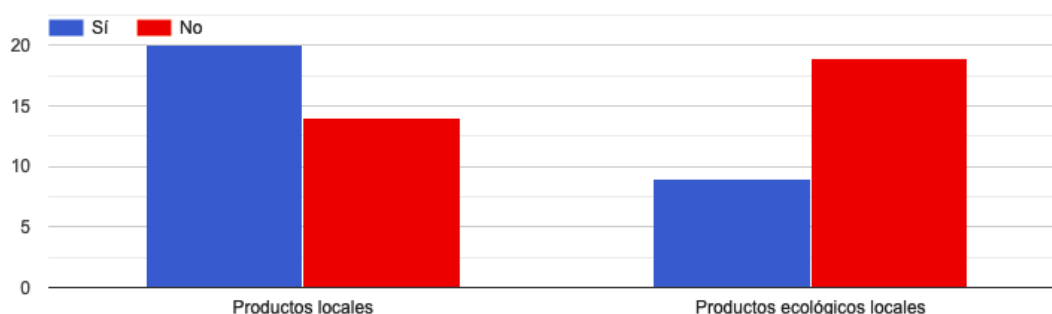
Por otro lado, respecto a los proyectos de **transformación alimentaria ecológica** son **12 municipios** los que contestan que existen en su demarcación iniciativas del sector, también en gran parte vinculadas con la obtención del aceite de oliva

**ecológico** (6 iniciativas de 12 mencionadas) pero también con queso, vinagres, zumos, patatas fritas, aperitivos o miel entre otros.

Tras este primer balance de la actividad de la producción y transformación ecológica en cada municipio, el cuestionario pasa a indagar sobre los siguientes eslabones de la cadena alimentaria: **distribución** y **comercialización**. En este caso, partimos de dos premisas: la primera, que un **Canal Corto de Distribución y Comercialización es aquel en el que sólo existe un intermediario entre la producción y el consumo (cuantos menos intermediarios haya entre ambos, más corto será el canal); la segunda, que como producto local entendemos aquel que ha sido producido a nivel municipal, comarcal o provincial**. Adicionalmente, para profundizar en la recogida de información, dentro del producto cercano, se realiza la diferenciación entre producto local y producto ecológico local.

De esa manera, preguntados por si existen en el municipio entidades y empresas que trabajen la distribución en canal corto, obtenemos que en 20 de los pueblos sí hay distribución a través de un canal corto de productos locales aunque solo en 9 de ellos esa distribución es de productos locales ecológicos.

Teniendo en cuenta que como producto local nos referimos a productos del municipio, comarca o provincia, ¿existen en su localidad entidades u organizaciones que realicen una DISTRIBUCIÓN EN CANALES CORTOS (evitando intermediarios) de...

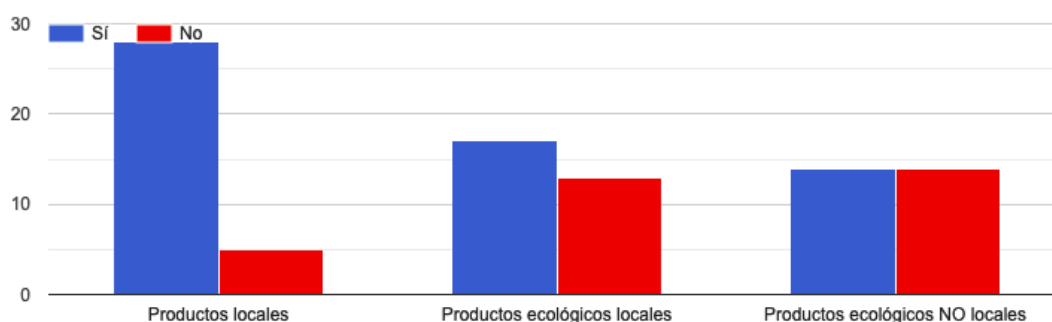


También es interesante en esta pregunta tener en cuenta la respuesta negativa: **en 14 pueblos no existe una distribución de productos en canal corto** (el 40% de los municipios que han participado en la encuesta).

A la hora de precisar qué tipo de productos se distribuyen en canal corto encontramos más variedad que en la producción y, además del aceite de oliva, se mencionan otros productos tales como: hortalizas, verduras, frutas, huevos, vino, vinagres, quesos, aperitivos, patatas fritas, mantequilla, leche, carne y miel.

En relación a la presencia de producto local y producto ecológico en los comercios del municipio, podemos comprobar cómo la percepción de los responsables de los Ayuntamientos es que mayoritariamente existe producto local en dichos comercios.

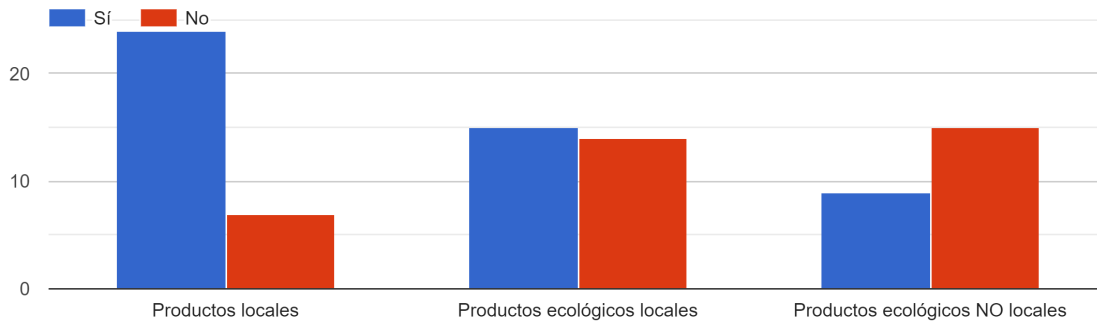
Teniendo en cuenta que incluimos dentro del ámbito local la producción de origen provincial, comarcal o del propio municipio, ¿existen en su municipio COMERCIOS que vendan ...



Según reflejan los resultados de las encuestas, gran parte de los municipios (28 de 33) indican que sus comercios ofrecen producto local y en más de la mitad de ellos (17 de 30) que existen comercios que ofrecen producto ecológico local. Encontramos entre esta respuesta y la anterior una divergencia, que, a priori, justificamos por lo mencionado al inicio sobre las percepciones individuales de cada persona que ha rellenado el cuestionario, percepciones que no siempre pueden ser acordes a la realidad.

Tal y como ya se ha mencionado, dentro de la comercialización también se han incluido los productos que abastecen a **la restauración y los establecimientos turísticos**. De ese modo, según la percepción de los Ayuntamientos participantes, nos encontramos una amplia mayoría de localidades en las que los establecimientos de restauración y turismo usan para sus elaboraciones productos locales, (24 de 31). En 15 de ellos además, utilizan productos locales ecológicos y en 9, productos ecológicos no locales.

¿Existen en su municipio RESTAURANTES y ENTIDADES TURÍSTICAS que trabajan con ...

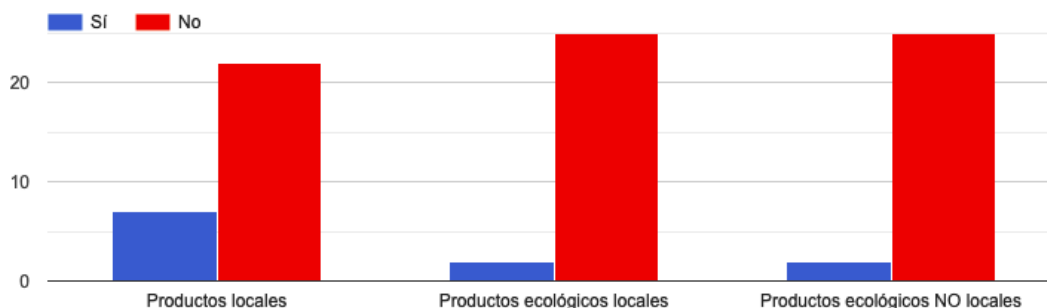


Seguidamente consultamos por los productos que abastecen a los **comedores colectivos municipales** (comedores infantiles, escolares, residencias, centros de mayores...), es decir, en los que tenga alguna competencia de gestión el ayuntamiento.

En este apartado nos interesa saber si en estos establecimientos se consume producto local y/o ecológico, ya que, la tendencia general es que, salvo algunas excepciones, la mayoría de ellos o bien no cuenta con cocina propia o bien no tiene una gestión municipal directa, y en caso de que esta gestión exista, son mayoría también aquellos que tienen contratado un servicio de catering para el suministro de alimentos.

Las respuestas obtenidas sobre el tipo de productos consumidos por estos comedores indican que **sólo el 25% de ellos consumen producto local, cifra que se reduce aún más (7%) en el caso de que se trate de producto ecológico local o producto ecológico no local.**

¿Existen COMEDORES MUNICIPALES y sociales que estén consumiendo...

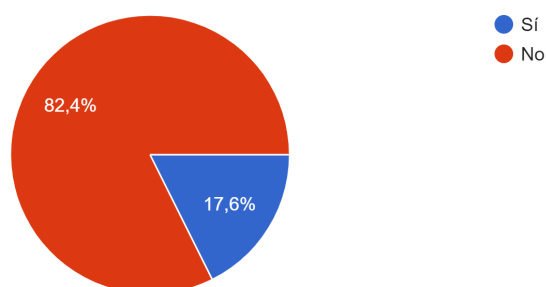


Como punto de partida para conocer el estado actual del sistema alimentario sostenible también nos pareció interesante sondear la existencia de **iniciativas, asociaciones o colectivos** que se encuentren trabajando desde la participación ciudadana en temas relacionados con él y así se reflejó en el cuestionario.

**La respuesta obtenida es mayoritariamente negativa**, ya que en 28 de 34 municipios la persona encargada de la respuesta al cuestionario no tiene constancia de que estén en activo este tipo de colectivos implicados en acciones relacionadas.

¿Existen en su municipio asociaciones, entidades o grupos articulados relacionados con el trabajo de sistemas alimentarios y mercados sostenibles?

34 respuestas



En los casos afirmativos, se especifican menciones a Subbética Ecológica, Eco Carpio y Palma Ecológica. Posteriormente, en la fase de entrevistas personales se constató que **es común que los equipos de personal técnico y de gobierno de los municipios no conozcan ni estén en contacto con este tipo de entidades** (o incluso con otras del ámbito de la producción o la comercialización). Este aspecto se

explica con más detalle en el apartado de las conclusiones (Punto 6.4 del presente informe).

Respecto a las **infraestructuras relacionadas con los sistemas alimentarios** con las que cuentan los distintos municipios, destacan sobre todo tres: puestos de venta en mercadillos ambulantes (en 24 de 29 municipios), puestos de venta en mercados de abastos (22 de 29) y naves agrarias y ganaderas (19 de 29).

Por el contrario, mataderos/salas de despiece (4 de 23), cocinas industriales (7 de 23) o mercados de venta directa de personas productoras (9 de 21) son las infraestructuras con las que menos cuentan.

Finalmente, para terminar este primer bloque, se introdujo una tanda de preguntas relacionadas con el **trabajo adelantado por el propio municipio** en algunos ámbitos relacionados con los sistemas alimentarios sostenibles.

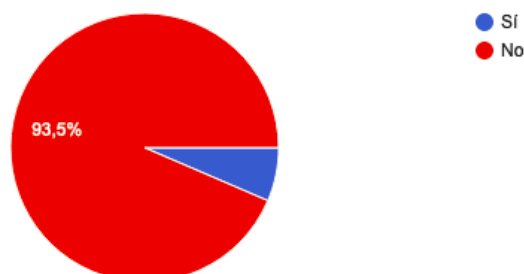
**¿Se realizan compras públicas en alimentación? ¿Se especifica en los pliegos de concesión la obligatoriedad de incluir productos locales y/o ecológicos? ¿Lleva adelante el municipio algún programa contra el desperdicio alimentario? ¿Qué actividades se realizan relacionadas con los sistemas alimentarios sostenibles?**

De las respuestas se evidencia que el trabajo de los propios municipios en esos temas es escaso.

Sólo un 24,2% de los Ayuntamientos realizan compras públicas de alimentación y apenas 2 de 31 especifica en los pliegos de explotación/concesión de cocinas municipales que sea necesario tener proveedores de origen local y/o ecológico.

¿Especifica el Ayuntamiento en los pliegos de explotación/concesión de cocinas municipales (restauración, comedores sociales, entidades turísticas, deportivas...) algún tipo de incentivo para el abastecimiento a través de productos locales o ecológicos?

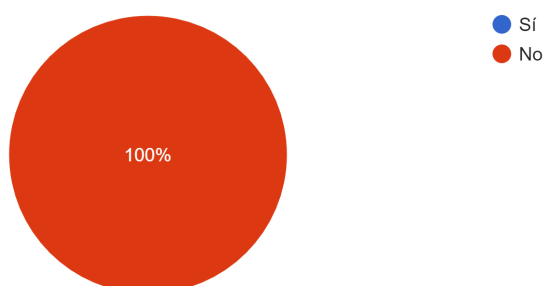
31 respuestas



Más escaso aún es el trabajo en torno al desperdicio alimentario, ya que ningún municipio que haya participado en el cuestionario ha realizado hasta el momento alguna acción en este sentido.

¿Cuenta el municipio con algún programa en activo para reducir el desperdicio alimentario y realizar un reaprovechamiento de los excedentes?

35 respuestas



Por último, en cuanto a las actividades relacionadas con los sistemas alimentarios sostenibles que hayan podido llevar a cabo los municipios en los últimos años, ya sea sobre producción ecológica, transformación, distribución o comercialización en canales cortos, obtenemos que en 16 de 34 municipios sí se han llevado a cabo actividades tales como jornadas, campañas de sensibilización, semanas gastronómicas, publicidad, ferias, programas de fomento del comercio local, mercados... **Sin embargo, más de la mitad de los municipios participantes (52,9%) no ha realizado ninguna actividad sobre estos temas en los últimos años.**



## BLOQUE 2: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS MUNICIPALES PARA EL IMPULSO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

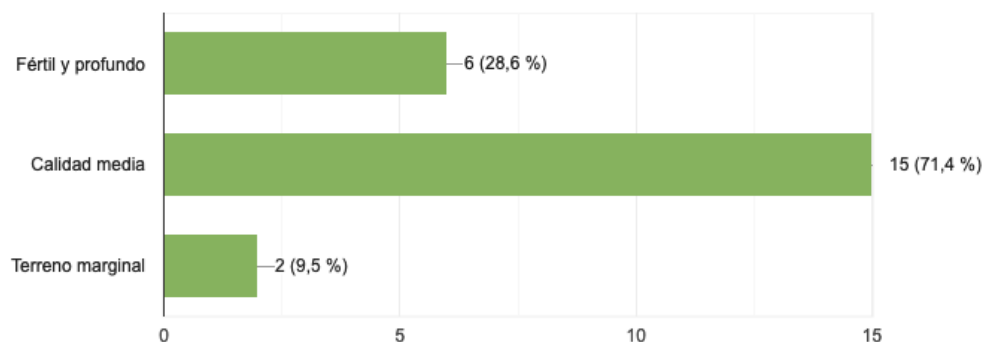
Si con el bloque anterior se ha pretendido reflejar la situación actual y las iniciativas en funcionamiento de los municipios, con este segundo bloque se ha buscado proyectar el posible desarrollo de acciones que impulsen un sistema alimentario sostenible en base a los **recursos públicos** con los que cuenta cada municipio.

De esa manera, se ha intentado hacer un sondeo aproximado de la disponibilidad de una serie de patrimonios municipales (terrenos, infraestructuras) así como de los recursos humanos técnicos que cada localidad pueda poner al servicio de diferentes actividades productivas locales y ecológicas.

- En cuanto a **terrenos para cultivos**:
  - 17 de 35 municipios han señalado que cuentan con terreno disponible para poner a disposición de cultivos en ecológico, es decir un 48,6% de los pueblos participantes en el cuestionario. Este dato se matiza en las entrevistas personales posteriores, puesto que ese terreno indicado, en muchos casos no tiene las características necesarias para dedicarse a proyectos productivos.
  - 15 localidades de 22 especifican que el 68,2% del terreno que tienen disponible es de secano
  - En cuanto a la calidad del terreno nos encontramos que en 15 de 21 municipios la mayor parte se catalogan de calidad media

### Calidad del terreno (puede marcar varias opciones):

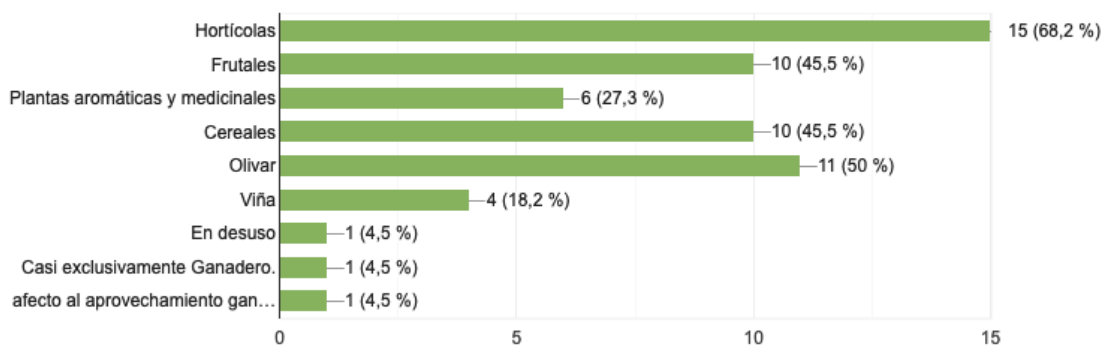
21 respuestas



- En 17 municipios, la mayor parte de las infraestructuras con las que cuenta su terreno disponible es vallado perimetral (13). Un 52,9% precisa que ese terreno cuenta con infraestructura de riego y un 41,2% que cuenta con una nave.
- De las respuestas de 22 municipios se deduce que del terreno que han definido como disponible, el 68,2% ha tenido un uso tradicional de cultivo de hortalizas, un 50% de olivar y un 45,5% tanto de frutales como de cereales.

### Especificar uso preferente o tradicional del terreno (puede marcar varias opciones)

22 respuestas

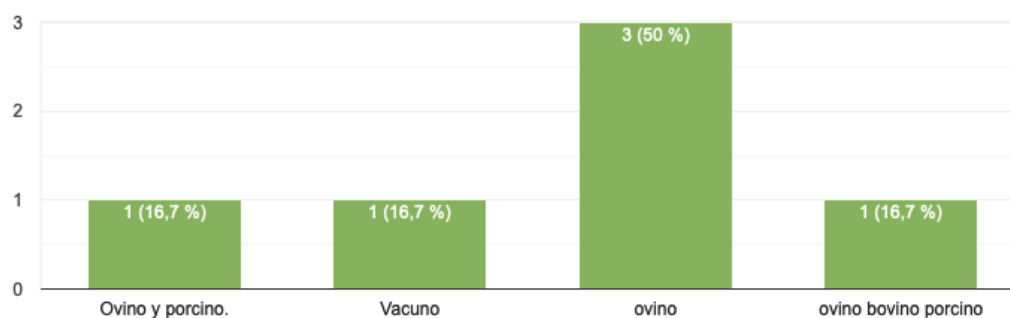


#### ● Respecto a **terrenos para ganadería:**

- Únicamente 9 de 33 municipios indican que cuentan con terrenos para poner a disposición de ganadería ecológica (27,3%) cuyo uso tradicional ha sido dedicado a la ganadería ovina en su mayor parte.

En caso de que el terreno ya haya sido usado anteriormente para ganadería, especificar el tipo tradicional de ganado

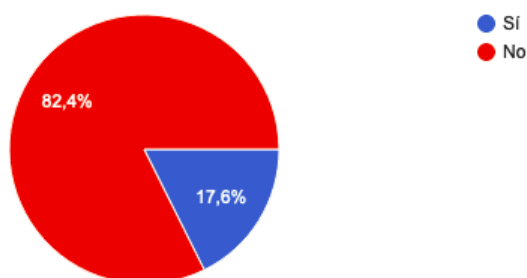
6 respuestas



- En cuanto a **infraestructuras** que los municipios podrían poner a disposición de proyectos productivos encontramos:
  - 22 de 25 municipios que ofrecen puestos en el mercado de abastos
  - 21 de 25, puestos en el mercadillo semanal ambulante
  - 8, locales comerciales
  - 8, edificios en desuso
  - 7, naves agrarias y ganaderas
  - 5, naves de transformación alimentaria
  - 4, mercado de personas productoras
  - 3, cocina industrial
- Referente al **personal técnico** disponible para acompañar y hacer un seguimiento a las acciones e iniciativas, únicamente el 17,6% afirma contar con él (6 de 34 municipios) y, al especificar, la mitad de los municipios señala a entidades externas a los Ayuntamientos como las Oficinas Comarcales Agrarias para realizar esa labor.

¿Dispone el municipio de personal técnico que acompañe y haga un seguimiento a iniciativas relacionadas con el sistema alimentario y los mercados sostenibles?

34 respuestas



- En relación a **organizaciones o asociaciones** con posibilidad para desarrollar iniciativas vinculadas al sistema alimentario sostenible, 9 de 23 municipios señalan que sí existen (27,3%) y en su especificación aparecen mencionadas en varias ocasiones cooperativas de aceite y otras organizaciones como Subbética Ecológica y Palma Ecológica o asociaciones gastronómicas.
- Finalmente, se les pregunta por algunas sugerencias en cuanto a **otros recursos** que los municipios participantes en los cuestionarios puedan poner a disposición y se reciben propuestas tales como:

APROVECHAMIENTOS DEL MONTE PUBLICO DEL CERRO DE LA ALCOBA PARA GALLINAS CAMPERAS EN LIBERTAD

una red de personal tecnicos cualificados que pueda informar y dar respuesta a todas sus dudas a sin como unas jornadas anuales donde se pusieran en valor todas estas cuestiones y estuvira representado nuestro sector primario y todo lo que rodea a este

Grupo Desarrollo Local y Mancomunidades

Huertos familiares

Salas de formación.

PODRÍAN PONERSE A DISPOSICIÓN TODOS LOS RECURSOS MATERIALES Y CONTAR CON LA COLABORACIÓN DEL PERSONAL MUNICIPAL

Personal de administración para la elaboración de documentación de ayudas al desarrollo de iniciativas.

## **BLOQUE 3: INTERÉS MUNICIPAL POR DESARROLLAR ACCIONES PARA EL IMPULSO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y QUE SE PUEDAN INCLUIR EN UN PLAN PROVINCIAL PARA OPTAR A FINANCIACIÓN DE PROGRAMAS EUROPEOS.**

Para finalizar el cuestionario, se les propuso a las personas participantes una batería de acciones con el objetivo de sondear su interés en llevarlas a cabo y la idoneidad de que se desarrollen en su municipio. De esa manera, a través de las preguntas planteadas, intentamos recoger el grado de interés de los municipios por cada una de las propuestas de acción, al igual que en los anteriores bloques, relacionadas con todas las fases que componen el sistema alimentario.

Para medir su interés se ha utilizado una escala de valoración gradual entre el 1 y el 5, siendo:

- 1, ningún interés
- 2, poco interés
- 3, algún interés
- 4, mucho interés
- 5, máximo interés

*(A la hora de la interpretación de las respuestas y el establecimiento de los porcentajes globales consideramos que el municipio da muestras de interés al marcar la puntuación 3 y superiores).*

Como ya hemos apuntado anteriormente y quedaba expresada en la pregunta arranque del cuestionario, **el 100% de los municipios opina que es bastante interesante o muy interesante impulsar proyectos de agricultura y ganadería ecológica para reforzar la creación de empleo y evitar el despoblamiento.**

Este bloque de preguntas permite aterrizar ese interés originario en cada una de las propuestas de desarrollo a lo largo de todas las fases del sistema. De forma general y en línea con ese interés inicial, se obtiene un **interés superior al 90% en prácticamente todas las áreas consultadas, exceptuando las del ámbito relacionado con las acciones sobre Compra Pública cuyo interés desciende en torno al 80%.**

La información obtenida se resume a continuación:

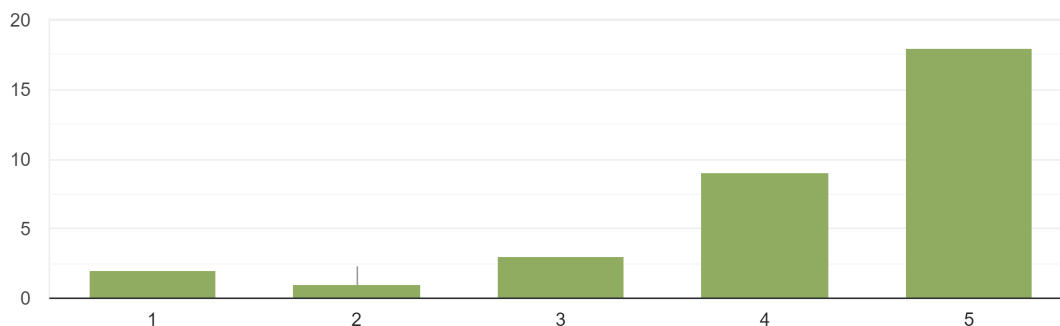
## 1) PRODUCCIÓN

En cuanto a la **puesta a disposición de tierra municipal** para dedicarla a proyectos productivos agroecológicos, el **87%** de los municipios muestra interés en hacerlo. Sin embargo, como veremos más adelante en las entrevistas (y ya se ha adelantado más arriba), la tierra municipal disponible es más bien escasa y mayoritariamente se ofrece a proyectos de huertos de ocio. No obstante, la propuesta de los municipios para paliar esa falta de tierras será la de facilitar la **colaboración público-privada** para poner en valor tierras abandonadas de cultivo que son de propiedad particular.

Para poder trabajar la tierra con un método agroecológico es necesario que las personas agricultoras y ganaderas se familiaricen con su manejo. En ese sentido, la realización de **jornadas introductorias sobre producción agrícola y ganadera ecológicas**, recibe el interés del **90,90 %** de los encuestados, mostrando más de la mitad de los municipios un máximo interés por ello.

Jornadas introductorias sobre sistemas y mercados de alimentación sostenible desde el punto de vista de la producción

33 respuestas

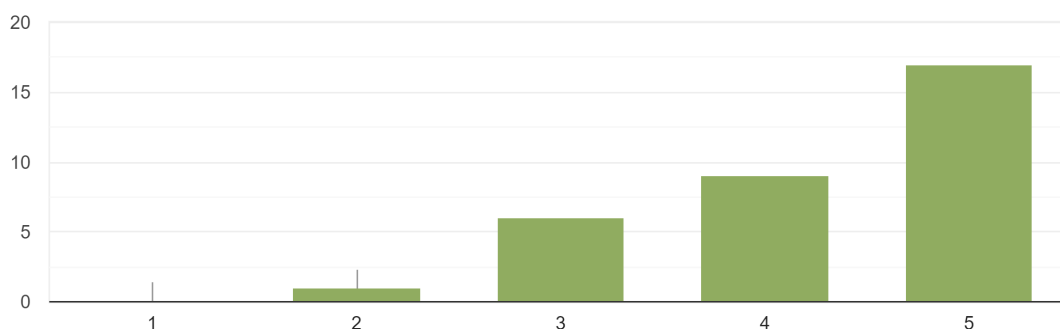


Y del mismo modo ocurre con una profundización en la formación a través de proyectos de **capacitación y acompañamiento de agricultura y ganadería ecológicas**, actividad por la que un **93,90 %** de los pueblos muestran interés en su realización.

Cuando hablamos de capacitación agroecológica, muchas iniciativas partirán de cero, pero muchas otras ya funcionarán con un método de cultivo convencional y precisarán una formación específica para la transición. Por ello, en el cuestionario también se plantea la celebración concreta de **talleres sobre la transición de convencional a ecológico** en los que se divulguen casos de éxito en la provincia. El **97%** de las respuestas recibidas muestran un interés por ello, siendo calificado más de la mitad como máximo interés.

Talleres sobre transición a producción ecológica y divulgación de casos de éxito de la provincia

33 respuestas



También quedan reflejadas en el cuestionario formaciones que tengan en cuenta a grupos beneficiarios vulnerables o prioritarios de manera que, la realización de **talleres sobre producción ecológica destinados a jóvenes y mujeres**, obtiene un alto interés de los municipios (**96,90%**).

Por último en cuanto a la producción, teniendo como premisa el refuerzo al trabajo ya adelantado por personas y entidades productoras en cuanto a la producción ecológica, el **apoyo a proyectos ya existentes incentivando un salto de escala** recibe un interés del **90,6%**

## 2) TRANSFORMACIÓN

En el bloque de transformación de alimentos realizamos cinco propuestas que, al igual que ocurre en el sector de la producción, buscan conocer el interés existente en la puesta a disposición de recursos públicos; en socialización y capacitación en procesos de transformación en ecológico y en el apoyo a entidades ya existentes. Los resultados obtenidos van en la misma línea que en producción:

En la **puesta a disposición de infraestructuras de titularidad pública para el desarrollo de proyectos de transformación de alimentos ecológicos** muestra su interés un **87,6%** de municipios.

En la celebración de **jornadas o talleres sobre transformación de producción ecológica** que divulguen casos de éxito ya en funcionamiento en la provincia muestra su interés un **93,9%** de las localidades.

Por la **capacitación (formación) para la puesta en marcha de proyectos de transformación** se muestra un **90,4%** de interés.

Por la celebración de **talleres de conversión de industria de transformación convencional a ecológica**, el **96,9 %** de los pueblos participantes expone su interés.



Y, finalmente, en actividades con el fin de **apoyar el salto de escala de proyectos de transformación de su municipio** la muestra de interés es de **93,9%**

### 3) DISTRIBUCIÓN

Contar con una logística de distribución que se mueva en un contexto local, comarcal y/o provincial facilitando el fortalecimiento de los canales cortos que disminuyen intermediarios, es otro de los ámbitos fundamentales a los que dedicar esfuerzos. En este sentido, también se ha querido sondear el interés sobre el desarrollo de un trabajo en los municipios que venga a impulsar a este tipo de empresas de transporte y logística. E igual que en los anteriores apartados, se ha indagado tanto en la puesta a disposición de recursos públicos para lograrlo, como en la sensibilización y formación en el ámbito.

De ese modo, en cuanto a acciones encaminadas a **poner a disposición infraestructuras de titularidad pública para el desarrollo de proyectos de distribución de productos ecológicos locales a través de canales cortos de comercialización**, las muestras de interés son de un **90,70%**

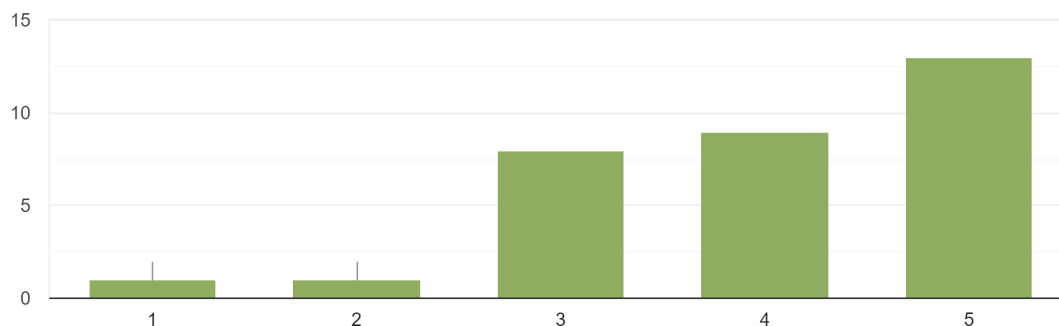
En la celebración de **jornadas sobre distribución en canal corto y casos de éxito** de la provincia el porcentaje de municipios que muestran interés es del **96,9%**

En cuanto a la realización de acciones relacionadas con **formación y acompañamiento sobre proyectos de distribución sostenible en canales cortos** la muestra de interés se sitúa en un **90,7%**

Y, por último, en relación al **impulso a proyectos en activo para que puedan propiciar un salto de escala** la muestra de interés se sitúa en un **93,7%**

Estudio de fórmulas de apoyo para propiciar un salto de escala a iniciativas de distribución de canales cortos y de productos ecológicos ya existentes en el municipio

32 respuestas



#### 4) COMERCIALIZACIÓN

Una vez sondeado el interés en cuanto a los ámbitos más básicos de la cadena, pasamos a centrarnos en las propuestas para dinamizar la comercialización de productos locales y/o ecológicos. En este ámbito, se ha considerado relevante la participación del municipio en algunas acciones (en las que se ha obtenido un apoyo significativo) pero también la inclusión de los propios comercios y entidades sectoriales, actores imprescindibles de la cadena.

En cuanto a la posibilidad de que los Ayuntamientos pongan a **disposición establecimientos de titularidad pública (en mercado de abastos u otros enclaves) para la venta de la producción local y ecológica**, en un **90,7%** de las respuestas se muestra interés.

Llama la atención que la posibilidad de celebrar **mercados de productores para la venta directa de sus productos con el apoyo del Ayuntamiento** obtiene un gran respaldo, mostrando interés en ello el **100%** de los municipios participantes.

En cuanto a acciones de **apoyo, refuerzo y puesta en valor de las iniciativas comerciales ya existentes en el municipio relacionadas con la venta local y ecológica**, resulta de interés al **96,9%** de los encuestados.

Por otro lado, al igual que en producción, transformación y distribución, en este ámbito de la comercialización y venta de productos locales y/o ecológicos, se propone una labor de concienciación entre las entidades del sector como punto de partida para su impulso. El **90,7%** de los municipios manifiestan un interés por desarrollar esa socialización a través de **acciones de capacitación y formación en alimentación y mercados sostenibles a diferentes actores vinculados con la comercialización.**

El trabajo propuesto para lograr esa concienciación viene reforzado no sólo por las acciones formativas reflejadas en el punto anterior sino también por **campañas de sensibilización y talleres específicos dirigidos al comercio local y asociaciones de comerciantes,** lo que resulta de interés al **96,8%** de los encuestados.

Finalmente, de cara al consumidor, se propone una acción de **creación de marca o distintivo de “producto local/producto ecológico” para comercios colaboradores y su difusión como alimentos singulares y destacados de cada territorio.** Esta propuesta resulta de interés al **96,7%** de los encuestados

## **5) RESTAURACIÓN Y TURISMO**

El trabajo con los actores integrantes del sector de la Restauración y el Turismo también se propone como medida para la dinamización de la comercialización. Lograr que este sector se abastezca de producto local y/o ecológico supone una línea de trabajo que repercute en toda la cadena de valor alimentario. Con ese objetivo, se proponen diferentes acciones:

**Apoyo, refuerzo y puesta en valor de las iniciativas de turismo y restauración ya existentes en el municipio relacionadas con el consumo local y ecológico,** con un interés para el **93,7%** de los encuestados.

Para que el sector sea consciente y pueda incluir esta línea de desarrollo en su actividad económica, hay que partir de una sensibilización. Por ello se propone una acción de **capacitación y formación en alimentación y mercados**

**sostenibles a diferentes actores vinculados con la restauración y el turismo**, que recibe un interés del **90,9%** de los municipios.

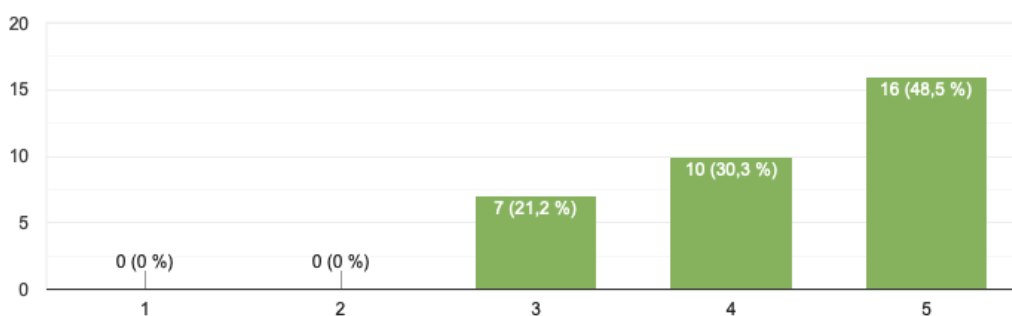
Al mismo tiempo, para que estas entidades puedan proveerse de productos locales y/o ecológicos, que suelen estar muy vinculados a las temporadas de cultivo, es necesario que también hagan un trabajo de adaptación de sus cartas y menús. Con ese objetivo, se propone específicamente trabajar en el sector a través de **talleres formativos con alimentos de temporada, locales y ecológicos**, lo que suscita un interés del **96,9%** de los municipios participantes.

Del mismo modo que ocurría con la celebración de mercados de productores en el ámbito de la comercialización, la propuesta de la realización de **talleres formativos en turismo sostenible**, recopila un interés para el **100%** de los encuestados.

Finalmente, en este campo se obtiene que, para el **97%** de los municipios, participantes resulta de interés la **creación de marca o distintivo de “producto local/producto ecológico” para restaurantes y entidades turísticas y su difusión como alimentos singulares y destacados de cada territorio que inciden en el valor del turismo gastronómico**.

Talleres formativos en turismo sostenible

33 respuestas



## 6) CONSUMO

La parte que incluye a las familias y entidades consumidoras es fundamental para el sustento del resto de la cadena alimentaria. Lo que se produce, transforma, distribuye y se ofrece en los canales de comercialización tiene que consumirse. De esa manera, un trabajo que se centre en potenciar el consumo de estos productos locales y/o ecológicos es parte ineludible de los esfuerzos por construir un sistema alimentario sostenible. Es por eso que también se han propuesto en el cuestionario acciones en este sentido, propuestas que han recibido el siguiente interés:

**Apoyo, refuerzo y puesta en valor de las iniciativas ya existentes en el municipio relacionadas con el consumo local y ecológico: 93,8%**

**Campañas de sensibilización sobre la importancia del consumo de productos ecológicos y locales a la población en general: 97%**

**Campaña de sensibilización sobre el consumo de productos ecológicos y locales en escuelas y centros educativos: 96,9%**

**Campaña de sensibilización sobre el consumo de productos ecológicos y locales en entidades con comedores sociales o colectivos, 90,7%**

**Dinamización para la creación de grupos de consumo en relación directa con las personas productoras 87,2%.**

## 7) COMPRA PÚBLICA

Como hemos adelantado más arriba, este apartado parece ser de los que menos interés ha suscitado puesto que los resultados obtenidos se mueven en torno a porcentajes del 80%. La compra pública de alimentos y las acciones que la promocionan es considerada por las entidades de modelos agroecológicos de producción y consumo ya en funcionamiento como un pilar a desarrollar, puesto que el consumo y apoyo vendría de las instituciones

públicas, con la solidez y socialización que eso conlleva. Es por eso que, en todos los trabajos que se adelantan para dinamizar los sistemas alimentarios sostenibles, se incluye una parte de compra pública y así también se ha hecho a lo largo de este cuestionario. De ese modo, se han propuesto acciones como:

**Realización de estudio sobre la demanda actual y la posible adaptación del servicio de compra pública de alimentos a una perspectiva sostenible y de canales cortos**, que ha obtenido un nivel de interés del **84,8%** de los municipios.

**Capacitación y acompañamiento para incluir en las cláusulas y pliegos de contrataciones públicas de alimentos una perspectiva sostenible y de canales cortos**, lo que suma un porcentaje de interés del **81,8%**

**Talleres para adaptar las cocinas directas del municipio a un consumo local y ecológico**, que despiertan un interés de un **81,20%**

## 8) REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Otra línea de acción prioritaria en el último periodo en cuanto a sistemas alimentarios sostenibles es aquella que intenta minimizar el desperdicio alimentario, causante de grandes pérdidas económicas, medio ambientales y sociales. Para poder comenzar a profundizar en este ámbito, se ha querido también sondear el interés de los municipios por ello. Se han realizado las propuestas siguientes:

**Taller de reaprovechamiento de la producción y reducción del desperdicio alimentario para explotaciones agrícolas** (compostaje, planificación de cultivos), lo que ha obtenido un nivel de interés de un **90,9%**

**Taller de reaprovechamiento de alimentos y reducción del desperdicio alimentario para restaurantes y entidades turísticas**, ciertamente uno de los sectores donde más se produce. Esta actividad ha suscitado un nivel de interés de un **93,8%**

Finalmente, se ha propuesto la realización de una **campaña de sensibilización general y talleres dirigidos a la población local para la reducción del desperdicio alimentario y el reaprovechamiento de alimentos** lo que ha resultado interesante para un **90,7%**

## **9) TECNOLOGÍA Y TRABAJO EN RED**

Como último apartado del sondeo, se ha querido conocer el interés de los municipios por un desarrollo de plataformas digitales que ayuden a consolidar un sistema alimentario sostenible así como por implementar un trabajo en red provincial para crear en colectivo y construir sinergias entre las localidades y comarcas. En ese sentido, la inclinación manifestada por las acciones propuestas ha sido:

**Desarrollo de una página web para la venta directa online de productos locales y ecológicos: un 96,9%**

**Creación de espacio web provincial que visibilice a los comercios y restaurantes que realizan compras a las personas productoras locales en ecológico y que promulgue un turismo gastronómico vinculado a los productos locales: 100%** de los municipios consultados.

**Talleres para propiciar compras conjuntas a las personas productoras: 93,4%**

**Participación en redes comarcales y provinciales para trabajar conjuntamente la transición a un sistema alimentario y un mercado sostenibles: 97%**

**Designación por parte del municipio de una persona de perfil técnico para centralizar y coordinar los trabajos en cuanto los sistemas alimentarios y los mercado sostenibles: 93,1%**

Finalmente, para terminar el cuestionario, preguntamos por sugerencias que puedan tener en cuanto a otras acciones no reflejadas en el cuestionario y que serían de interés para su municipio. Se reciben las siguientes respuestas:

Que otras acciones no relacionadas en este cuestionario serían de interés para su municipio con el objetivo de impulsar los sistemas alimentarios y mercados sostenibles y locales

2 respuestas

TALLER SOBRE PRODUCCION DE HUEVOS CAMPEROS O ECOLOGICOS

ayuda economica atravez de lineas de credito y bonificaciones por buenas practicas

Cualquier observación o comentario que quiera dejar reflejado

1 respuesta

La población desconoce el decreto de la junta de andalucía que autoriza el comercio directo de productos agrarios como aceitunas ,uvas,caracoles,esparragos...





## 6.2 DIAGNÓSTICO. ENTREVISTAS PRESENCIALES

Para completar y ampliar la información obtenida a través de los cuestionarios, una segunda fase de indagación ha consistido en la realización de una serie de **entrevistas presenciales en un grupo de municipios, representantes de todas las comarcas** de la provincia y seleccionados del grupo primario de aquellos que contestaron al cuestionario. Estas entrevistas se han celebrado entre el 13 de octubre y el 12 de noviembre de 2021 y, a través de ellas, se ha podido tener una visión general aproximada de la actualidad del sistema alimentario en nuestro territorio.

Las entrevistas presenciales se han realizado a integrantes de los equipos de gobierno de **trece de los municipios que contestaron al formulario, es decir, que se ha visitado en torno al 35% de los pueblos participantes.**

Las reuniones se han llevado a cabo con 9 alcaldes/as; 9 concejales/as de diversas áreas (agricultura, medio ambiente, salud...) y 2 personas con perfil técnico (medio ambiente y desarrollo).

La selección de los municipios a visitar se ha hecho siguiendo diversos criterios, principalmente de acuerdo a:

- Una **representación equilibrada de las siete comarcas** que integran nuestra provincia
- La posibilidad mencionada de **poner a disposición del proyecto recursos públicos** (suelos, infraestructuras...)
- El **interés** mostrado por las actividades propuestas en el cuestionario
- La predisposición expuesta por llevar adelante procesos de **compra pública** de alimentos
- La voluntad descrita por participar en **redes de trabajo conjunto**

- Lograr una muestra diversa **según el tamaño de los municipios** en número de habitantes

Los municipios con los que hemos mantenido entrevista personal, han sido los siguientes:

Mancomunidad de La Subbética, **Rute y Carcabuey**

Mancomunidad de la Vega del Guadalquivir, **Palma del Río y Posadas**

Mancomunidad Alto Guadalquivir, **Algallarín y El Carpio**

Mancomunidad del Valle del Guadiato, **Obejo**

Mancomunidad Campiña Sur, **Montilla, La Rambla y Guijarrosa**

Mancomunidad de Los Pedroches, **Pozoblanco e Hinojosa**

Mancomunidad del Guadajoz, **Castro del Río**.

Tras las entrevistas personalizadas, en las que hemos podido profundizar en el ecosistema alimentario de los municipios visitados y en su situación respecto a todos los eslabones de la cadena alimentaria, hemos constatado intereses específicos en cada uno de ellos pero también comunes a prácticamente todos. Esos rasgos compartidos pueden ofrecer pistas claras sobre las primeras acciones a proyectar.

Entre los aspectos comunes destacamos como el principal y el más repetido, **la necesidad de trabajar en aumentar la concienciación** de la población respecto a la importancia y los beneficios de un sistema alimentario sostenible así como el interés por trabajar en la **formación y capacitación** en manejos agroecológicos en las diferentes fases productivas del sistema alimentario.

Otros temas también recurrentes y comunes en prácticamente todas las entrevistas realizadas han sido:

### 1) En cuanto a la producción:

- El olivar intensivo y superintensivo es el cultivo predominante. El manejo agroecológico del olivar sigue siendo bastante minoritario salvo en las zonas de sierra.
- Hay una tendencia de aumento en el cultivo de almendros y pistachos.
- Abandono paulatino y generalizado de tierras de cultivo hortofrutícola y su paso a olivar.
- Hay pocos municipios que puedan poner verdaderamente a disposición tierras de titularidad pública para un proyecto productivo profesional ecológico, pero todos se muestran abiertos a encontrar una fórmula satisfactoria de colaboración con propietarios locales de tierras.
- Todos han mostrado un gran interés en la acción de incubación a jóvenes productores, ofreciendo el apoyo necesario para ello.
- En prácticamente todos los municipios entrevistados existen iniciativas desarrolladas de huertos de ocio para el autoconsumo, aunque en su mayoría no especifican en las ordenanzas para su concesión que deban tener un manejo agroecológico.
- El interés por proyectos de transformación de alimentos no es prioritario.
- La ganadería, en su mayor parte extensiva, se sitúa en las comarcas del norte de la provincia. Fuera de esa zona geográfica la ganadería es residual o de autoconsumo.
- Es recurrente la idea entre las personas entrevistadas de que las pequeñas huertas que existen en sus municipios son “ecológicas” aunque no hayan pasado por un proceso de transición ni cuenten con una certificación oficial.

## 2) En cuanto a comercialización:

- Es generalizado un estado de abandono o desuso de las instalaciones de los mercados de abastos y muchos de los municipios tienen proyectos para convertirlos en mercados *gourmet*. En ese sentido, todos ven interesante poder incluir comercios dedicados a productos ecológicos y puestos de venta directa de productores.
- Los mercadillos semanales que se montan en cada pueblo apenas cuentan con puestos de venta directa de productores de productos frescos y alimentación.
- Los hábitos de compra generalizados llevan a los consumidores a grandes o medianos supermercados (incluso con desplazamientos a municipios

- cercanos) sin embargo, sigue sobreviviendo en la mayoría de los municipios una red activa de comercios locales.
- Es poco común encontrar productos locales en los comercios locales. En muchos casos, la dependencia de alimentos de fuera del municipio, la comarca o la provincia es prácticamente total.
- 3) **En cuanto a Restauración y Turismo**, al margen del aceite de oliva, son escasos los establecimientos de HORECA que se abastecen de productos locales. En el mejor de los casos, esos establecimientos llevan a cabo alguna iniciativa vinculada a proyectos incipientes de turismo gastronómico que sí que contemplan la elaboración de platos tradicionales aunque no necesariamente elaborados con ingredientes de origen local. Existe un interés generalizado en los municipios por proyectos que vinculen la restauración y el turismo con la sostenibilidad y la producción local y ecológica
- 4) **En cuanto a comedores colectivos** tales como residencias de ancianos, comedores infantiles, comedores escolares... En las entrevistas se refleja que son totalmente minoritarios aquellos que no dependen de un catering externo y que cuentan con cocinas directas. También son escasos los comedores que dependen de la gestión municipal y, en esos pocos casos, las concesiones no especifican la obligatoriedad de incluir un tanto por ciento de proveedores locales y/o ecológicos. La mayoría de las personas entrevistadas ven interesante poder trabajar con los pliegos de concesión para alinearlos con un sistema alimentario sostenible, pero tras las entrevistas se deduce que, por el momento, cuentan con poco margen de acción.
- 5) Finalmente, para todos es común la inquietud sobre la necesidad de una **coordinación general** de todas las posibles acciones a desarrollar, un acompañamiento técnico y una guía y asesoría que pueda liderar las diferentes iniciativas.

Al finalizar esta fase de entrevistas y con los objetivos de resumir el panorama alimentario de cada pueblo en un único **concepto/necesidad clave** así como de situar en un mapa mental las posibles acciones a realizar en esos municipios, hemos obtenido el siguiente listado de proyectos prioritarios:

- Necesidad de una coordinación central
- Impulso de los Mercados de Abastos
- Banco de tierras
- Trabajo con la restauración
- Impulso de Mercado de productores (venta directa)
- Ruta agroturística
- Formación y capacitación para la transición agroecológica
- Elaboración de pasta artesana
- Transformados de aceitunas
- Sensibilización generalizada para la producción y el consumo
- Creación de una cooperativa de aceite
- Elaboración de queso
- Transformación de carne
- Matadero ecológico

*\*Como arranque a todas las reuniones, las personas entrevistadas visionaron el vídeo  
“Alimenta tu Comarca”*



## 6.3 DIAGNÓSTICO. BREVE ANÁLISIS MATRIZ DAFO

La última fase para obtener un pequeño diagnóstico ha sido estructurar parte de la información recopilada en torno a una Matriz DAFO, (acrónimo de **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**).

Esta matriz supone una herramienta de análisis de la situación de una empresa, un sistema o cualquier otra organización, a través de la cual se refleja su realidad desde los cuatro ámbitos DAFO, de forma que pueda obtenerse información valiosa para la toma de decisiones y el establecimiento de protocolos de actuación.

En nuestro caso, nos hemos acercado a su utilidad para reflejar los DAFO en cuanto a partes ya en funcionamiento del sistema alimentario en la provincia, así como a posibles proyecciones para lograr transicionar hacia uno más sostenible. Para hacerlo, durante las entrevistas presenciales, se ha preguntado a las personas interlocutoras por los DAFO y al mismo tiempo, algunos condicionantes se han deducido de las conclusiones obtenidas en esas entrevistas.

Teniendo esto en cuenta, mencionamos a continuación los principales aspectos DAFO detectados:

### 1) DEBILIDADES

- **Poca sensibilización sobre los beneficios y la necesidad de producir y consumir alimentos más saludables y que no dañen el medioambiente.** Mientras que en el ámbito urbano esta inquietud sobre una producción y un consumo sostenibles comienza a ser más habitual, la tendencia no se extiende igual en el mundo rural. De la información transmitida, se ha constatado un

grado relevante de desconocimiento general entre la población, incluso entre algunos integrantes de los equipos gestores de Gobierno.

- **Desconocimiento del funcionamiento e implicaciones de la certificación ecológica.** Existe la creencia generalizada de que un producto ecológico es aquel producido artesanalmente, sin que necesite de un proceso de control y verificación por parte de un organismo certificador.
- **Falta de tierras municipales** La propiedad pública de terrenos cultivables susceptibles de acoger proyectos productivos profesionales es escasa en la mayor parte de las localidades.
- **Desinterés en los jóvenes por el sector primario.** La falta de relevo generacional en las explotaciones viene de la mano del desarrollo de nuevos ámbitos educativos más vinculados a una sociedad de servicios y de la información, disminuyendo la incorporación de gente joven a trabajos más físicos y manuales, entre ellos, los vinculados con la agricultura y la ganadería.
- **Abandono de huertas y búsqueda de cultivos de mayor rentabilidad.** Esa falta de relevo generacional, así como las consecuencias de un sistema alimentario que remunera a la baja a sus proveedores, ha provocado el abandono de tierras y cultivos de huerta, que en muchos casos se ha traducido en la sustitución de cultivos hortofrutícolas tradicionales por otros de una supuesta mayor rentabilidad en el mercado global, tales como olivos, almendros y, recientemente, pistachos.
- **El olivar como monocultivo.** La gran cantidad de tierra dedicada al monocultivo del olivar y la cultura económico-social tan especializada en este cultivo en nuestro territorio deriva en una falta de diversificación productiva así como en modos de explotación intensivos que no benefician la biodiversidad y la salud de recursos como el suelo o las fuentes de agua.
- **Malas comunicaciones.** Muchas de las localidades de nuestra provincia cuentan con una red de carreteras de difícil tránsito que no están en el mejor estado de mantenimiento, lo que no facilita los procesos locales de distribución



de alimentos. Esa comunicación logística se suma, además, en algunos casos, a una mala interconectividad de la red de Internet.

- **Bajo consumo de productos ecológicos.** La baja sensibilización ya mencionada, se corresponde, salvo casos aislados, con un consumo marginal de productos ecológicos en los municipios (sobre todo los de menor población). Si bien no de manera tan clara, ese bajo consumo también afecta a los **productos locales**, entre otras cosas por una oferta escasa de los mismos derivada del funcionamiento de la estructura del sistema alimentario, que prioriza la exportación de nuestros productos.
- **Diferencial de precios entre ecológico y convencional.** La diferencia de precios entre productos provenientes de pequeñas explotaciones ecológicas y los precios a los que se mueven los productos frescos en el mercado convencional parece no propiciar un aumento del consumo. La percepción (que en algunos casos es real, pero en otros no) de que los alimentos ecológicos son más caros, es generalizada.
- **Hábitos de compra forzados por la gran distribución.** La oferta competitiva de productos alimentarios provenientes de zonas de monocultivo foráneas, así como la expansión de medianas y grandes cadenas de supermercados, provoca la debilidad del circuito de pequeños comercios en las localidades, que no pueden competir con la especulación y oferta de precios. Esto ha provocado, al mismo tiempo, la modificación de los hábitos de compra de la población, haciendo adquisiciones minoritarias en los pequeños comercios y las compras de mayor envergadura en las grandes superficies.
- **La falta de formación y de apoyo técnico.** La baja sensibilización en cuanto a los beneficios y las necesidades de contar con un sistema alimentario sostenible se corresponde también con una carencia de procesos formativos y de capacitación para la transición a producciones ecológicas y con una insuficiencia de apoyo técnico a los proyectos productivos por parte de entidades públicas.

- **Estructura y capacidad insuficiente para acceder a fuentes de financiación**, así como para su gestión. Las entidades locales no cuentan con el personal especializado y, en ocasiones, tampoco con la capacitación necesaria, para poder mover una búsqueda de fondos efectiva que pueda ayudar a realizar acciones que favorezcan la implantación de un sistema alimentario sostenible.

## 2) AMENAZAS

- **Competencia de las grandes cadenas de distribución.** El desembarco en los lineales de las grandes cadenas de distribución de productos certificados en ecológicos amenaza el fortalecimiento y los saltos de escala de producciones locales y de cercanía al no poder competir con los precios tan bajos y especulativos de alimentos producidos de forma intensiva y en monocultivo en otras geografías.
- **La entrada de grandes capitales en el sector.** De la mano de las tendencias en aumento del consumo de alimentos ecológicos y de su inclusión en las grandes superficies, vienen también inversiones de capitales financieros en el sector, lo que potencia el desarrollo de una agricultura intensiva y muy especializada y da lugar a una política de precios que dificulta la rentabilidad de proyectos locales, diversificados y de pequeño tamaño.
- **La sequía.** Los ciclos y eventos climáticos también condicionan el éxito de las actividades productivas en nuestra provincia. Actualmente, el periodo de sequía que experimentamos nos advierte de las dificultades que pueden sobrevenir a cultivos que precisen de regadío.
- **El relevo generacional.** No lograr atraer a jóvenes a los trabajos agrícolas y ganaderos dificultará la continuación de la producción de alimentos en nuestra provincia y aumentará la dependencia de producciones lejanas.
- **Pasividad de instituciones públicas.** La indiferencia o desinterés de las entidades públicas locales y comarcales (achacado también a la falta de

conocimientos y/o sensibilización) por abrir líneas de trabajo afines a un sistema alimentario sostenible también desafían el éxito del cambio de paradigma productivo

### 3) FORTALEZAS

- **Riqueza de recursos naturales.** Los recursos naturales con los que cuenta nuestra provincia, desde el secano de la Campiña al regadío del Valle del Guadalquivir, pasando por las dehesas de la sierra y las tierras ricas de la Subbética, nos sitúan en una posición privilegiada para poder obtener una producción variada y autosuficiente en la articulación de un sistema alimentario sostenible.
- **La cultura y tradición del sector primario** en nuestra provincia, así como la diversidad de especies autóctonas, supone una fortaleza clara para revitalizar desde la óptica de la sostenibilidad nuestro sistema productivo.
- **Valoración de lo local por parte de las personas consumidoras.** El orgullo de “lo nuestro” y la conciencia del apoyo a la economía local es una tendencia al alza, más aún tras la experiencia acaecida por las consecuencias de la pandemia COVID. Esta actitud positiva fortalece los esfuerzos por darle valor a la producción local y apoyarla con su consumo.
- **Mirada positiva hacia lo rural por efecto del Covid.** La constatación en los meses más duros de pandemia de unas condiciones de vida favorables y más sanas en el ámbito rural en comparación con el ritmo y las condiciones del entorno urbano, viene a propiciar una acogida de proyectos de emprendimiento ligados a nuevos pobladores y la esperanza de lograr así también luchar contra la despoblación.
- **Buena disposición de los ayuntamientos consultados.** La actitud positiva de la gran mayoría de los equipos de Gobierno entrevistados para realizar trabajos en cuanto a la mejora de la sostenibilidad del sistema alimentario provincial es un gran punto a favor. Aunque en otros municipios pueda existir

desinterés o pasividad, probablemente, adelantar el trabajo con los Ayuntamientos que sí están convencidos, provocará un efecto dominó.

#### 4) OPORTUNIDADES

- **Recuperación de huertas abandonadas.** La disponibilidad de terreno productivo, aunque sea a través de una fórmula de colaboración público-privada, es una oportunidad en la mayoría de los municipios de la provincia para activar una producción ecológica y local.
- **Ciclos formativos en Agroecología.** La existencia de dos ciclos formativos de Técnico de Producción Agroecológica en la provincia (Santaella y Cabra) es una oportunidad para fomentar la incorporación al sector primario de jóvenes y trabajar por el relevo generacional.
- **Potencial de los productos locales.** La gran diversidad de productos locales a lo largo y ancho de todos los territorios de la provincia y su alta calidad es un potencial claro para fortalecer las propuestas productivas y de comercialización.
- **Transformación alimentaria como propuesta de valor.** La óptica que incluye también una elaboración y transformación de los alimentos producidos de forma ecológica ofrece oportunidades económicas y de desarrollo a un sector más amplio de población que al meramente vinculado con el sector primario, además de completar y extender la producción sostenible a otros eslabones de la cadena alimentaria.
- **Trabajar de forma colectiva y coordinada por comarcas.** La acogida positiva general que ha tenido la propuesta de un trabajo en red por Mancomunidades, creando acciones conjuntamente es también una oportunidad a aprovechar, puesto que esa voluntad de compartir y construir en colectivo facilita la implementación de estrategias a más largo plazo y más sólidas.

- **Trabajar conjuntamente con iniciativas ya en funcionamiento.** La socialización con las iniciativas ciudadanas y productivas que ya trabajan con un sistema alimentario sostenible es totalmente pertinente tanto para alcanzar saltos de escala cualitativos y cuantitativos como para poder aprovechar las experiencias y aprendizajes ya experimentados por ellas.
- **Turismo sostenible.** La tendencia al alza de la demanda turística vinculada con la sostenibilidad y el diseño de planes de los municipios que se pueden enlazar fácilmente con modelos más sostenibles, suponen también una oportunidad para incrementar el consumo de productos ecológicos en las entidades relacionadas con el turismo, así como para ofrecer al viajero un valor añadido y diferenciador.
- **Disponibilidad de espacios en mercados de abastos.** La existencia en prácticamente todos los municipios de puestos disponibles en los mercados de abastos da opciones de desarrollo de la comercialización de productos ecológicos y locales contando con el apoyo de las entidades locales. Si esa disponibilidad se complementa con una dinamización del resto de los actores participantes en la cadena de valor alimentaria, aumentarán las posibilidades de recuperar y revitalizar estos espacios, muchos de ellos, en desuso.
- **Nuevos hábitos alimentarios vinculados a la salud y al medioambiente.** Los estudios de mercado de los últimos tres años apuntan a un incremento sostenido del consumo y de la demanda de productos alimentarios producidos de manera sostenible e, incluso, con implicaciones de comercio justo. Esto ocurre al mismo tiempo que se constata un aumento sobre la conciencia de la relación entre el bienestar humano y su salud con la alimentación y su dieta. Ambas realidades propician actitudes positivas en cuanto a la producción y consumo de alimentos ecológicos.
- **La certificación ecológica como estrategia de valor.** Como decíamos arriba, en un ambiente oportuno para todos los productos que se posicionan en la sostenibilidad, lo artesanal, lo sano y “lo bio”, contar con una gran variedad de oferta certificada en ecológico ayuda a un posicionamiento favorable en la cadena de valor, beneficiando a todo el sistema productivo.

- **Fondos europeos.** Finalmente, el aumento del apoyo por parte de instituciones internacionales y su apuesta por extender modelos productivos y de consumo sostenibles es una gran oportunidad para el proyecto que movemos. Así lo vemos en el lanzamiento de diversas convocatorias relacionadas con los mercados sostenibles, la economía circular, el turismo sostenible, etc, y se confirman en todos los dictados proyectados en cuanto a los programas de la Agenda 2030, De la Granja a la Mesa y otros.

## 6.4 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Una vez concluida la fase de recopilación de información, podemos acercarnos a una interpretación de lo obtenido. El principal objetivo de este balance será agrupar ideas y variables que más tarde puedan justificar y fortalecer una batería de propuestas de acción o un mapa de ruta global para comenzar el trabajo por un Sistema Alimentario Sostenible en nuestra provincia.

Una de las premisas fundamentales a la hora de realizar tanto los cuestionarios como las entrevistas fue que, las respuestas y toda la información recopilada, tuviera como punto de partida la **perspectiva de los ayuntamientos**, de las entidades públicas y de los gestores municipales. Y esto así, porque en términos de gobernanza y de construcción de alternativas al sistema alimentario convencional, **el papel de los municipios y de las entidades locales es fundamental para el impulso de cualquier acción que queramos que arraigue entre la comunidad.**

Además, quizás como una de las conclusiones y percepciones más relevantes de la información recibida, destacamos esa **unanimidad entre los municipios participantes**, tanto a través de las encuestas como en las entrevistas personales, de considerar **importante e interesante el trabajo por un sistema alimentario sostenible en la provincia** y verlo como una posible vía de promoción de la creación de empleo y de lucha contra la despoblación.

De todo el trabajo realizado y de las diferentes fases de indagación queremos destacar un conjunto de 19 conclusiones, ideas e interpretaciones que podrían resultar útiles a los propósitos del fortalecimiento de un sistema alimentario sostenible. En el siguiente listado las desglosamos y, al final de este apartado, se puede encontrar un cuadro resumen del mismo.

1. El número de municipios participantes (35 de un total de 76 que integran nuestra provincia) así como las características poblacionales de los mismos, si bien para nuestro pequeño estudio ha sido más que suficiente, nos lleva a varias interpretaciones. La primera de ellas es que gran parte de los municipios participantes han sido los de menor población. Puede ser que los pueblos mayores no sienten tanta necesidad de verse incluidos en acciones colectivas para la búsqueda de fondos o que cuenten con menos tiempo disponible para participar en este tipo de investigaciones. Además, teniendo en cuenta que el 54% de nuestros pueblos no ha participado en el cuestionario, podríamos plantear que, **actualmente, en la mitad de los municipios de la provincia, los temas relacionados con la alimentación sostenible no se encuentran posicionados entre las prioridades de gestión.** Esta información sitúa la socialización de información al respecto y la necesidad de una mayor difusión y concienciación de los beneficios de un trabajo en los ámbitos tratados como línea preferente a desarrollar.
2. **La mayoría de los pueblos consultados no dispone de tierra municipal suficiente para facilitar la puesta en marcha de proyectos productivos generadores de empleo,** ya que la poca tierra de la que disponen, es ofrecida para huertos comunitarios de autoconsumo. No obstante, en la fase de entrevistas, se ha constatado que **la mayor parte de las localidades consultadas estarían interesadas en impulsar la creación de bancos de tierra de propietarios privados o en encontrar cualquier otra fórmula de colaboración público-privada** para facilitar la utilización/cesión de terreno a personas interesadas en su explotación, con acciones que incluyan seguimiento, facilitación y una ayuda en la implantación.
3. Según se deduce de las respuestas a los cuestionarios, **en gran parte de los municipios ya existe algún proyecto en funcionamiento relacionado con la agricultura o la ganadería ecológicas.** Es un punto de partida importante, ya que permite a los posibles interesados en iniciar nuevos proyectos con manejo agroecológico, tener referentes y modelos a seguir y poder aplicar los aprendizajes de estos. De hecho, consideramos que **socializar y dar a conocer casos de éxito** que ya operan en la provincia es fundamental para poder activar un efecto multiplicador. Además, las iniciativas ya existentes



facilitan que la red que se vaya configurando no tenga que partir de cero, de manera que se puedan **comenzar a implementar acciones en todos los eslabones desde el primer momento** y también para impulsar las iniciativas que ya están funcionando, ayudando a su expansión y a diversos saltos de escala. A pesar de las informaciones recogidas, durante la fase de entrevistas también se constató un **desconocimiento llamativo de algunas iniciativas en funcionamiento**. Muchos de los gestores municipales no están en contacto con ellas e, incluso, desconocen su existencia. Este aspecto fortalece la **necesidad de trabajar en red y crear sinergias** entre todos los actores de la cadena alimentaria sostenible así como un trabajo para mejorar la visibilidad de estos proyectos.

4. En cuanto a la proporción entre las explotaciones de agricultura y ganadería ecológicas ya en funcionamiento, llama la atención que **la producción ganadera es significativamente menor que la agrícola**. Aún contando con tierras y recursos que tradicionalmente se han puesto al servicio de la ganadería, en toda la parte central y sur de la provincia, los proyectos productivos ganaderos prácticamente han desaparecido o son muy minoritarios. Sin embargo, el consumo de carne y derivados animales (huevos, leche, quesos, embutidos...) está ampliamente extendido en nuestra dieta. Creemos que un trabajo para **reactivar y revitalizar el sector** en esas zonas geográficas sería fundamental. Al mismo tiempo, en la parte norte de la sierra, sí que existen muchos proyectos de ganadería, pero no tantos certificados en ecológico. Durante las entrevistas realizadas en esa zona, constatamos que se precisa de **más sensibilización y formación pero también de inversiones relacionadas con mataderos e infraestructuras específicas para completar el ciclo de la certificación**, particularmente en esta zona norte pero, por extensión, en todo el territorio de la provincia.
5. Mientras que se ha comprobado que existen proyectos de producción ecológica en el 58% de los municipios participantes, en lo que respecta a proyectos relacionados con **la transformación alimentaria se ha confirmado que son muchos menos**. La elaboración y transformación de alimentos se presenta como una actividad también fundamental para la creación de un sistema alimentario sostenible, contribuyendo a la autosuficiencia productiva

del territorio. Consideramos por tanto que un trabajo en este contexto se suma a las **vías de actuación e inversión más importantes, por su relevancia en términos de empleo** pero también en relación a la creación de valor añadido, ya que cada vez son más apreciados los productos elaborados de forma artesanal, a pequeña escala y con criterios de sostenibilidad.

6. Entre los ayuntamientos que se han visitado para las entrevistas presenciales, ha sido común que en algún momento surgiera una reclamación o sugerencia en cuanto al **apoyo en general a pequeños proyectos productivos, fundamentalmente los relacionados con la transformación y con la ganadería y sus derivados** (huevos, leche). Ambas actividades productivas cuentan con una normativa ardua, diseñada en muchos casos teniendo en el punto de mira a las medianas y, sobre todo, a las grandes explotaciones. Es por eso que los proyectos a pequeña escala encuentran obstáculos normativos y más dificultades (incluso dentro del ámbito de la certificación ecológica). Por todo ello, creemos que un trabajo que ayude a la aplicación de la normativa a estas pequeñas producciones en todos los sentidos (incluido la inversión necesaria) sería importante. Al mismo tiempo, ese trabajo debería incluir una relación con los organismos reguladores para apremiarles a que tengan en cuenta las peculiaridades de las pequeñas explotaciones y les permitan flexibilidad y adaptación de la normativa. Todo esto lograría promocionar el nacimiento y emprendimiento de este tipo de iniciativas e incluso, sería de vital importancia para la viabilidad económica y el mantenimiento de algunas explotaciones ya en funcionamiento.
7. Un eje vertebrador entre las inquietudes reflejadas tanto en las respuestas a los cuestionarios como en los encuentros personales, es aquel que tiene que ver con la **importancia de aumentar la sensibilización sobre los beneficios y la necesidad de contar con un sistema alimentario que sea sostenible**. Esa sensibilización se hace relevante tanto en la parte productiva y de transformación, (para aumentar la producción proveniente de manejos agroecológicos), como en la parte de sistemas logísticos y de transporte de cercanía. Pero, para que se puedan impulsar todas las fases de la cadena de valor, sobre todo, se vuelve prioritario trabajar en aumentar la sensibilización en cuanto al consumo: la inclusión de productos locales y/o ecológicos en los

comercios, restaurantes y entidades turísticas y, evidentemente, la dirigida a la población en general. De hecho, de los municipios que han participado en el cuestionario, más de la mitad no ha realizado ninguna acción relacionada con alguna de las variables de los sistemas alimentarios sostenibles. Esto nos da pistas de todo el trabajo que hay por hacer en la provincia en este campo.

8. Otro de los ejes transversales resultado de la investigación tiene que ver con **las necesidades de capacitación y formación en manejos agroecológicos para fortalecer el sector productivo**, aspecto también muy recurrente en las entrevistas presenciales y muy valorado en el cuestionario. La formación tanto en agricultura como en ganadería se vuelve fundamental para lograr la transición de convencional a ecológico de la mayor cantidad posible de proyectos productivos. Pero además, una capacitación vinculada a la promoción del sector joven de la población, a través de un **apoyo específico de seguimiento, asesoramiento e incentivos económicos**, sería fundamental para realizar un verdadero esfuerzo útil que ayude a paliar la falta de relevo generacional en el sector primario, así como para contribuir a la incorporación al mercado laboral de la juventud.
  
9. En cuanto al sector específico de la distribución de productos locales y/o ecológicos llama la atención que en casi la mitad de los municipios participantes en el estudio **no existe una red logística relevante que incluya a estos productos, ni siquiera de origen local**. Este dato nos orienta en cuanto a la necesidad de reforzar y dar impulso a estos canales cortos en la provincia, que distribuyan en cercanía los productos de nuestro territorio. Una acción beneficiosa para todo el sistema debería incluir el **fortalecimiento de estos canales cortos de distribución**. Y, dada la pequeña dimensión y escaso equipamiento de muchos de los proyectos productivos, esa línea de trabajo pasaría por la **creación de centros de acopio y distribución con cámaras de frío** para facilitar la conservación de alimentos hasta su llegada al punto de venta. La situación de estos centros logísticos debería pensarse estratégicamente según la geografía de las comarcas y de las cantidades movilizadas de productos en cada municipio. No obstante, tras nuestro estudio, encontramos que esta línea de acción en cuanto a la distribución no sería prioritaria ya que, **previamente se necesitan intensificar los esfuerzos**

**sobre el sistema productivo.** Por el momento, **la creación de estos centros de acopio no está respaldada por una demanda que la justifique.** Sin embargo, sí que se ha detectado que, si a medio plazo fuese necesario, por normal general, los ayuntamientos tienen disponibles infraestructuras municipales para facilitar su puesta en marcha.

10. En cuanto a la comercialización en pequeñas tiendas locales queremos destacar varios aspectos:

- En lo que se refiere al pequeño comercio local en los municipios, si bien hemos encontrado localidades en las que las pequeñas tiendas juegan un papel fundamental en el suministro de alimentos a la población, **la tendencia generalizada es que ese pequeño comercio está en una situación de vulnerabilidad** debido a la presencia de supermercados y de grandes cadenas (ya sea en el mismo pueblo o en los pueblos cercanos).
- Es significativo comprobar cómo, en prácticamente todas las entrevistas presenciales, se ha mencionado a la **cadena de supermercados Mercadona, cuya oferta en la mayoría de referencias proviene de fuera de la provincia.** Además, la compra en sus superficies provoca la creación de un hábito de desplazamiento de población entre los municipios que no tienen su presencia y los municipios próximos que sí la tienen. Esta tendencia provoca unas menores ventas del pequeño comercio local del pueblo en cuestión y, por tanto, un debilitamiento del sector que podría llegar a provocar cierres.
- En cuanto a la presencia de producto local y producto ecológico en los pequeños comercios de los municipios, comprobamos cómo los datos recopilados según la percepción de las personas participantes en los cuestionarios es matizada en las entrevistas personales, resultando que finalmente **la presencia de producto local y/o ecológico en los comercios no está tan generalizada.** De los cuestionarios se desprende que en gran parte de los municipios participantes (28 de 33) sus comercios ofrecen producto local y, en más de la mitad de ellos, se ofrecen productos ecológicos locales. En este punto encontramos una

divergencia comparativa en cuanto a los datos recopilados de producción y de distribución, así como los obtenidos en las entrevistas. Esto nos hace concluir que **no hay un conocimiento real de la presencia de este tipo de productos, así como que existe una creencia generalizada sin fundamento de que se ofertan más productos locales y ecológicos de los que existen en realidad.**

- Al mismo tiempo, la **presencia de productos de cercanía y ecológicos** se presenta para la mayoría de las personas participantes en las entrevistas presenciales como una vía interesante a desarrollar para potenciar el comercio local, al incluir en estos establecimientos una dinamización de productos que **otorgan un valor añadido y diferenciador** con los ofertados en los supermercados.
- La información recopilada en cuanto a este último punto se corresponde con el **alto interés mostrado en las actividades propuestas para trabajar la comercialización desde un punto de vista de los sistemas sostenibles.** Por ejemplo, una simple acción como facilitar la identificación de los alimentos locales y ecológicos en los comercios con el objetivo de hacerlos así más accesibles y reconocibles para las personas consumidoras ha obtenido un alto porcentaje de interés entre los municipios participantes en el cuestionario (96%).
- Finalmente en este ámbito, también cabe destacar el interés del 100% de los municipios participantes en el cuestionario en cuanto a acciones relacionadas con la digitalización y la venta online, en consonancia lógica con las tendencias recientes de compra por Internet y del aumento del **consumo a través de plataformas digitales.**

11. Debemos destacar también el **debilitamiento generalizado del sistema de venta en los mercados de abastos** y la necesidad de impulsar estos espacios con proyectos de inversión municipal y dinamismo del comercio local. En algunos casos, hay proyectos de reforma en marcha que incluyen la visión de articular una oferta vinculada al concepto *gourmet* y a la pequeña restauración para complementar al comercio tradicional de estos espacios. Prácticamente

todos los municipios participantes se muestran propensos a poner a disposición de proyectos de alimentación sostenible espacios de venta en sus mercados de abastos, lo que supone una **doble oportunidad si se logra aprovechar: disponibilidad de espacios comerciales de titularidad pública y la posibilidad de la extensión de puntos de venta de productos locales y ecológicos**. En definitiva, queda patente que los mercados de abastos están necesitados de un revulsivo y que la disponibilidad de espacios públicos en ellos es real y está a la espera de posibles demandas de colectivos especializados o de campañas de dinamización específicas.

12. Resulta llamativo el **alto grado de interés** que los municipios han mostrado, tanto en el cuestionario (con el 100% de los pueblos interesados) como en las entrevistas personalizadas, **por la celebración y dinamización de mercados de venta directa de las personas productoras**. Al mismo tiempo, de las respuesta a los cuestionarios, se desprende una alta disponibilidad de puestos en mercadillos semanales. Sin embargo, en muchas de las entrevistas presenciales, se ha matizado la idoneidad de unir los mercados de venta directa de productos ecológicos, locales y artesanales con la venta tradicional en los mercadillos, más vinculados generalmente a la ropa. En todo caso, la mayor parte de las personas entrevistadas ha coincidido en el interés por la celebración de mercados de venta directa de productores o ecomercados, en los que poder incluir además productos de artesanía y de fabricación cercana. Se han señalado **beneficios como la concienciación para aumentar el consumo de este tipo de productos, su articulación como atractivo turístico o el intercambio y conocimiento de productos de origen comarcal y provincial entre otros**.

13. En relación a la restauración y los establecimientos turísticos, ocurre algo similar que con el comercio donde, según se desprende de las respuestas al cuestionario, se supone que sí existe una oferta de producto local en los mismos (en 24 de 31 municipios) y, en menor medida, ecológico local (15 de 31). **Al igual que en los comercios, tendríamos que estudiar con más detalle el consumo de este tipo de alimentos por parte de la restauración y en qué términos se realiza**, ya que presentimos que las respuestas pueden responder más a un deseo que a una realidad, al realizar una comparativa con

los datos obtenidos en producción y distribución y a lo largo de las entrevistas. El sector de la restauración y el turismo es muy importante en el fortalecimiento de la cadena que integra un sistema alimentario sostenible ya que, al necesitar un suministro regular de productos, puede convertirse en un impulsor clave para los proyectos de producción ecológica con los que se pueda vincular. A pesar del desconocimiento constatado, es satisfactorio ver que para **el 96% de los municipios que han contestado el cuestionario es interesante realizar talleres de capacitación en este sector para aumentar la concienciación y diseñar menús y cartas acordes a la temporada y a los productos locales.**

14. **El impulso de un turismo relacionado con la sostenibilidad y el territorio ha sido una necesidad mencionada por todos los municipios encuestados.** Es más, la realización de talleres de capacitación para implementar un turismo sostenible en nuestros municipios ha sido otra de las actividades que ha recibido el 100% del interés de las personas participantes en el cuestionario. Esta disposición nos parece un punto de partida estupendo por todas las implicaciones que conlleva el turismo en cuanto a los sistemas alimentarios sostenibles. Si a priori pudiera parecer que este ámbito no guarda demasiada relación con la alimentación y la sostenibilidad, al profundizar en sus manejos descubrimos que, tanto en materia de proveedores alimentarios como en economía circular, desperdicio alimentario o todas las implicaciones que pueden beneficiar al desarrollo de las comunidades que acogen **este tipo de turismo, puede convertirse en una potente herramienta de socialización, concienciación y motor económico vinculado con la sostenibilidad.** Al mismo tiempo, en las conversaciones mantenidas con el grupo de municipios seleccionados, se han descubierto inquietudes derivadas del diseño de planes turísticos que incluyen una relación no sólo con el entorno natural y rural si no también con explotaciones productivas tradicionales y la gastronomía resultante. Esos trabajos ya adelantados definitivamente sumarían esfuerzos y resultados a las acciones que se puedan implementar a través del presente proyecto.
15. Llama la atención que, de todos los ámbitos consultados, **el de menor resonancia e interés, o incluso del que menos conocimiento se tiene, ha sido el relacionado con la compra pública de alimentación, articulada a**

**través de comedores colectivos de gestión pública.** En primer lugar, la tendencia existente entre los comedores de este tipo de entidades (residencias de ancianos, comedores escolares, comedores infantiles, comedores sociales...) es que directamente sean de propiedad privada o tengan cedida su gestión a empresas externas. Por otro lado, cuando nos movemos en este último caso de concesión o licitación de la gestión del comedor a una empresa externa, son muy minoritarios o prácticamente inexistentes los casos en los que se especifica en las cláusulas de los pliegos de contratación la obligatoriedad de que estos comedores se abastezcan de proveedores locales y/o ecológicos. Ante este panorama en el que los trabajos están en un estado tan embrionario, **dedicar esfuerzos a aumentar la gestión propia de las cocinas y reducir el suministro a través de grandes empresas de catering, se convierte en una oportunidad para los proyectos productivos locales,** pudiendo aumentar la salida de sus productos y su estabilidad como proveedores. A la vez, se hace necesario trabajar para crear un hábito y una cultura de valoración que incluya en los pliegos de puntuación los alimentos ecológicos y cercanos.

16. Similar a la compra pública, ocurre con **el ámbito del desperdicio alimentario.** De acuerdo a la información recopilada, este campo **no es considerado un tema importante y, en consonancia, ningún municipio de los participantes en el cuestionario ha llevado a cabo acciones relacionadas con él.** Expertos en el tema hablan de que el desperdicio alimentario afecta a más de un tercio de los alimentos que se producen en el mundo, situándose así en el grupo de las principales causas de la emisión de gases de efecto invernadero de las que es responsable el sistema alimentario. La obtención a través de los formularios y las entrevistas de una información tan desfavorable en cuanto a lo implementado hasta el momento en este campo, demuestra el **importante camino que es necesario recorrer en la reducción de desperdicios en toda la cadena, ya sea en la producción como en la transformación, distribución, comercialización y consumo.** No obstante, las actividades propuestas para trabajar en esta línea (talleres de reaprovechamiento y campañas de sensibilización) han obtenido por lo general un interés significativo de más del 90% de los municipios participantes en los cuestionarios.



17. Otro ámbito en el que hay reflexiones llamativas a realizar es el que tiene que ver con la organización ciudadana. Resalta la **poca organización civil existente en el mundo rural (asociacionismo) en relación a los sistemas alimentarios sostenibles**, más aún si se compara con el ámbito urbano o con otras geografías del país. Quizás, la falta de participación ciudadana en este campo se corresponde en general con el mismo grado de concienciación y sensibilización manejado por la población. Esta conclusión nos reafirma en la necesidad de articular esfuerzos para fortalecer la difusión y divulgar los beneficios de un sistema alimentario sostenible. Por ejemplo, jornadas de sensibilización sobre la producción y el consumo agroecológico y sus impactos beneficiosos resultan relevantes para crear esa masa crítica en los municipios y para que esas personas sensibilizadas ofrezcan respaldo y apoyo a los posibles proyectos que se inicien. Creemos que, también como **consecuencia a esas acciones de toma de conciencia, se podrían articular más organizaciones tales como grupos de consumo o asociaciones**. Dentro de la relación de organizaciones ciudadanas en activo que puedan contribuir e impulsar proyectos de agricultura y ganadería ecológicas, comercialización y transformación, en las respuestas y conversaciones mantenidas destaca la asociación Subbética Ecológica como ejemplo del papel preponderante y de la importancia de la organización ciudadana como motor de desarrollo económico y emprendimiento. El no contar con colectivos o asociaciones que tengan interés en estas cuestiones puede dificultar el emprendimiento agroecológico, ya que en la mayoría de casos de éxito de la provincia, el papel del colectivo que acompaña a los proyectos es fundamental. Por tanto, además de las acciones sensibilizadoras ya mencionadas, creemos **importante que desde las administraciones locales también se impulsen y se ofrezcan todas las facilidades para que la participación ciudadana se organice y vincule a la agroecología** así como a todas las actividades propuestas.

18. Enlazado con la potenciación de la organización ciudadana, la creación de sinergias y el trabajo en colectivo, nos parece **fundamental para la interrelación multisector y de las zonas geográficas entre sí, dirigir esfuerzos a fortalecer la estructuración de un trabajo en red, de socialización de aprendizajes y de compartir avances y preocupaciones**.

En todas las conversaciones mantenidas durante las entrevistas presenciales, los interlocutores han mostrado su inquietud en cuanto a la necesidad de contar con un trabajo de coordinación y un apoyo técnico y de búsqueda de fondos para poder desarrollar su implicación en las diferentes actividades propuestas. En ese sentido, **el funcionamiento de la Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles -OPSAS-** (como se desarrollará más en profundidad en el apartado del informe dedicado exclusivamente a su creación) **vendría a ofrecer un impulso imprescindible y un liderazgo fundamental** para esa puesta en común, para poner en relación a todos los sectores implicados, especialmente para los pueblos de menor población, y, en definitiva, para poder trabajar desde una óptica global en todo el territorio de nuestra provincia.

19. Finalmente, creemos fundamental transmitir un concepto señalado como una gran fortaleza de nuestra provincia y es todo lo que tiene que ver con **la riqueza de nuestros recursos naturales y la variedad de ecosistemas**. Esta diversidad de nuestro patrimonio y la abundancia de diferentes recursos es una base imprescindible para poder lograr una **autosuficiencia alimentaria**. En el caso de la provincia de Córdoba, vista de forma global, si logramos articular nuestro sistema alimentario para que sea más sostenible, para poder producir y consumir de forma cercana e interrelacionada, contaríamos con unos privilegios y unas ventajas de valor inestimables, sin contar con el aumento del bienestar y de la salud de las personas y los recursos.

## CUADRO RESUMEN DE CONCLUSIONES

- 1) En la mitad de los municipios de la provincia, los temas relacionados con la alimentación sostenible no se encuentran posicionados entre las prioridades de gestión.
- 2) La mayoría de los pueblos consultados no dispone de tierra municipal suficiente para facilitar la puesta en marcha de proyectos productivos, pero también la mayoría está abierta a encontrar fórmulas de colaboración público-privada para lograrlo.
- 3) En gran parte de los municipios ya existe algún proyecto en funcionamiento relacionado con la agricultura o la ganadería ecológicas, pero en muchos casos, los equipos gestores no tienen relación con ellos o ni siquiera tienen conocimiento de su existencia.
- 4) Dentro de la producción ecológica, la ganadería es significativamente menor que la agricultura. Es necesario revitalizar el sector mediante sensibilización y formación pero también con inversiones en mataderos e infraestructuras específicas para completar el ciclo de la certificación y la producción.
- 5) Los proyectos ecológicos de transformación alimentaria son muchos menos que los propiamente productivos. Son necesarios trabajos específicos e inversiones en este ámbito por su relevancia en términos de empleo pero también en relación a la creación de valor añadido de los productos.
- 6) Es fundamental realizar un apoyo en general a todos los pequeños proyectos productivos, pero fundamentalmente a los relacionados con la transformación y con la ganadería y sus derivados.
- 7) Resulta ineludible aumentar la sensibilización sobre los beneficios y la necesidad de contar con un sistema alimentario que sea sostenible.
- 8) Se han detectado importantes necesidades de capacitación y formación en manejos agroecológicos para fortalecer el sector productivo así como acciones de seguimiento, asesoramiento e incentivos económicos para la población joven.
- 9) El fortalecimiento de los canales cortos de distribución pasa por la creación de centros de acopio y distribución con cámaras de frío. Sin embargo, esta inversión no está actualmente respaldada por una demanda que la justifique. Previamente se precisa intensificar los esfuerzos sobre el sistema productivo.
- 10) La tendencia generalizada es que el pequeño comercio está en una situación de vulnerabilidad. Se considera que la presencia de productos de cercanía y ecológicos otorgan un valor añadido y diferenciador. Alto interés hacia actividades que trabajen la comercialización desde un punto de vista de los sistemas sostenibles, incluida la dinamización del consumo a través

de plataformas digitales.
11) Debilitamiento generalizado del sistema de venta en los mercados de abastos. Doble oportunidad: disponibilidad de espacios comerciales de titularidad pública y la posibilidad de la extensión de puntos de venta de productos locales y ecológicos
12) Alto grado de interés por la celebración y dinamización de mercados de venta directa de las personas productoras como forma de incrementar la concienciación, aumentar el consumo de este tipo de productos, su articulación como atractivo turístico o el intercambio y conocimiento de productos de origen comarcal y provincial.
13) Sería importante estudiar con más detalle el consumo de alimentos locales y/o ecológicos en el sector de la restauración y en qué términos se realiza. Para el 96% de los municipios es interesante realizar talleres de capacitación en este sector para aumentar la concienciación.
14) El impulso de un turismo relacionado con la sostenibilidad y el territorio ha sido una necesidad mencionada por todos los municipios encuestados
15) El ámbito de menor resonancia e interés está relacionado con la compra pública de alimentación, articulada a través de comedores colectivos de gestión pública. Como oportunidad para los proyectos productivos locales es fundamental dedicar esfuerzos a aumentar la gestión propia de las cocinas y reducir el suministro a través de grandes empresas de catering.
16) El campo del desperdicio alimentario es muy desconocido y no es considerado un tema importante. Ningún municipio de los participantes en el cuestionario ha llevado a cabo acciones relacionadas con él.
17) Existe escasa organización civil en el mundo rural (asociacionismo) en relación a los sistemas alimentarios sostenibles. Es importante que desde las administraciones locales se impulse y se ofrezcan todas las facilidades para que la participación ciudadana se organice y vincule a la agroecología.
18) Se revela primordial para la interrelación multisector y de las zonas geográficas entre sí, dirigir esfuerzos a fortalecer la estructuración de un trabajo en red, de socialización de aprendizajes y de compartir avances y preocupaciones. Una Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS) tendría un papel de liderazgo y coordinación fundamental.
19) La riqueza de nuestros recursos naturales y la variedad de ecosistemas de la provincia propicia toda la base imprescindible para lograr una autosuficiencia alimentaria.

# 7. PROPUESTAS DE ACCIÓN



# PROPUESTAS DE ACCIÓN

Una vez analizada la situación de partida de los municipios en relación a los sistemas alimentarios sostenibles y, teniendo como base sus inquietudes en cuanto a posibles acciones a desarrollar, se introduce a continuación una propuesta de posibles actuaciones, a modo de hoja de ruta, para lograr el fomento de estos sistemas sostenibles en nuestra provincia y gracias a un trabajo estrecho con los municipios.

Como paso inicial y respondiendo a las demandas y necesidades detectadas, previo al desarrollo de las acciones que se proponen, se profundiza en la **importancia de la creación de una Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles que coordine y dé impulso al resto de los esfuerzos y actuaciones.**

Posteriormente, se presenta el global del resto de acciones agrupadas en el proyecto “Córdoba Verde”, que se podrá consultar con todo detalle en el **documento adjunto aparte.**





## 7.1 CREACIÓN DE UNA OFICINA PROVINCIAL DE SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES (OPSAS)

Como hemos visto, uno de los objetivos principales de la elaboración de este informe ha sido la realización de un estudio del sistema alimentario de la provincia que ofrezca una fotografía fija de en qué punto de desarrollo se encuentra y cómo funciona.

Tras la obtención y análisis de los resultados obtenidos, la **creación de una Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS)**, desde la cual poder centralizar el liderazgo y la coordinación de todas las actividades que se realicen para dotar de mayor sostenibilidad el modelo alimentario de nuestro territorio se revela como una de las principales propuestas de acción.

La articulación y puesta en marcha de un organismo de estas características, con alcance provincial **se ha mostrado fundamental para la interrelación multisector y de las zonas geográficas entre sí; la coordinación y dinamización de todas las acciones que vengán a cubrir las necesidades descritas en el diagnóstico así como para estructurar un trabajo en red y de socialización de aprendizajes.**

Tal y como se hablaba en el apartado de justificación, numerosos organismos internacionales apuntan a la necesidad y a la oportunidad del momento actual de transicionar hacia modelos alimentarios más sostenibles y respetuosos con los recursos, por todo lo que incumbe a la globalidad de la salud humana, animal y del medio ambiente (**One Health**). Estos dictados internacionales se han aterrizado en muchos rincones de Europa y de nuestro país con el inicio de una serie de esfuerzos y propuestas por parte de las administraciones públicas. Aunque sea de forma incipiente, comienza a ser una **tendencia generalizada que las instituciones públicas adelanten trabajos en cuanto a la sostenibilidad de toda la cadena productiva.**

Es importante que la ciudadanía se organice y, con su empuje, propicie que ese trabajo institucional arraigue y profundice sus impactos. Sin embargo, desde las propias instituciones públicas, como representantes legítimas de esa ciudadanía, se vuelve totalmente relevante no sólo hacerse eco de sus movimientos y requerimientos, si no anticiparse a ellos y comenzar a darle impulso a todas las diversas vertientes de la sostenibilidad. Son patentes y claros los beneficios que conlleva, no sólo para la biodiversidad y la conservación de nuestros recursos y del entorno natural que nos acoge, si no también como motor de creación de empleo, desarrollo económico e impulso a la fijación de población rural.

El hecho de que la Diputación provincial, a través de su Centro Agropecuario, se plantee incluir en su estrategia productiva y alimentaria un estímulo hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sistema alimentario es un gran paso en línea con todos los preceptos internacionales, que además se presenta pleno de **responsabilidad social y de innovación**.

Después de un breve análisis de situación, la creación de esta Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS) en nuestro territorio sería un **proyecto pionero a nivel nacional**, puesto que no tenemos conocimiento hasta el momento de la existencia de ningún organismo similar. Esta cuestión innovadora no sólo carga el **proyecto de trascendencia y relevancia si no que también, de llevarse a cabo, abriría el camino para poder ser replicable en otras regiones amplificando su valor, utilidad y alcance**.

Según se desprende de los resultados del diagnóstico, son muchas las áreas en las que se debería intervenir para el fomento de un sistema alimentario sostenible en la provincia. **La creación de la OPSAS afrontaría de manera estructurada las necesidades detectadas, implementando acciones que alcancen todo el territorio, realizando el seguimiento de las propuestas y actuando simultáneamente sobre toda la cadena de valor alimentaria, conectando todos los eslabones (producción, transformación, distribución, comercialización, consumo y desperdicio alimentario) y multiplicando los beneficios de esas actuaciones**.

Dicho todo lo anterior y teniendo en cuenta las conclusiones extraídas del trabajo de diagnóstico, se desglosan a continuación las **tareas y funciones que debería tener**

**esta Oficina**, en total interconexión con las acciones más concretas y particulares que se desarrollan en el Proyecto “Córdoba Verde”.

Cuadro resumen de funciones de la OPSAS:

<b>CREACIÓN DE LA OFICINA PROVINCIAL DE SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES (OPSAS)</b>	
1. Recursos humanos de la Oficina	1.1 Dotación de un equipo técnico para la Oficina
2. Coordinación y Seguimiento	2.1 Impulso, Coordinación y Seguimiento de las acciones realizadas en los Ayuntamientos
	2.2 Contribución a la búsqueda de fondos para la realización de actividades
3. Redes y sinergias	3.1 Dinamización Sistema de Alimentación Sostenible provincial
	3.2 Promoción Biodistritos
	3.3 Listado de técnicos aliados en los municipios
	3.4 Talleres de sensibilización y profundización con el personal técnico aliado
4. Directorio Provincial	4.1 Elaboración de un directorio provincial con todos los actores vinculados al Sistema Alimentario Sostenible
	4.2 Difusión y socialización del directorio
	4.3 Actualización del directorio
5. Agendas municipales y comarcales	5.1 Contacto continuado con los Ayuntamientos para inclusión de acciones en sus agendas
	5.2 Apoyo a los municipios en todas sus acciones relacionadas con el Sistema Alimentario Sostenible
6. Comunicación y Difusión	6.1 Imagen de marca de la Oficina. Logotipo y posicionamiento
	6.2 Creación de redes sociales de la Oficina. Mantenimiento y creación de contenidos
	6.3 Inclusión de la información de la Oficina en la web del Centro Agropecuario. Creación de contenidos
	6.4 Coordinación para la realización de cuatro micro-videos que apoyen las diferentes vertientes del trabajo de la Oficina
7. Apoyo a iniciativas ya existentes	7.1 Presentación de la OPSAS a todas las iniciativas ya existentes
	7.2 Promoción y difusión de las iniciativas ya existentes

	7.3 Canalización ante Diputación de sus necesidades
	7.4 Trabajo en torno a normativa ganadera
	7.5 Apoyo y promoción de iniciativas de innovación e investigación alimentaria sostenible
8. Circuitos turísticos	8.1 Trabajo de dinamización para la inclusión de las iniciativas de Alimentación Sostenible en circuitos turísticos ya existentes
9. Proyecto Piloto de Incubación	9.1 Desarrollo piloto de la fórmula completa para implementar un sistema de incubación a jóvenes productores

- 1. Recursos Humanos de la OPSAS.** Evidentemente, para el lanzamiento y primera fase de consolidación de este nuevo organismo, sería preciso dotarlo del personal suficiente para llevar a cabo las tareas previstas. En un planteamiento aproximado de la envergadura de esas funciones y, acorde al periodo de tres años en el que se están moviendo las recientes convocatorias vinculadas con fondos europeos, se estima que, como equipo mínimo viable para el inicio de un funcionamiento pragmático y realista de la entidad, sería conveniente que, al menos, la Oficina contara con un equipo integrado por **una persona dedicada a tiempo completo, apoyada por otra persona a media jornada**. Debido a la variedad del tipo de actuaciones a realizar y a los diversos sectores que integran la cadena alimentaria, este equipo deberá contar con un **perfil profesional multidisciplinar y dinámico dentro del ámbito de la alimentación sostenible**. Pasado el periodo inicial de tres años y tras la presentación de la evaluación pertinente, se pondría en consideración si este equipo mínimo viable cubre las necesidades o su carga laboral precisa de más respaldo.
- 2. Coordinación y Seguimiento:** El mantenimiento de un contacto estrecho y de un **trabajo conjunto con los municipios** de la provincia para poder dinamizar, impulsar y hacer un seguimiento a todas las actuaciones que se implementen será tarea fundamental de la OPSAS. Al mismo tiempo, será imprescindible que, apoyados por el resto de organismos de Diputación de Córdoba, la OPSAS realice una **constante búsqueda de fondos** con el fin de cubrir al

máximo los presupuestos estimados para cada actuación concreta que coordine.

3. **Redes y sinergias:** Ya se ha mencionado la necesidad de implementar un trabajo en red que abarque a la mayor cantidad posible de municipios de nuestra provincia y **se articule tanto por comarcas y mancomunidades como a nivel provincial**. Ese trabajo colectivo además deberá incluir a todos los sectores implicados (tanto en el sistema alimentario como en el del cuidado del medio ambiente) e impulsará el carácter participativo de las actuaciones, otorgando de más fuerza y empuje a todos los avances logrados y ayudando a la replicabilidad de los resultados. Dentro del trabajo en red, será interesante la vinculación estrecha con la figura de Biodistritos (**que trabaja ya la Junta de Andalucía** y que está siendo muy desarrollada en otros países de Europa como Italia). Al mismo tiempo, será tarea también muy relevante mantener un **contacto estrecho con los técnicos designados por cada municipio** como interlocutores naturales de la OPSAS. Ellos serán los destinatarios prioritarios de talleres de sensibilización y capacitación, con el objetivo de **integrar la red con el máximo de personas que ya estén familiarizadas con todas las implicaciones que supone un sistema alimentario sostenible**.
  
4. **Directorio provincial.** Creemos que un punto de partida para poder realizar un trabajo efectivo y anclado a la realidad de nuestra provincia es poder contar con un directorio de entidades que ya trabajan por la alimentación sostenible en cada uno de los eslabones de la cadena. Este **directorio ayudará al fortalecimiento de la red al mismo tiempo que brindará la oportunidad de poner en valor todo lo que ya se está haciendo** al respecto. Además, para que ese directorio sea verdaderamente útil, no sólo tendrá que ir actualizándose en el periodo de trabajo previsto, si no que también precisará de una socialización y difusión entre los diferentes sectores implicados, primero, para darlos a conocer y, segundo, para poder impulsar intercambios económicos y sociales entre ellos. Como ejemplo de esto sería presentar a los comercios las producciones en ecológico que funcionan en su zona; presentar

a los Ayuntamientos las entidades ciudadanas que ya trabajan en torno a la alimentación, etc.

5. **Agendas municipales y comarcales.** La OPSAS mantendrá un contacto continuado con los Ayuntamientos, como ya hemos dicho, a través de los técnicos municipales. Ese **contacto periódico** perseguirá especialmente el posicionamiento en las agendas de los equipos de gobierno y las Mancomunidades de los trabajos en el ámbito de la alimentación sostenible, con el fin de incluir en las listas de prioridades de acción todas aquellas actuaciones descritas en este informe y siempre de acuerdo a las necesidades detectadas en cada zona geográfica. Ese contacto se podrá articular también, por ejemplo, con motivo de diferentes efemérides, lanzamientos de programas, nacimientos de proyectos, convocatorias, subvenciones... para que paulatinamente los municipios comiencen a incluir en su actualidad todo lo relacionado con el ámbito, lo que ayudará a la socialización y a la extensión de sus implicaciones socio-económicas. A su vez, la OPSAS no sólo será emisora de información sino también receptora y canalizadora, replicando en su red todas aquellas actividades que, de forma independiente, se realicen en cada localidad en torno al tema que nos ocupa.

6. **Comunicación y difusión.** Todos sabemos que nos movemos en una sociedad de la información en la que, lo que no se socializa digitalmente, parece no existir. La OPSAS no puede quedar fuera de las dinámicas actuales de comunicación, por lo que se ha previsto también una parte dedicada a ello. Según las necesidades detectadas y la mecánica al uso de la comunicación en Internet, estimamos conveniente que la OPSAS cuente con un **logotipo propio y una imagen de marca que pueda identificarla gráfica y corporativamente**. Al mismo tiempo, será preciso crear sus redes sociales (principalmente **Facebook, Instagram, Twitter y Youtube**), redes que se irán nutriendo de contenidos relacionados con sus actuaciones. Así mismo, para completar la estrategia comunicativa, la OPSAS deberá contar con un espacio web en Internet, sea a través de una página propia en la que ir desarrollando los contenidos o, más bien, para aprovechar recursos, incluirse en la propia

web del Centro Agropecuario. Ese **espacio web** tendrá que experimentar un mantenimiento y una creación asidua de contenidos para dotarlo de sentido y utilidad y poder además servir al objetivo de socialización del proyecto y sus acciones. Finalmente, dentro de esa creación de contenido, se prevé la realización de cuatro productos audiovisuales (distribuidos a lo largo del periodo de tres años de la fase de lanzamiento de la oficina) que vengán a reforzar las campañas comunicativas que se consideren pertinentes para lograr los objetivos planteados.

**7. Apoyo a iniciativas ya existentes.** Con el espíritu de convertirse en una entidad aglutinadora de esfuerzos por una alimentación sostenible en nuestra provincia y para propiciar el éxito de su lanzamiento, la OPSAS deberá contar con las entidades que ya trabajan en el ámbito de la alimentación sostenible y con todos sus avances. Es más, consideramos que será parte fundamental de la misión de la OPSAS reforzar la labor de estas entidades, fortalecer y ampliar el apoyo que tienen de las instituciones y trabajar por ponerlas en valor. La oficina debería convertirse en la vía de interlocución de estas iniciativas con la Diputación, facilitando el contacto mutuo y el fomento de sus proyectos, así como gestionando sus posibles demandas y, en definitiva, articulando un sistema que no sólo las incluya sino que las promueva. Especial mención merece (acorde a lo detectado en el diagnóstico) un trabajo dedicado a la ganadería ya que, su situación de especial vulnerabilidad, amerita una labor específica de apoyo a las pequeñas explotaciones ganaderas actualmente en funcionamiento y, como hemos visto, una relación cercana con las entidades reguladoras. Adicionalmente, y por el ámbito de innovación y creación de alternativas, también deberá realizarse un trabajo específico con aquellas entidades que incluyen investigación en el sector alimentario sostenible, poniéndolas de relevancia en el sector y ofreciéndoles apoyo para su financiación.

**8. Circuitos turísticos.** Dentro del soporte a las iniciativas ya existentes y de acuerdo a la información recopilada en el diagnóstico, (que sitúa en lugar preferente las acciones vinculadas con el turismo sostenible), pensamos que

desde la OPSAS también sería beneficioso realizar un trabajo de **promoción de los comercios, restaurantes y establecimientos hoteleros que ya trabajan en alimentación sostenible dentro de todos los circuitos turísticos de la provincia**, de manera que se favorezca su inclusión a través de un valor añadido relacionado con la sostenibilidad, valor cada vez más demandado por los viajeros. Al mismo tiempo se deberán promover nuevas propuestas que unan el turismo con la producción y la cadena alimentaria sostenible en cada territorio.

- 9. Proyecto piloto de incubación.** La última tarea básica que creemos que debería desarrollar la OPSAS está relacionada con el desarrollo de un proyecto piloto de incubación a jóvenes productores en ecológico, mediante el cual poder ayudarles a encontrar una fórmula de uso de tierra productiva y a beneficiarse de un seguimiento y asesoramiento personalizado a la vez que obtienen un apoyo económico específico (inicialmente en formato de beca). La idea se enlaza íntimamente con el desarrollo de las acciones 1.2.1 y 1.4.3 del cuadro de acciones incluido en el Proyecto “Córdoba Verde”. Este proyecto piloto beneficiaría a uno o dos jóvenes de la provincia que cumplieran con los requisitos descritos en esas acciones, principalmente que hayan realizado el ciclo de FP de Técnico en Producción Agroecológica en alguno de los dos centros que existen en la provincia (Santaella y Cabra). A través de esta primera experiencia de incubación, se podrían confirmar las metodologías previstas en el desarrollo de las acciones mencionadas, así como los formatos jurídicos más convenientes. Esta acción piloto supondría un ensayo de apoyo al emprendimiento agroecológico que, de ser exitoso, posteriormente se extendería para tener como beneficiarios a un grupo más amplio de jóvenes. (Para comprender en su totalidad esta función de la OPSAS rogamos consultar el documento adjunto **Proyecto “Córdoba Verde”**).

Hasta aquí la descripción detallada de las actividades y funciones principales que estimamos que debe de cumplir la OPSAS en esta primera fase de lanzamiento. Durante el desarrollo del presente informe se ha considerado **el nacimiento de la OPSAS y a estas tareas descritas como las acciones mínimamente**



**indispensables para poder comenzar un trabajo útil en torno a un sistema alimentario sostenible en nuestra provincia.** Además, como premisa, se ha contemplado que la OPSAS (si así se confirma) quede integrada dentro de la estructura del Centro Agropecuario, pudiendo asimismo aprovechar la interrelación con ese organismo especializado en el eslabón de la producción primaria.

Otro aspecto a considerar dentro del proyecto de la fase de creación de la OPSAS estaría relacionado con su cronología de funcionamiento. Con una visión que englobe la realización del máximo posible de las acciones que se detallan en el Proyecto “Córdoba Verde”, una cronología acorde al conjunto se distribuiría al menos a lo largo de tres años. De ese modo, una propuesta a grandes rasgos del reparto temporal de sus tareas podría quedar tal y como se detalla en la siguiente tabla:

<b>AÑO 1</b>	Meses del 1 al 6	Creación de la oficina. Sistematización y realización de sus tareas básicas. Búsqueda de fondos. Planificación y calendarización de las acciones a desarrollar
<b>AÑO 1</b>	Meses del 7 al 12	Continuación de tareas básicas. Coordinación de las primeras acciones
<b>AÑO 2</b>	Meses del 1 al 12	Coordinación y seguimiento de acciones. Mantenimiento de sus tareas principales
<b>AÑO 3</b>	Meses del 1 al 6	Última fase de las acciones y de la coordinación
<b>AÑO 3</b>	Meses del 7 al 12	Evaluación y cierre del lanzamiento

Finalmente querríamos hacer un apunte sobre el presupuesto de la Oficina. De lo que se puede deducir en el planteamiento de sus acciones iniciales, en esta primera fase de lanzamiento se precisaría que tres actividades cuenten con **dotación presupuestaria**:

1. La contratación del equipo profesional
2. Los productos de comunicación
3. La experiencia piloto de incubación a jóvenes productores



## 7.2 PROPUESTAS DE ACCIÓN. PROYECTO “CÓRDOBA VERDE”

Todas las propuestas de acción se desglosan y detallan en el documento adjunto aparte que hemos titulado **Proyecto “Córdoba Verde”**. Sin embargo, se resumen en este apartado las líneas generales de actuación así como los puntos comunes que las atraviesan, las entidades protagonistas y algunos otros aspectos relevantes.

Asimismo, al final de este apartado se añaden las 26 fichas resumen de cada acción propuesta. Cada ficha consta de una tabla en la que se refleja de forma breve los ámbitos de actuación, la duración, una breve descripción, sus objetivos, los actores ejecutores e implicados, los grupos beneficiarios directos, resultados previstos, indicadores de evaluación y un presupuesto aproximado de cada una de ellas.

Para tener una idea global del tipo de acciones a implementar, a continuación se incluye una tabla resumen:

## ACCIONES ENGLOBADAS EN EL PROYECTO “CÓRDOBA VERDE”

1) PRODUCCIÓN	
1.1 Suelo y recursos públicos	1.1.1 Desarrollo, planificación y adecuación de suelos públicos y bancos de tierra mediante colaboración público- privada.
1.2. Relevó generacional	1.2.1 Incubación a jóvenes agricultores
1.3 Sensibilización	1.3.1 Charlas impartidas por productores ecológicos. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”
1.4 Capacitación Agricultura	1.4.1 Curso online “Conversion a manejo agroecológico”
	1.4.2 Cursos presenciales “Iniciación a la agricultura ecológica”
	1.4.3 Acompañamiento y seguimiento para nuevas explotaciones agroecológicas
1.5 Capacitación Ganadería	1.5.1 Cursos presenciales “Iniciación a la ganadería ecológica”
1.6 Digitalización	1.6.1 Tienda online para pequeñas producciones agroecológicas

2) TRANSFORMACIÓN	
2.1 Recursos públicos	2.1.1 Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos para proyectos de transformación alimentaria
2.2 Sensibilización	2.2.1 Jornadas de sensibilización sobre transformación alimentaria ecológica. Red “Córdoba Verde”

3) DISTRIBUCIÓN	
3.1 Recursos públicos	3.1.1 Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos. Centros de acopio y distribución de alimentos ecológicos
3.2 Sensibilización	3.2.1 Charlas de sensibilización sobre distribución ecológica y centros de acopio. Red “Córdoba Verde”

4) COMERCIALIZACIÓN	
4.1 Recursos públicos	4.1.1 Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos como puntos de venta. Mercados de abastos.
	4.1.2 Apoyo a la venta directa. Mercados de productores locales y ecológicos
4.2 Sensibilización	4.2.1 Charlas de sensibilización a comercios. Red “Córdoba Verde”

5) RESTAURACIÓN Y TURISMO	
5.1 Sensibilización	5.1.1 Charlas de sensibilización a canal HORECA. Red “Córdoba Verde”
	5.1.2 Charla sobre Turismo Sostenible. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”
	5.1.3 Charlas de sensibilización a entidades con comedores colectivos. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”
5.2 Capacitación	5.2.1 Curso “Sostenibilidad Aplicada al sector de la Hostelería”

6) CONSUMO	
6.1 Sensibilización	6.1.1 Campaña de difusión y promoción “Consume en verde”
	6.1.2 Charlas de sensibilización a colectivos ciudadanos clave. Creación de grupos de consumo. Red “Córdoba Verde”

<b>7) COMPRA PÚBLICA</b>	
7.1 Sensibilización	7.1.1 Jornadas sobre compra pública y desarrollo de pliegos con criterios de sostenibilidad

<b>8) REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y REAPROVECHAMIENTO</b>	
8.1 Sensibilización	8.1.1 Jornada online de sensibilización sobre reducción del desperdicio alimentario. Red “Córdoba Verde”
	8.1.2 Curso online “Desperdicio alimentario”

<b>9) TRABAJO EN RED Y DIGITALIZACIÓN</b>	
9.1 Trabajo en Red	9.1.1 Creación de la Red “Córdoba Verde”. Imagen de Marca. Señalética
9.2 Digitalización	9.2.1 Página web “Córdoba Verde”

Para llevarlas a cabo **de forma organizada y con la mayor coherencia** y complementariedad posible, el escenario ideal es que se apueste por la creación y lanzamiento de la **Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS)** y sea el equipo integrante de esta entidad quien pudiera coordinar su desarrollo, calendarizar su ejecución en los próximos años así como centralizar los esfuerzos para lograr los fondos necesario para ello. No obstante, en el aterrizaje y definición de cada una de las acciones **también se ha contemplado su ejecución de forma aislada**, dependiendo de los intereses de la Diputación de Córdoba, el Centro Agropecuario, las Mancomunidades o cada municipio.

Asimismo, para amplificar su impacto, muchas de ellas se han diseñado con el objetivo de ser **replicadas al menos en una ocasión por cada comarca** de la provincia.

Los Centros de Iniciativa Empresarial de la provincia (CIEs) podrían ser aliados idóneos para ubicar las charlas, talleres y resto de acciones ya que el papel de estos centros es precisamente el impulso de iniciativas empresariales, proyectos de autoempleo y el fomento económico como el que representa este programa de acciones.

Con vistas a facilitar su presentación a diversas convocatorias de financiación así como para ayudar en su concreción y favorecer su utilidad a los municipios, en el desarrollo de cada acción se ha tenido en cuenta:

- Una breve definición y descripción
- Su justificación dentro de los objetivos contemplados para el fomento de un sistema alimentario sostenible en nuestra provincia
- Cuáles son los grupos principales de personas beneficiarias así como los secundarios
- Qué objetivos específicos, relacionados de forma concreta con el proyecto, persiguen
- Cuál sería una posible metodología para su implementación
- Quiénes son los actores ejecutores y los actores implicados en su realización
- Cuáles son los resultados esperados
- Qué indicadores de evaluación pueden ayudar a medir esos resultados
- Una duración y cronología aproximada
- Y un presupuesto aproximado en aquellas que no implican recursos públicos puestos a disposición de proyectos productivos y requieran por ello de una memoria técnica.

Por otra parte, con el propósito de implicar a iniciativas relevantes en el sector y en línea con el objetivo de visibilizar y apoyar a los proyectos existentes en nuestro territorio que ya trabajan bajo modelos agroecológicos, en la formulación de las acciones se ha contado con la **participación de las siguientes entidades:**

- Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE)
- Asociación Ecovalia
- Asociación de Producción y Consumo Subbética Ecológica

- Asociación de comerciantes y hosteleros de productos ecológicos de Córdoba, EcoCórdoba
- Asociación Ecomercado de Córdoba
- Biodiverxa, gastronomía para la diversidad
- Asociación Justicia Alimentaria
- Envasados Ecológicos Lola
- Obrador Ecológico de la Subbética
- Instituto Sociológico de Estudios Campesinos de la Universidad de Córdoba, (ISEC-UCO)
- Asociación Enraíza Derechos
- Cooperativa tecnológica Plant on Demand
- Hospedería La Era
- Ciclos formativos en Agricultura Ecológica de los IES Felipe Solís de Cabra y Arcelacis de Santaella

Finalmente, y como se ha explicado al inicio de este apartado, para facilitar la visualización breve de cada acción, también se incluye una **tabla resumen inicial** con los puntos más relevantes de su desarrollo, tablas que se incluyen a continuación como guía referencia del proyecto.



<b>Acción nº</b>	<b>1.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Desarrollo, planificación y adecuación de suelos públicos y bancos de tierra mediante colaboración público- privada.</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Suelo y recursos públicos
<b>Duración</b>	12 meses por municipio
<b>Breve descripción</b>	Adecuación y puesta a disposición de tierra municipal para su explotación profesional a través de huertos ecológicos o cultivos alternativos, así como la promoción de bancos de tierra mediante convenios público-privados.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adecuación y recuperación de suelos productivos municipales en situación de abandono</li> <li>● Promover los bancos de tierras.</li> <li>● Puesta a disposición de recursos públicos a personas que quieran emprender en manejo agroecológico, prioritariamente jóvenes</li> <li>● Aumentar la oferta de alimentos ecológicos en los canales cortos de comercialización</li> <li>● Recuperación de huertas abandonadas mediante su inclusión en bancos de tierra</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	Diputación, OPSAS, Centro Agropecuario y Ayuntamientos
<b>Actores implicados</b>	IES Santaella y Cabra. Interesados en emprendimiento agroecológico.
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que explotan las parcelas.</li> <li>- El municipio, al poner en valor unas tierras en desuso que ayudan a la fijación de población.</li> <li>- Pequeños propietarios de huertas en abandono.</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de nuevos proyectos agroecológicos e incorporación de un grupo de personas al mundo laboral</li> <li>- Revitalización de tierras en abandono</li> <li>- Dinamización de la comercialización ecológica y local</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hectáreas de tierras adecuadas y preparadas para la producción</li> <li>- Acciones de adecuación realizadas</li> <li>- Número de proyectos iniciados en producción</li> <li>- Personas beneficiadas</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>A determinar</b> en función de los municipios interesados en llevar a cabo la acción, la memoria técnica necesaria en cada caso y la fórmula de cesión estimada conveniente.

<b>Acción nº</b>	<b>1.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Incubación a jóvenes agricultores</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Relevo generacional
<b>Duración</b>	18 meses
<b>Breve descripción</b>	Apoyo económico a 10 jóvenes de la provincia que quieran incorporarse al mundo laboral y tengan interés en poner en marcha proyectos productivos de cultivo/ganadería ecológicos. Ese apoyo se concretará a través de una beca y se complementará con las acciones de puesta a disposición de tierras, capacitación y acompañamiento.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar el relevo generacional en el sector productivo de la provincia</li> <li>● Fijar población joven a nuestro territorio</li> <li>● Incentivar el emprendimiento verde y sostenible</li> <li>● Recuperar tierras de cultivo/ganadería en situación de abandono</li> <li>● Ofrecer una incorporación laboral a jóvenes con estudios recién terminados</li> <li>● Facilitar el acceso a la tierra a jóvenes que no cuentan con ese recurso</li> <li>● Recuperar variedades autóctonas</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	Diputación, OPSAS y Centro Agropecuario provincial
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados, IES Felipe Solís y Arcelacis
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- 10 personas jóvenes empadronadas en un municipio de la provincia y con menos de 35 años
<b>Resultados previstos</b>	- Incorporación de 10 nuevos productores a la producción y comercialización agroecológica
<b>Indicadores de evaluación</b>	- Número de jóvenes becados - Evaluación continua a través de programa de seguimiento y tutorización
<b>Presupuesto</b>	<b>93.000 euros</b> (9.000 euros + coordinación por beca)

<b>Acción nº</b>	<b>1.3.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas impartidas por productores ecológicos. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Sensibilización
<b>Duración</b>	4 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización para fomentar la producción agroecológica impartidas, en las distintas mancomunidades de la provincia, por representantes de proyectos de éxito en agricultura y ganadería ecológicas de los territorios en los que se ofrecen. Presentación de la Red “Córdoba Verde” y estímulo a su adhesión por parte de la OPSAS y el Centro Agropecuario o equipo externo.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animar a la puesta en marcha de nuevos proyectos a través de la agroecología</li> <li>• Mostrar la producción ecológica como opción válida y rentable para personas agricultoras y ganaderas que puedan dar el paso a la conversión</li> <li>• Dar difusión a los proyectos agroecológicos en funcionamiento en los territorios</li> <li>• Mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre los proyectos agroecológicos locales y animar a apoyarles con su consumo</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS. Centro Agropecuario. Proyectos implicados
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados, Red de centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistentes a las charlas</li> <li>- Ponentes que difunden su iniciativa</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento del conocimiento entre la población en general y entre profesionales productivos de los beneficios de la agroecología</li> <li>- Aumento del emprendimiento agroecológico y de proyectos en transición</li> <li>- Socialización de la red de iniciativas ya en funcionamiento</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas participantes</li> <li>- Personas que se inscriban posteriormente a la capacitación</li> <li>- Puntuaciones recibidas en cuestionarios de satisfacción</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>6.580 euros (940 euros por charla)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>1.4.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Curso online “Conversión a manejo agroecológico”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Capacitación Agricultura
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Breve descripción</b>	Campaña de captación de alumnado y celebración de un curso online de 50 horas de duración sobre procesos de conversión a producciones de agricultura ecológica, impartido por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) para un máximo de 50 alumnos.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la cualificación de las personas agricultoras locales que tienen dificultad en asistir a formación presencial</li> <li>• Conseguir un mayor valor añadido en la producción alimentaria de sus proyectos a través de la certificación ecológica</li> <li>• Dar a conocer los principios de la producción ecológica.</li> <li>• Formar en producción ecológica a las personas agricultoras que quieran iniciar el proceso de conversión.</li> <li>• Difundir y sensibilizar sobre la normativa europea necesaria para la certificación en ecológico</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS. Centro Agropecuario. SEAE
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Alumnado inscrito al curso
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación especializada para la conversión a proyectos agroecológicos de un grupo ideal de 50 personas</li> <li>- Puesta en marcha de nuevas iniciativas agroecológicas a partir de la formación adquirida.</li> <li>- Incremento en los procesos de conversión de agricultura convencional a ecológica en asistentes a la formación.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas inscritas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción del alumnado</li> <li>- Número de proyectos iniciados a partir de la formación</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>9.700 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>1.4.2</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Cursos presenciales “Iniciación a la agricultura ecológica”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Capacitación. Agricultura
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Curso presencial de 20 horas de duración para introducir a las personas participantes en los procesos de agricultura ecológica. Será impartido por personal de la asociación Ecovalia. De forma ideal, el curso se replicará al menos una vez en todas las comarcas de nuestra provincia.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar la cualificación de agricultoras/es locales y jóvenes interesados.</li> <li>● Conseguir un mayor valor añadido en la producción alimentaria a través de la certificación ecológica.</li> <li>● Dar a conocer los principios de la producción ecológica.</li> <li>● Formar en producción ecológica a las personas agricultoras que quieran iniciar el proceso de conversión.</li> <li>● Estudiar la normativa necesaria para la certificación en ecológico.</li> <li>● Facilitar la incorporación al mundo laboral de personas jóvenes, mujeres y desempleados.</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario. Asociación Ecovalia
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos en los que se imparten los cursos, Red de Centros CIEs, entidades del sector agrícola, de emprendimiento, de juventud y de mujeres. Explotación visitada.
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas asistentes a los cursos
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de alrededor de un centenar de personas (15 por comarca)</li> <li>- Inicio de transición o de un proyecto nuevo de al menos el 15% de las personas participantes</li> <li>- Incremento a medio plazo de la oferta de alimentación ecológica en los canales de consumo.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas inscritas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción del alumnado</li> <li>- Número de proyectos iniciados a partir de la formación</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>18.475 euros (2.325 euros + comunicación por curso)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>1.4.3</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Acompañamiento y seguimiento para nuevas explotaciones agroecológicas</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Capacitación. Agricultura
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Breve descripción</b>	Trabajo de acompañamiento y seguimiento técnico individualizado a cargo de un pequeño equipo de personas especializadas que, durante al menos un año, apoyan el desarrollo de nuevas producciones en manejo ecológico o aquellas que comienzan una transición.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Profundizar en la formación práctica en manejos agroecológicos</li> <li>● Contribuir a la resolución de problemas y necesidades reales en el día a día de las nuevas producciones o producciones en transición</li> <li>● Ofrecer más garantías de éxito a las nuevas producciones</li> <li>● Aumentar el impacto en el sector primario de los municipios y lograr que se mantenga en el tiempo</li> <li>● Recuperación efectiva de tierras de cultivo abandonadas</li> <li>● Socialización de aprendizajes de iniciativas ya en funcionamiento e intercambio de experiencias sobre el terreno.</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS. Centro Agropecuario. Subbética Ecológica
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos en los que se ubican los proyectos acompañados
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- 20 personas que emprenden un nuevo proyecto productivo. Entre ellas, los 10 jóvenes que se benefician también de la acción de incubación.
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de entre 10 y 20 nuevas explotaciones agroecológicas (o en transición)</li> <li>- Proceso de intercambio de conocimientos experienciales entre iniciativas ya en marcha y nuevos proyectos.</li> <li>- Aumento del cultivo ecológico</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación continua durante el acompañamiento</li> <li>- Número de explotaciones que terminan el proceso</li> <li>- Inclusión de las explotaciones en los canales de venta</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>38.400 euros</b> (1.920 euros por explotación)

<b>Acción nº</b>	<b>1.5.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Cursos presenciales “Iniciación a la Ganadería Ecológica”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Ganadería. Capacitación
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Programación y realización de una tanda de cursos presenciales de 16 horas de duración cada uno sobre ganadería ecológica, impartidos en las distintas mancomunidades por personal técnico de la Asociación Ecovalia, referente en el sector.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mostrar la ganadería ecológica como una opción sostenible y rentable para nuestros pueblos</li> <li>● Capacitar a la población interesada en el desarrollo de proyectos de ganadería ecológica</li> <li>● Facilitar e incitar a los proyectos de ganadería convencional a su conversión a un manejo agroecológico de su explotación</li> <li>● Revitalizar el sector ganadero de nuestra provincia</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Asociación Ecovalia
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos en los que se imparten los cursos, Red de Centros CIEs, entidades del sector agrícola, de emprendimiento, de juventud y de mujeres. Explotación visitada.
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas asistentes a los cursos
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de alrededor de 50 personas (al menos 8 por comarca) en los manejos de ganadería agroecológica</li> <li>- Inicio de la transición o de un proyecto nuevo por parte de, idealmente, el 10% de las personas participantes</li> <li>- Incremento a medio plazo de la oferta de carne ecológica y derivados ganaderos en los canales de consumo.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas inscritas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción del alumnado</li> <li>- Número de proyectos iniciados a partir de la formación</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>15.542 euros (1.905,90 euros + comunicación por curso)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>1.6.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Tienda online para pequeñas producciones agroecológicas</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Producción Agroecológica. Digitalización
<b>Duración</b>	19 meses
<b>Breve descripción</b>	Implantación durante un año de un proyecto piloto de desarrollo web en venta online dedicado a 10 proyectos de producción agroecológica a cargo de una empresa de servicios tecnológicos, especializada en la digitalización de canales cortos de comercialización.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer los canales cortos de comercialización a través de la venta online a proyectos interesados.</li> <li>• Capacitar a pequeños productores ecológicos para poder gestionar su página de venta online</li> <li>• Reducir la brecha tecnológica en el sector agrícola y ganadero.</li> <li>• Diversificar los canales de comercialización y ofrecer mayor acceso a la alimentación ecológica a personas consumidoras.</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Plataforma Plant on Demand (POD)
<b>Actores implicados</b>	Municipios en los que se ubiquen los proyectos interesados, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- 10 proyectos productivos agroecológicos seleccionados para llevar a cabo su espacio web de venta.
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que 10 productores ecológicos de la provincia pongan en marcha su página de venta digital directa, a través de la plataforma seleccionada</li> <li>- Aumento de la oferta de alimentos de origen agroecológico así como una mayor diversidad de productos ofertados.</li> <li>- Beneficios para otros actores de la cadena alimentaria, especialmente transporte de cercanía.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de productores que pongan en marcha la web</li> <li>- Nivel de satisfacción de los mismos con la plataforma</li> <li>- Ventas realizadas a través de la web</li> <li>- Empresas beneficiadas de manera indirecta</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>13.140 euros</b>



<b>Acción nº</b>	<b>2.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos para proyectos de transformación alimentaria.</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Transformación alimentaria. Recursos públicos
<b>Duración</b>	14 meses por municipio
<b>Breve descripción</b>	Desarrollo, planificación y adecuación de instalaciones municipales para la puesta en marcha, bajo convenio de gestión con personas y colectivos interesados, de pequeñas industrias transformadoras de productos ecológicos.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la puesta en marcha de pequeños proyectos de transformación alimentaria vinculados al territorio</li> <li>• Apoyar a productores locales ofreciéndoles nuevas salidas a sus excedentes a través de la transformación</li> <li>• Mostrar la transformación alimentaria como una alternativa de autoempleo y de fijación de población</li> <li>• Recuperación de espacios productivos municipales en desuso</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario y Ayuntamientos
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados, empresas de adecuación
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas y colectivos que puedan explotar las instalaciones renovadas mediante proyectos de transformación</li> <li>- Municipios que implementen la acción al acoger nuevas iniciativas productivas generadoras de empleo</li> <li>- Proyectos agrícolas y ganaderos que canalicen su producción hacia la transformación</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta a disposición de al menos una instalación lista para acoger un nuevo proyecto de transformación</li> <li>- Lanzamiento de una nueva iniciativa productiva gracias a esos recursos públicos</li> <li>- Creación de marcas alimentarias, artesanales y de calidad vinculadas al territorio</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de instalaciones adecuadas y puestas a punto</li> <li>- Cantidad de proyectos iniciados en esas instalaciones</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>A determinar</b> según la memoria técnica de cada posible proyecto

<b>Acción nº</b>	<b>2.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Jornadas de sensibilización sobre transformación alimentaria ecológica. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Transformación alimentaria. Sensibilización
<b>Duración</b>	5 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización sobre transformación alimentaria con ingredientes ecológicos, aprovechamiento de excedentes y desperdicio cero, a cargo de empresas de la provincia referentes en el sector y dirigidas principalmente a personas ya familiarizadas con el ámbito de la transformación o que quieran iniciar un proyecto relacionado. Presentación de la Red “Córdoba Verde” y estímulo a su adhesión por parte de la OPSAS y el Centro Agropecuario o equipo externo.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar sobre los beneficios y valores añadidos de una transformación alimentaria ecológica</li> <li>• Animar a participar en la acción 2.1.1 para poner en marcha nuevas iniciativas de transformación</li> <li>• Difundir y socializar proyectos de transformación ecológicos ya existentes en la provincia</li> <li>• Mostrar la transformación alimentaria ecológica como una opción de emprendimiento en los municipios</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS. Centro agropecuario. Empresas participantes
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos participantes, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistententes a las charlas</li> <li>- Ayuntamientos en los que se promueva este emprendimiento</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilizar al menos a 100 personas de toda la provincia (15 personas por charla) en los principios de la transformación alimentaria sostenible y sus beneficios.</li> <li>- Aumento del conocimiento de los proyectos de transformación alimentaria ecológica ya existentes en la provincia</li> <li>- Despertar el interés real por iniciar una actividad productiva de transformación al menos a una persona o colectivo</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes</li> <li>- Cuestionarios de satisfacción</li> <li>- Número del nacimiento de posibles proyectos</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>8.680 euros (1.240 por charla)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>3.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos. Centros de acopio y distribución de alimentos ecológicos</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Distribución. Recursos públicos
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Breve descripción</b>	Proceso de adaptación y reforma de naves municipales que puedan ser usadas como centros de distribución y acopio de alimentos ecológicos y puestas a disposición, según convenio u otra fórmula, de personas y entidades productoras y distribuidoras locales.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar un espacio de almacenamiento y manejo para pequeños proyectos de producción</li> <li>• Lanzamiento de proyectos relacionados con la logística de distribución ecológica.</li> <li>• Consolidación y salto de escala de proyectos de producción al disponer de estas instalaciones que potencian la distribución de sus productos</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Ayuntamientos
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, empresas de adecuación
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores/as que necesiten almacenamiento de sus productos</li> <li>- Entidades distribuidoras de producto alimentario local</li> <li>- Ayuntamientos que acogen nueva actividad productiva</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de espacios para almacenamiento, conservación y manejo de alimentos producidos localmente</li> <li>- Dotación de espacios de acopio y distribución a los territorios</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instalaciones puestas a punto para su uso</li> <li>- Número de productores/as que usen las instalaciones</li> <li>- Número de distribuidores/as</li> <li>- Nivel de satisfacción de los Ayuntamientos y personas participantes</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>A determinar</b> según la memoria técnica de cada posible proyecto

<b>Acción nº</b>	<b>3.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas de sensibilización sobre distribución ecológica y centros de acopio. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Distribución alimentaria. Sensibilización
<b>Duración</b>	4 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización sobre distribución ecológica a través de centros de acopio colectivos, planificación de rutas, vehículos eficientes y canales comerciales agroecológicos. Dirigidas a personas productoras y entidades distribuidoras en funcionamiento o en proyección y estarán a cargo de Subbética Ecológica. Presentación de la Red “Comercio Verde” y estímulo a su adhesión por parte de la OPSAS y el Centro Agropecuario.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animar a los pequeños proyectos productivos a trabajar de forma colaborativa para conseguir un salto de escala en la distribución de sus alimentos agroecológicos a través de canales cortos</li> <li>• Dar a conocer un manejo agroecológico en la distribución</li> <li>• Socializar la experiencia exitosa de un centro de acopio sostenible</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Subbética Ecológica
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas productoras de la zona, interesadas en la utilización de espacios de acopio colectivos</li> <li>- Entidades o personas con proyectos de distribución alimentaria</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilizar a alrededor de un centenar de personas (15 por comarca) en el funcionamiento de centros de acopio</li> <li>- Animar a la puesta en marcha o transición de centros de acopio sostenibles</li> <li>- Concienciar a entidades distribuidoras ya en funcionamiento sobre la necesidad y los beneficios de una actividad más sostenible</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionarios de satisfacción a los asistentes</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>6.580 euros (940 por charla)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>4.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Desarrollo, planificación y adecuación de recursos públicos como puntos de venta. Mercados de abastos.</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Comercialización. Recursos públicos
<b>Duración</b>	13 meses
<b>Breve descripción</b>	Mejora y adaptación de puestos de venta en mercados municipales y en zonas comerciales para potenciar su ocupación por personas emprendedoras de proyectos de comercialización de productos agroecológicos en canales cortos.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar y revitalizar instalaciones en mercados de abastos municipales</li> <li>● Lanzamiento de nuevos proyectos de comercialización</li> <li>● Apertura de nuevos mercados a producciones agroecológicas</li> <li>● Incremento de la presencia del producto ecológico local en los canales de venta</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Diputación Provincial, Ayuntamientos
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, empresas de adecuación
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que inicien un proyecto de comercialización en canal corto en los espacios ofrecidos</li> <li>- Personas y entidades productoras que sean proveedores de esos espacios de venta renovados</li> <li>- Localidades que ven modernizados y adecuados espacios municipales</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revitalización de los mercados municipales</li> <li>- Dinamización del comercio ecológico en canales cortos</li> <li>- Nuevas vías de comercialización para proyectos productivos</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de mercados o zonas comerciales intervenidas</li> <li>- Número de emprendimientos comerciales lanzados</li> <li>- Número de productores locales beneficiados</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>A determinar</b> según memoria técnica y número de actuaciones

<b>Acción nº</b>	<b>4.1.2</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Apoyo a la venta directa. Mercados de productores locales y ecológicos</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Comercialización. Recursos Públicos. Apoyo a la venta directa
<b>Duración</b>	20 meses
<b>Breve descripción</b>	Celebración de un Ecomercado itinerante de personas productoras cada dos meses en 10 municipios de la provincia en colaboración con la Asociación Ecomercado de Córdoba, incorporando en cada edición a proyectos de producción, transformación y/o distribución de producto ecológico y local de la zona que visita.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conectar producción y consumo a través de canal corto de comercialización (venta directa)</li> <li>● Sensibilizar a las poblaciones participantes en el consumo de productos locales y ecológicos</li> <li>● Dar a conocer a entidades ya en funcionamiento integrantes de la Asociación Ecomercado de Córdoba</li> <li>● Generar economía local fortaleciendo el consumo de alimentos cercanos</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro agropecuario. Asociación Ecomercado
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados, entidades productoras, artesanas y comerciales locales
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas participantes productoras de alimentos locales</li> <li>- Comercios y artesanos participantes</li> <li>- Personas consumidoras del municipio al poner a su disposición alimentos saludables y sostenibles.</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha de 10 Ecomercados de productores</li> <li>- Participación de productores y distribuidores de la zona en la que se celebren</li> <li>- Difusión de los alimentos ecológicos que se producen en la provincia y sensibilización hacia su consumo</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Ecomercados celebrados</li> <li>- Número de participantes en cada edición</li> <li>- Número de personas asistentes a los Ecomercados</li> <li>- Balance de ventas de los productores participantes</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>43.500 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>4.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas de sensibilización a comercios. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Comercialización. Sensibilización
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización dirigidas a comercios de alimentación sobre la importancia de ofrecer en sus establecimientos productos locales y/o ecológicos y la posibilidad y beneficios de entrar en la red provincial de comercios que ofrecen estos productos, Red “Córdoba Verde”.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar al sector comercial sobre la necesidad de contribuir al fortalecimiento de un sistema alimentario sostenible</li> <li>• Difundir los beneficios económicos y sociales de un comercio de base agroecológica en canales cortos</li> <li>• Maximizar el número de comercios de alimentación que incluyan producto local y/o ecológico, sumando su local a la Red “Córdoba Verde”.</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Equipo externo especializado
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos. Red de Centros CIEs, asociaciones y entidades del sector comercial alimentario
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas asistentes a las charlas
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que al menos el 10% de los comercios participantes inicie una comercialización de productos de cercanía y ecológicos</li> <li>- Que el 10% de entidades destinatarias entre a formar parte de la Red “Córdoba Verde”</li> <li>- Visibilización de la Red “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción</li> <li>- Número de comercios que comienzan a ofertar producto cercano y ecológico</li> <li>- Número de comercios que se adscriben a la Red “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>10.080 euros (1.440 euros por charla)</b>

<b>Acción nº</b>	<b>5.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas de sensibilización a canal HORECA. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Restauración. Sensibilización
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización dirigidas a entidades del canal HORECA sobre la importancia de participar de un sistema alimentario sostenible y ofrecer en sus establecimientos productos locales y/o ecológicos. Presentación de los beneficios de entrar en la red provincial de entidades Red “Córdoba Verde”.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilizar al sector HORECA sobre la necesidad de contribuir al fortalecimiento de un sistema alimentario sostenible</li> <li>● Difundir los beneficios económicos y sociales de una actividad de base agroecológica en canales cortos</li> <li>● Maximizar el número de entidades que incluyan producto local y/o ecológico, sumando su establecimiento a la Red “Córdoba Verde”.</li> <li>● Captar alumnado para la capacitación “Sostenibilidad aplicada al sector de la hostelería” (acción 5.2.1)</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Equipo externo especializado
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamiento, Red de Centros CIEs, asociaciones y establecimiento del sector HORECA
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas asistentes a las charlas
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que al menos el 10% de las entidades participantes inicie un manejo más sostenible y con productos de cercanía y ecológicos</li> <li>- Que el 10% de entidades destinatarias entre a formar parte de la Red “Córdoba Verde”</li> <li>- Visibilización de la Red “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción</li> <li>- Número de entidades que comienzan un manejo más sostenible y con producto cercano y ecológico</li> <li>- Número de entidades que se adhieren a “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>10.080 euros (1.440 euros por charla)</b>



<b>Acción nº</b>	<b>5.1.2</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charla sobre Turismo Sostenible. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Turismo. Sensibilización
<b>Duración</b>	4 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización dirigidas a entidades relacionadas con el sector turístico para fomentar la transición hacia manejos más sostenibles, impartidas, en las distintas mancomunidades de la provincia, por representantes de proyectos de éxito en iniciativas de turismo sostenible. Presentación de la Red “Córdoba Verde” y estímulo a su adhesión por parte de la OPSAS y el Centro Agropecuario o equipo externo.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar al sector turístico de la provincia sobre la necesidad de contribuir al fortalecimiento de sistemas más sostenibles</li> <li>• Difundir los beneficios económicos y sociales de una actividad de base agroecológica en canales cortos</li> <li>• Socialización de herramientas y manejos de turismo sostenible</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Hospedería La Era y entidades turísticas del territorio donde se impartan
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, Mancomunidades, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios</b>	- Personas asistentes a las charlas
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que al menos el 10% de las entidades participantes se interesen por un manejo más sostenible y con productos de cercanía y ecológicos</li> <li>- Difusión de herramientas y manejos de turismo sostenible</li> <li>- Que el 10% de entidades destinatarias entre a formar parte de la Red “Córdoba Verde”</li> <li>- Visibilización de la Red “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción</li> <li>- Número de entidades que comienzan un manejo más sostenible y con producto cercano y ecológico</li> <li>- Número de entidades que se adhieren a “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>6.580 euros</b> (940 euros por charla)

<b>Acción nº</b>	<b>5.1.3</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas de sensibilización a entidades con comedores colectivos. Casos de éxito. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Restauración colectiva. Sensibilización
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización dirigidas a entidades que manejan comedores colectivos (residencias, escuelas infantiles, colegios...) sobre la necesidad de que practiquen un consumo de cercanía y ecológico y lo importante de su contribución a un sistema alimentario sostenible. Replicadas una vez por comarca, serán impartidas por la ONG Justicia Alimentaria y una entidad que ya gestiona de forma sostenible su comedor colectivo. Socialización de la Red “Córdoba Verde”
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a entidades con un alto consumo de alimentos sobre la importancia de que contribuyan a un sistema alimentario sostenible</li> <li>• Introducirles herramientas para posibilitarles una transición a un consumo de alimentos ecológicos y de cercanía</li> <li>• Dar a conocer ejemplos ya en funcionamiento en la provincia y socialización de aprendizajes y manejos</li> <li>• Captación de alumnado para el Curso “Sostenibilidad aplicada al sector de la hostelería”</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Justicia Alimentaria y entidades con comedores colectivos ecológicos ya en funcionamiento
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios</b>	- Personas asistentes a las charlas
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar el conocimiento de las entidades destinatarias sobre los fundamentos de un sistema alimentario sostenible</li> <li>- Despertar un interés real por un cambio de proveedores.</li> <li>- Lograr que al menos el 10% de las entidades asistentes participen en el curso de capacitación “Sostenibilidad aplicada al sector de la hostelería” (Acción 5.2.1)</li> <li>- Inicio de procesos de transición en al menos 5 comedores colectivos de la provincia</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes a las charlas</li> <li>- Número de alumnos para el curso de hostelería</li> <li>- Número de comedores colectivos que transicionan</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>6.580 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>5.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Curso “Sostenibilidad aplicada al sector de la hostelería”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Restauración. Capacitación
<b>Duración</b>	9 meses
<b>Breve descripción</b>	Curso mixto (online y presencial) de 21 horas de duración, con formación teórica y práctica sobre el desarrollo de una oferta de temporada y la reorganización necesaria para aplicar elementos específicos de sostenibilidad (producto ecológico, desperdicio cero...) en entidades dedicadas a la restauración. A cargo de la empresa especializada Biodiverxa.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación teórico-práctica en manejos sostenibles dentro del sector de la hostelería</li> <li>● Facilitar la transición a manejos más sostenibles de las entidades beneficiarias</li> <li>● Incrementar la oferta de alimentos de temporada, de origen local y ecológico en el sector de la hostelería</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Biodiverxa
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, Mancomunidades, Red de Centros CIEs, entidades municipales (aulas-cocina)
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas profesionales de la restauración que reciben la capacitación
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de al menos 60 entidades de la restauración en toda la provincia</li> <li>- Lograr la transición a manejos más sostenibles de al menos un 10% de las entidades beneficiarias</li> <li>- Incremento a medio plazo de la oferta de alimentación ecológica en nuestros restaurantes.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas asistentes al curso</li> <li>- Cuestionario de satisfacción del alumnado</li> <li>- Número de proyectos que transicionan a la sostenibilidad a partir de la formación</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>36.750 euros</b> (4.050 euros por curso + comunicación)

<b>Acción nº</b>	<b>6.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Campaña de difusión y promoción: “Consume en verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Consumo. Sensibilización
<b>Duración</b>	8 meses
<b>Breve descripción</b>	Campaña de difusión y promoción en medios a nivel provincial, comarcal y local, en soporte tradicional y digital, durante dos meses para sensibilizar sobre la importancia de consumir productos frescos, locales y ecológicos.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar los hábitos alimentarios de los consumidores en general</li> <li>● Incentivar el consumo de productos ecológicos y locales en la provincia</li> <li>● Mostrar los beneficios tanto económicos como medioambientales del consumo de este tipo de productos</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Empresa seleccionada
<b>Actores implicados</b>	No se prevén
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas consumidoras en general, a las que se busca sensibilizar en el consumo de este tipo de productos lo que supondrá una mejora en su salud alimentaria</li> <li>- Comercios y restaurantes que ofrecen este tipo de productos y los proyectos que los producen.</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento en la sensibilización y el conocimiento de los beneficios de los alimentos de origen local y producidos con manejos ecológicos.</li> <li>- Aumento del interés de la ciudadanía por estos alimentos y los lugares en los que conseguirlos.</li> <li>- Incremento del consumo de este tipo de productos</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de impacto de la campaña según datos facilitados por la empresa contratada</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>40.000 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>6.1.2</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Charlas de sensibilización a colectivos ciudadanos clave. Creación de grupos de consumo. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Consumo. Sensibilización
<b>Duración</b>	6 meses
<b>Breve descripción</b>	Charlas de sensibilización sobre un consumo de cercanía, saludable y sostenible a realizar en al menos dos municipios por cada comarca impartidas por la ONG Justicia Alimentaria y dirigidas a asociaciones de vecinos, de mujeres, AMPAS, sindicatos, asociaciones deportivas, asociaciones ecologistas y cualquier persona interesada en cuestiones de alimentación. Presentación de la Red “Córdoba Verde”
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilizar a diferentes colectivos sobre los impactos de nuestros hábitos alimentarios</li> <li>● Fomentar el consumo de producto local y ecológico</li> <li>● Informar sobre cómo crear un grupo de consumo y fomentar su creación</li> <li>● Socializar la Red “Córdoba Verde”</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario. Justicia Alimentaria
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, Red de Centros CIEs
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personas asistentes a estas charlas
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización sobre la importancia de la alimentación ecológica y de cercanía para nuestra salud y nuestro territorio</li> <li>- Dinamización de la cadena de valor del sistema alimentario sostenible</li> <li>- Incremento del consumo de este tipo de alimentos</li> <li>- Creación de al menos 8 nuevos grupos de consumo en la provincia</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción de los asistentes</li> <li>- Número de grupos de consumo creados</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>8.680 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>7.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Jornadas sobre compra pública y desarrollo de pliegos con criterios de sostenibilidad</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Compra Pública. Sensibilización
<b>Duración</b>	4 meses
<b>Breve descripción</b>	Celebración de jornadas comarcales sobre compra pública y fijación de criterios de sostenibilidad y cercanía en los pliegos de contratación. Charla de 2 horas de duración impartida por personal del ISEC-UCO y dirigida a técnicos municipales con responsabilidad en compra pública con el fin de impulsar la compra de alimentos ecológicos y locales entre nuestras entidades locales y comarcales.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Informar sobre criterios de compra pública sostenible utilizados en otros territorios del estado</li> <li>● Capacitar a los técnicos responsables asistentes a las jornadas, en la fijación de criterios de sostenibilidad y cercanía</li> <li>● Incrementar la compra pública de alimentos locales y ecológicos</li> </ul>
<b>Actor ejecutor</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, ISEC
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Personal técnico de los municipios participantes
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de un grupo de técnicos municipales compuesto al menos por 28 personas</li> <li>- Aumento de la cantidad de pliegos de contratación que a medio plazo faciliten la compra de productos ecológicos a productores y comercios locales</li> <li>- Incremento del consumo público de alimentos ecológicos locales</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes a las charlas</li> <li>- Cuestionario de satisfacción a los asistentes</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>4.340 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>8.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Jornada online de sensibilización sobre reducción del desperdicio alimentario. Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Reducción del desperdicio. Sensibilización
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Breve descripción</b>	Jornada de sensibilización sobre desperdicio alimentario a través de un taller online de dos horas de duración impartido por expertos en la materia de la ONG Enraíza Derechos y abierto a toda la ciudadanía, con mayor incidencia en actores de la cadena alimentaria y beneficiarios de las acciones de este proyecto. Antesala de un curso posterior sobre el tema.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concienciación a los distintos actores de la cadena alimentaria de las implicaciones del desperdicio alimentario.</li> <li>● Reducción del desperdicio en todas las fases del sistema alimentario.</li> <li>● Sensibilización de la ciudadanía sobre el problema del desperdicio</li> <li>● Informar sobre la ley de desperdicio alimentario</li> <li>● Captar alumnado para la el curso online sobre el tema</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Asociación Enraíza Derechos
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los actores de la cadena que componen el sistema alimentario.</li> <li>- La ciudadanía en general</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr una mayor concienciación sobre el problema del desperdicio alimentario</li> <li>- Despertar interés por los manejos alternativos que supongan una reducción del mismo</li> <li>- Conseguir al menos 10 inscripciones para el curso posterior sobre el tema</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas asistentes a la jornada</li> <li>- Cuestionarios de satisfacción de asistentes.</li> <li>- Número de personas inscritas en el curso posterior</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>1.200 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>8.1.2</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Curso online “Desperdicio alimentario”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Reducción del desperdicio. Sensibilización
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Breve descripción</b>	Celebración del curso online “Desperdicio alimentario” impartido por la asociación Enraíza Derechos y dedicado a un grupo mínimo de 20 personas. El curso consta de 6 sesiones formativas distribuidas a lo largo de un mes de duración, aunque adaptable a las necesidades de los participantes.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concienciar a actores de la cadena alimentaria sobre las implicaciones del desperdicio alimentario.</li> <li>● Propuesta de alternativas para la reducción del desperdicio en todas las fases del sistema.</li> <li>● Reducción del desperdicio alimentario de las personas participantes, tanto a nivel de consumidores como en sus proyectos económicos (producciones, transformados, comercios, restaurantes, entidades turísticas...)</li> <li>● Ofrecer la flexibilidad horaria y espacial que otorgan las plataformas digitales para facilitar la formación sobre el tema.</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro agropecuario, Asociación Enraíza Derechos
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos interesados
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	- Participantes en el curso
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor sensibilización y concienciación sobre el importante problema del desperdicio</li> <li>- Incremento del conocimiento sobre las diferentes alternativas para disminuir el problema en nuestras localidades</li> <li>- Inicio de un cambio de manejos en entidades productivas y económicas de la provincia para lograr menor desperdicio alimentario o desperdicio cero.</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas inscritas y que finalizan el curso</li> <li>- Cuestionarios de evaluación a los asistentes</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>1.200 euros</b>



<b>Acción nº</b>	<b>9.1.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Creación de la Red “Córdoba Verde”. Imagen de marca. Señalética</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Trabajo en red. Todos los ámbitos
<b>Duración</b>	11 meses
<b>Breve descripción</b>	Creación de la Red “Córdoba Verde” y desarrollo de su imagen de marca para fomentar la venta de productos locales y ecológicos así como su fácil identificación en las producciones, comercios, restaurantes y entidades turísticas participantes. Campaña de difusión de la marca
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación de una red de entidades de todos los ámbitos (producción, transformación, distribución, comercialización, restauración, comedores colectivos y turismo) adscritas a “Córdoba Verde”, marca reconocible vinculada a lo local y ecológico</li> <li>● Incrementar la venta de estos productos y el volumen de la actividad económica de las empresas vinculadas</li> <li>● Asociar los alimentos locales y ecológicos amparados bajo esta marca, a la economía local, la salud y el cuidado del medioambiente</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Empresas externas
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, producciones, comercios, restaurantes y entidades turísticas
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades que se integren en la Red “Córdoba Verde”</li> <li>- Consumidores que reciben información estructurada de todas las entidades sostenibles provinciales</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marca reconocible de productos locales y ecológicos</li> <li>- Uso de señalética específica usada en los establecimientos adscritos a la red</li> <li>- Incremento de la actividad económica de entidades adscritas</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de entidades que se sumen y utilicen la señalética</li> <li>- Número de proyectos productivos beneficiados</li> <li>- Cuestionario de satisfacción de los establecimientos</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>47.000 euros</b>

<b>Acción nº</b>	<b>9.2.1</b>
<b>Título de la acción</b>	<b>Página web Red “Córdoba Verde”</b>
<b>Ámbito de actuación</b>	Digitalización. Todos los ámbitos
<b>Duración</b>	11 meses
<b>Breve descripción</b>	Creación de página web provincial donde aparecen relacionados todos los actores que participan de la Red “Córdoba Verde” y que permita al usuario localizar fácilmente a productores, transformadores, distribuidores, comercios, restaurantes, hoteles, entidades turísticas... en los que se ofrecen productos ecológicos locales y servicios con manejos sostenibles.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aglutinar en un espacio web a todos los actores que están trabajando con criterios ecológicos y sostenibles en la provincia, integrantes de la Red “Córdoba Verde”.</li> <li>● Posibilitar la conexión entre las personas consumidoras y todas las entidades que trabajan en canales cortos</li> <li>● Mostrar el potencial de la provincia en lo que a producción y actividad económica con criterios agroecológicos se refiere</li> <li>● Facilitar a las distintas administraciones la conexión con estos productos para fomentar el consumo público</li> </ul>
<b>Actores ejecutores</b>	OPSAS, Centro Agropecuario, Empresa responsable
<b>Actores implicados</b>	Ayuntamientos, entidades integrantes de la Red “Córdoba Verde”
<b>Grupos beneficiarios directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades de toda la cadena productiva que se presentan en la web.</li> <li>- Usuarios que entran en conexión con la red</li> </ul>
<b>Resultados previstos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar de una forma sencilla y clara los distintos actores que contribuyen a sistema alimentario sostenible en la provincia a modo de directorio</li> <li>- Dinamización de la conexión en canales cortos</li> </ul>
<b>Indicadores de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos incluidos en la web</li> <li>- Nivel de representatividad en cada una de las secciones</li> <li>- Número de visitas a la web</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<b>20.000 euros</b>

# 8. CONCLUSIONES GENERALES



# CONCLUSIONES GENERALES

Como hemos visto, la producción y el consumo de alimentos están protagonizando cada día más debates a nivel internacional, de los cuales surge un llamativo consenso en cuanto a la necesidad imperiosa de realizar cambios sustanciales sobre el funcionamiento de estas actividades económicas.

En términos de salud, de biodiversidad y de sostenibilidad, los expertos llevan tiempo avisando de la urgencia de modificar la forma en la que producimos nuestros alimentos, así como nuestros hábitos de consumo.

**Si hablamos de salud**, la necesidad del cambio se recoge en las publicaciones más recientes de la prestigiosa revista médica **The Lancet**, concretamente en su **informe Alimentos, Planeta y Salud**, un texto en el que se destaca la necesidad de impulsar las dietas saludables y la producción sostenible de alimentos.

**Si nos referimos a biodiversidad** son igualmente numerosos los informes del panel de expertos internacional, **IPBES** (Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas), en los que se aborda la necesidad de hacer cambios en nuestra producción y consumo de alimentos.

**En cuanto al cambio climático y su relación con la producción y el consumo de alimentos** el **sexto informe** del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, **IPCC** que hemos conocido este año 2021, es muy claro en la necesidad de cambios urgentes en el sistema alimentario mundial, si queremos mitigar los efectos del cambio climático.

Toda esta relación entre salud, conservación de la biodiversidad y lucha contra el cambio climático, como ya se apuntó en el apartado de justificación, queda reflejada en la **Declaración de Glasgow** con motivo de la última cumbre sobre cambio climático COP26 celebrada en esta ciudad.

Por último, el **Panel Internacional de Expertos de Naciones Unidas sobre Producción y Consumo de Alimentos (IPES-FOOD)** es contundente: si no se quiere comprometer a generaciones futuras y si se quiere garantizar la seguridad alimentaria de las poblaciones teniendo dietas saludables, el único camino a seguir señala a los sistemas alimentarios sostenibles. **Sus informes** son concluyentes.

En línea con todas estas evidencias científicas, las autoridades europeas impulsan estos cambios mediante políticas concretas como el Pacto Verde Europeo y, en su marco, a través de la **Estrategia de la Granja a la Mesa**, o la **Estrategia Europea de Biodiversidad 2030**, ya mencionadas.

Todas estas **certidumbres científicas y basadas en datos contrastables no dejan lugar a dudas**. Y son las distintas administraciones públicas, en todos los niveles de gestión, las que juegan un papel decisivo en el impulso y desarrollo del cambio. **La provincia de Córdoba no queda al margen**. La apuesta por el futuro de la salud, la biodiversidad y también de parte de la economía de la población cordobesa conlleva ineludiblemente una profundización en el trabajo por lograr sistemas alimentarios sostenibles en sus comunidades.

A través del Centro Agropecuario, la Diputación de Córdoba, debe comenzar ya a **ahondar en una estrategia alimentaria** que contemple el impulso a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de toda la cadena.

Como se ha podido comprobar, y señalado en las conclusiones del diagnóstico, tanto en los cuestionarios como en las entrevistas realizadas, **el interés mostrado por los actores locales en cuanto a trabajar en esta línea ha sido unánime**.

Se ha indicado en varias ocasiones la necesidad de que las actuaciones a desarrollar cumplan dos requisitos importantes: que sean **multinivel** (a nivel de gobernanza, apoyadas por distintas administraciones) y que sean **multisector**, involucrando a distintos actores y sectores de la cadena de valor.

Además, la metodología deberá primar el trabajo en red, de compartir conocimientos y saberes, intentando **involucrar al máximo a la sociedad civil** y comprometiéndola con la mejora de la producción y consumo de alimentos.

Con motivo de la pandemia del COVID-19 se ha constatado cómo los efectos globales de eventos muy relacionados también con el desequilibrio de los ecosistemas, impactan en nuestra economía en general y en nuestro sistema alimentario en particular. De hecho, han sido **preocupantes las consecuencias en cuanto a la deslocalización de la producción de muchos de los bienes que consumimos**, viéndose afectada la seguridad alimentaria en muchos lugares del mundo.

Esta situación ha demostrado una vez más la inquietante **dependencia exterior** en muchos sectores de nuestra economía.

Lejos de ser alarmistas, es imprescindible ser conscientes de los contextos en los que nos movemos como comunidad. Y es que, **el ámbito alimentario puede ser uno de los más sensibles** a estos problemas, así como a los acontecimientos climáticos extremos, cada vez más habituales debido a los efectos del cambio climático. Esto conlleva que comience a ser imprescindible **relocalizar** al máximo la producción de alimentos para permitir a nuestras sociedades hacer frente a eventualidades de todo tipo y mantener una **seguridad alimentaria y nutricional** suficiente para toda la ciudadanía.

Durante el desarrollo de la fase de análisis previo, en el recorrido por las diferentes localidades y la aproximación a los distintos sistemas alimentarios de la provincia, se ha puesto de relevancia la **gran riqueza de recursos naturales**, la diversidad de ecosistemas y la alta diversificación productiva que se puede llegar a tener en nuestro territorio. De norte a sur y de este a oeste, **la provincia de Córdoba cuenta con todos los mimbres necesarios para aumentar sobremanera su autosuficiencia y su soberanía alimentarias.**

Teniendo eso en cuenta y conociendo los contextos globales y recomendaciones de la comunidad científica, no se comprendería que no se comenzara ya a implementar una estrategia y una línea de trabajo en profundidad, con verdadero impacto, para poner en valor nuestra riqueza y que las y los cordobeses se beneficiaran de todas las ventajas que traería consigo, comenzando **por la generación de empleo, el fomento de la economía cercana y el anclaje de gente joven a nuestra tierra.**

Como se mencionaba en el apartado de justificación, el momento actual es realmente oportuno para comenzar a transitar hacia sistemas alimentarios sostenibles. Y no únicamente oportuno, si no, de acuerdo a la comunidad internacional, perentorio.

Con la elaboración e implementación de una estrategia a medio plazo como la que implica el lanzamiento de la primera fase de creación de la Oficina Provincial de Sistemas Alimentarios Sostenibles (OPSAS) y el Proyecto “Córdoba Verde”, la provincia de Córdoba puede convertirse en pionera, innovando política, social, económica y medioambientalmente y contribuyendo a que su población asegure una alimentación también para el futuro.





## 9. FUENTES Y MATERIAL DE CONSULTA



# FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y MATERIAL DE CONSULTA

Listado del material externo utilizado para la elaboración del informe así como enlaces a material de interés.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible:  
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Agenda 2030 de Naciones Unidas:  
[https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S)
- Pacto de Milán:  
<https://www.foodpolicymilano.org/wp-content/uploads/2015/10/Milan-Urban-Food-Policy-Pact- SPA.pdf>
- Declaración de Glasgow sobre la Alimentación y el Clima:  
<https://es.glasgowdeclaration.org/the-glasgow-declaration>
- Pacto Verde Europeo:  
[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es)
- “De la granja a la mesa”:  
[https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0004.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0004.02/DOC_1&format=PDF)
- Informe 2020 sobre Producción Ecológica publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:  
[https://www.mapa.gob.es/es/prensa/estadisticas\\_produccion\\_ecologica\\_2020\\_tcm30-564465\\_tcm30-580374.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/prensa/estadisticas_produccion_ecologica_2020_tcm30-564465_tcm30-580374.pdf)
- Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia:  
[https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan\\_Recuperacion\\_%20Transformacion\\_%20Resiliencia.pdf](https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf)
- Vídeo “Alimenta tu comarca”:  
<https://www.youtube.com/watch?v=pZYkpSzQ1B8>
- One Health: <https://www.fao.org/one-health/es/>

- Biodistritos Andalucía:  
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrolloostenible/areas/produccion-ecologica/promocion/paginas/biodistritos-andalucia.html>
- The Lancet, informe Alimentos, Planeta y Salud:  
[https://eatforum.org/content/uploads/2019/01/Report\\_Summary\\_Spanish-1.pdf](https://eatforum.org/content/uploads/2019/01/Report_Summary_Spanish-1.pdf)
- 6ª informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC):  
[https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC\\_WGI-AR6-Press-Release-Final\\_es.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC_WGI-AR6-Press-Release-Final_es.pdf)
- Informe del Panel Internacional de Expertos de Naciones Unidas sobre Producción y Consumo de Alimentos (IPES-FOOD):  
[https://www.ipes-food.org/\\_img/upload/files/LongFoodMovementES.pdf](https://www.ipes-food.org/_img/upload/files/LongFoodMovementES.pdf)

# 10. SOBRE LA AUTORÍA DEL INFORME



## Álvaro Fuentes-Guerra Soldevilla

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Desde 2016, responsable técnico de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de productos ecológicos de Córdoba “EcoCórdoba”. Ha participado como asesor técnico en el programa “Alimentando Córdoba”, desarrollado por el Instituto Sociológico de Estudios Campesinos de la Universidad de Córdoba (UCO-ISEC), en relación a la producción y comercialización de productos ecológicos del territorio.

Además ha sido asesor técnico para el desarrollo de Biocórdoba en su edición de 2018 y miembro del comité organizador en 2016 y 2017.

Miembro activo de la Asociación Ecomercado de Córdoba.

Gerente de la Oficina de Integración Comercial de Comercio Córdoba (2015-2016) para la potenciación de la producción ecológica del territorio y su conexión con el pequeño comercio.

## Inés Criado García

Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación, rama Periodismo.

Desde 2017, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Producción y Consumo Subbética Ecológica en el cargo de vocal de comunicación. Como tal, integrante de la Comisión de Proyectos encargada de redactar y justificar los proyectos de la asociación (entre ellos, la convocatoria de la Fundación Carasso para el Obrador Ecológico de la Subbética o el premio de la Fundación francesa FAMAÉ sobre iniciativas de Alimentación Sostenible).

Fundadora en 2006 de la productora de contenidos NanoMundo | Comunicación Multimedia, actualmente con sede en Cabra (Córdoba). Con ella, co-directora y guionista del largometraje documental “Cargada de Presente”, sobre agroecología y los diez primeros años de vida de Subbética Ecológica.

Ha participado en la elaboración de proyectos de diversa temática y, como periodista especializada en el sector agroecológico, ha colaborado en varias campañas de comunicación sobre el tema (GDR Campiña Sur, COAMBA, BioCor, Spiga Negra...)

